

Antrag auf Ausstattungsmittel für die Freiwilligenagentur im Bezirk Wandsbek

Seit September 2003 werden im Bezirksamt Wandsbek durch das AKTIVOLI Wandsbek Freiwilligenzentrum an freiwilligem Engagement Interessierte trägerübergreifend in Tätigkeitsfelder vermittelt. Ein Team von ehrenamtlichen Engagement Beraterinnen und – Beratern gewährleistet verlässlich von Beginn an qualitativ hochwertige Beratung. Träger ist die AWO Aktiv in Hamburg gGmbH.

Im Rahmen der Engagementstrategie 2020 der Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration wurden zum November 2015 Mittel bewilligt, um eine hauptamtliche 20-Stundenstelle zur Gewährleistung der Weiterentwicklung der Freiwilligenagentur zu installieren.

Seit dem 21.09.16 arbeitet in Kooperation mit dem Malteser Hilfsdienst eine so genannte Dependance im Jugendzentrum Volksdorf. Dort berät inzwischen ebenfalls ein vierköpfiges Team die Engagementsuchenden mit großem Erfolg und Zulauf.

Die Freiwilligenagentur berät außerdem gemeinwohlorientierte Organisationen und Initiativen in Fragen der Planung, Rahmenbedingungen und Koordination in der Zusammenarbeit mit Freiwilligen. Darüber hinaus gehören die lokale Vernetzung sowie die Zusammenarbeit mit den bestehenden Freiwilligenagenturen im Fachkreis des AKTIVOLI-Landesnetzwerks zu den Aufgaben. Regelmäßige Mitarbeit ist selbstverständlich wie auch die Beteiligung an der Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements auf Landesebene.

Die regelmäßige Teilnahme an der LAGFA (Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen) und die gemeinsame Entwicklung der Internetseite www.freiwillig.hamburg zeigen aktuell, dass die Internetseite der Wandsbeker und Volksdorfer Freiwilligenagentur dringend einen „Relaunch“ benötigt.

Unter www.aktivoli-wandsbek.de finden im Internet Suchende selbstverständlich notwendige Informationen wie Öffnungszeiten und Selbstverständnis. Im Vergleich zu den anderen Agenturseiten und der gemeinsamen Seite www.freiwillig.hamburg ist sie aber nicht mehr den heutigen Bedürfnissen entsprechend. Notwendig ist das eigene Einstellen aktueller Bedarfe und Engagementangebote, eventuell eine Suchmaske für Bürgerinnen und Bürger, die auf der Suche nach einem Engagement sind und sich intensiver über Möglichkeiten informieren möchte, ehe sie in die Beratung der Agentur zum Gespräch kommen. Wichtig wäre bei einer Modernisierung, dass die Seite leicht zu bedienen und veränderbar ist. Auch ein neues Design, dem Faltblatt angepasst ist dringend nötig.

Die Freiwilligenagentur betreibt selbstverständlich aktive Öffentlichkeitsarbeit durch regelmäßige Hinweise in den Wochenblättern, mindestens zwei Pressemitteilungen pro Jahr, Teilnahme an öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen, Straßenfesten etc. Mitwirkung an trägerübergreifenden und agenturübergreifenden Kampagnen. Da sich die Interessierten aber zunehmend über das Internet informieren, ist die Erneuerung unerlässlich.

Mittelbedarf

- 16 Std. Installation und Konfiguration eines zukunftsicheren CMS-Systems
- 20 Std. Entwurf und Umsetzung eines modernen und barrierefreien Layouts
- 5 Std. Füllen des Internetauftritts mit Inhalten

- 12 Std. Implementierung einer Suchfunktion
- 4 Std. Programmierung eines Modules um Beiträge auf der Startseite hervor zu heben(Aktuelles)
- 8 Std. Testen des Internetauftritts auf allen gängigen Geräten und Browsern(Tablet/Smartphone/Computer)
- 5 Std. Abschließende Feinarbeiten mit dem Kunden
- 3 Std. Einführung eines ausgewählten Mitarbeiters in das Redaktionssystem
- 5 Std. Erstellen der Dokumentation und eines Backups der alten Seite

Gesamtaufwand: 78 Stunden

Gesamtkosten: 78 Stunden * 25 € pro Stunden = **1950€**

02.11.2017

