



*Bergedorf*  
**now.**

**Zwischenstand**

**04.06.2024 // Fachausschuss für Wirtschaft, Arbeit und Verbraucherschutz**

# Bergedorf in Bewegung bringen

Bergedorf NOW gestaltet die Bergedorfer Innenstadt

- Kontinuierliche Maßnahmen
- Verstetigte und aktive Beteiligungsformate
- Für und mit einer aktiven Community
- Gewerbetreibenden, Stakeholder:innen, Bürger:innen und allen interessierten Beteiligten

WORKSHOPS

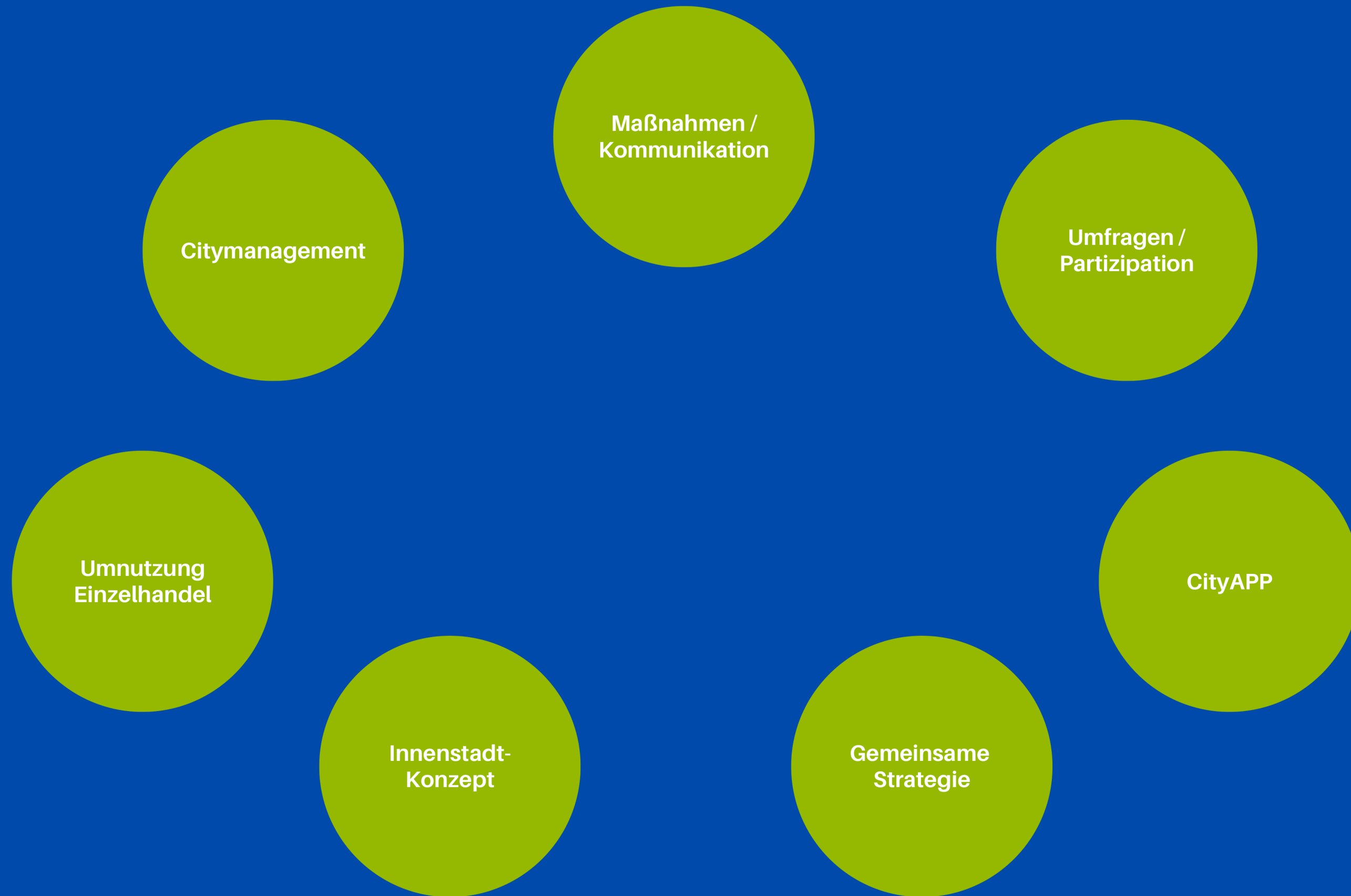
TEILNAHME an SITZUNGEN

EINZELGESPRÄCHE

SPRECHSTUNDE

WEBSITE





# Akteur:innenanalyse

- + Viel Engagement, viele Gremien und Initiativen
- Wenig Schnittstellen, wenig Zusammenhalt



AK Citymarketing, WSB inkl. Tourismus, Runder Tisch Einzelhandel, BID Sachsentor und BID Alte Holstenstraße, Einzelakteur:innen, Kulturschaffende, Künstler:innen, Handwerker:innen, Freundeskreis Info Bergedorf, viele weitere Gespräche im Rahmen der Abschlussveranstaltung Integratives Innenstadtkonzept, Innenstadtforum, Eröffnung Audiotour,

## Beteiligung: Workshops

05.06.2023 Workshop Künstler:innen und Handwerker:innen

19.06.2023 Workshop Attraktivierungs- und Belebnungsmaßnahmen für den öffentlichen Raum

24.06.2023 Workshop Stadtlabor „Mein. Dein. Unser Bergedorf.“

05.10.2023 Workshop City-App

11.10.2023 Workshop Tourismus

08.11.2023 Workshop Kommunikation

15.01.2023 Workshop Gemeinsame Strategie Bergedorf-Lohbrügge



**04.06.2024 // Fachausschuss für Wirtschaft, Arbeit und Verbraucherschutz**

# Beteiligung: Workshops



WILLKOMMEN IM  
**PLIETSCH**  
TOR ZU KUNST- &  
HANDWERK IN  
BERGEDORF

1. VORSTELLUNGS-GRÜNDE  
2. ZIELE DES WORKSHOPS  
3. AUSWAHL VON 4 ORTEN  
Tagesstellung: - Fakten  
- Tanken  
- Identität  
- Merkmale  
- Anspruchsgruppen  
- Toke/idee  
IN AREALS-GRUND  
4. SAMMLUNG V. MASSNAHMEN-IDEEN  
5. PRIORISIERUNG  
6. WER MACHT WAS BIS WANN?



- Urban Gardening
- Steigerung der Abendfrequenz
- Pop-Up-Stores
- Sportliche Aktivitäten
- Öffentliches WLAN
- Lichtspiele / Illumination von Fassaden

Verbindung Vier-  
und Marschlande  
Klima /  
Nachhaltigkeit  
Begrünung  
Einbindung  
Bildung

GARDENING (URBAN)  
→ VIER & MARSCHLANDE  
ABENDFREQUENZ → ABEND-FREIZEIT  
→ Gastronomie → FOOD-TRUCKS  
• POP-UP-STORES  
• Sportliche Aktivitäten  
→ BOULE  
→ PARKOUR  
• ÖFF. WLAN (WillyTel)  
• VERBINDUNG (STRASSE)  
• BAHNHOFSPORPLATZ  
→ LICHTSPIELE

Attraktivitäts-  
steigerung  
Frequenz- und  
Erlebnissteigerung  
Ansprache neuer  
Zielgruppen

Neue Zielgruppen  
Frequenz- und  
Erlebnissteigerung  
Neue Aufenthalts-  
angebote  
Neue  
Erzählgeschichten

Abendfrequenz  
Neue Erzählgeschichten  
Verbindung der  
Schönheit von  
Bergedorf  
mit Kunst  
Anlass-Schaffung für  
einen Bergedorfbesuch

## Beteiligung: Innenstadtforen

10.07.2023 | Präsentation der bisherigen Arbeitsergebnisse.  
Weiterarbeit an Thementischen

11.12.2023 | Gast: Andreas Reiter zur Transformation der Innenstädte

29.01.2024 | Breite und offene Einladung inkl Presse. Vorstellung  
weiterer Akteur:innen und Engagements. Weiterarbeit an  
Thementischen



**PLIETSCH**

# PLIETSCH

das Tor zu Kunst und Handwerk in Bergedorf

15.09.2023 | Eröffnung

- Produktiv
- Lebendig
- Innovativ
- Eigen
- Traditionell
- Smart
- Charmant
- Herzlich



04.06.2024 // Fachausschuss für Wirtschaft, Arbeit und Verbraucherschutz



# PLIETSCH | Programm

Bis Ende des Jahres sind jetzt Ausstellungen eingeplant. Nur der September ist noch frei.

- Workshops gibt es regelmäßig an folgenden Tagen:
- Montag: von 12- 18 Uhr Emmi Eck (Kurskurse), ab 18.30 Uhr Improtheater
- Dienstag: von 17-19.30 Uhr Buchbindekurs / 18:30 - 19:30 Bachata Tanzkurs
- Mittwoch: ab 17 Uhr Adina Utes (verschiedene Workshops)
- Donnerstag: ab September ab 17 Uhr Yoga
- Freitag: ab 17 Uhr Mary-Lou Ploss (verschiedene Workshops)
- Samstag: bleibt frei für Vernissage-Abende
- Sonntag: Designmärkte von Jasmin Mulzer

EG:

- PopUp-Café mit regelmäßigen Veranstaltungen (sehr erfolgreich, Kleidertausch, etc.)
- Lesungen Geschichtswerkstatt (laufen richtig gut)
- Poetry- Abende (sehr erfolgreich)
- Musik-Abende (sehr beliebt)
- 2 Design-PopUp-s im hinteren Bereich mit Verkauf und Präsentation
- Lastenrad-Verleih im vorderen Bereich (wird sehr gut angenommen)

OG: Extra-Raum:

- 1x samstags und sonntags Töpferei für Kinder



# Maßnahmen

- „Blaue Stunde - Das Innenstadt-Picknick“
- „Changing Scene“ Urbane Videokunst in Bergedorf
- MachMit!Kunst
- Sandkiste (in der Umsetzung)
- Imagefilm Bergedorf (in Bearbeitung)
- Veranstaltungskalender (in Bearbeitung)
- Parkours (in Bearbeitung)
- Lebendiger Adventskalender (Ende 2024)
- Kommunikationskonzept Kultur (in Bearbeitung)



# Konzepte | Kommunikation

- Website: [www.bergedorf-now.de](http://www.bergedorf-now.de)
- CityApp: ist so weit fertig. Testversion wird demnächst veröffentlicht
- Nutzungskonzept Innenstadt
- Gemeinsame Strategie
- Kunst- und Handwerkhaus (wird zum Ende abgeglichen)



# Leerstandsmanagement

Kontakt zu den Eigentümer:innen ist schwierig

- Auf Basis des Nutzungskonzeptes Innenstadt folgende Potenziale:
  - Gastronomie
  - Vintage / Second Hand
  - Experimente wie z.B. Vertical Farming
  - Abendangebote
  - Handwerksbetriebe / Manufakturen



# Was kommt noch?

- Evaluation PLIETSCH
- Erfolgskontrolle - Befragung (Mitte 2025)
- Befragung (hat stattgefunden) und Beratung (folgt)  
„Digitalisierung des Gewerbes“
- Leerstandsmanagement (laufend)
- Konzept "Einbindung touristischer Potenziale in der Bergedorfer Innenstadt" (Mitte 2025)
- weitere Maßnahmen, Workshops etc.



**nächstes Innenstadtforum  
08.07.2024**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**



**Tanja Tribian**

**Julia Staron**

**Ana Amil**

**04.06.2024 // Fachausschuss für Wirtschaft, Arbeit und Verbraucherschutz**