

41. Eppendorfer Landstraßenfest



1. + 2. Juni 2024

Rückblick 2023

Konzept 2024





● Einleitung

Das Eppendorfer Landstraßenfest wurde 2023 wieder in seiner gewohnten Form und Größe durchgeführt.

Letztes Jahr sind zum 40. Mal Eppendorferinnen, Eppendorfer und ihre Nachbarn zum Austausch, Entdecken, Bummeln, Essen und Feiern auf der Straße zusammengekommen. Die Veranstaltung ist ein Fest aus dem Stadtteil für den Stadtteil – deshalb ist es uns ein großes Anliegen, besonders lokale Betreiber und Anlieger in die Gestaltung einzubeziehen.

Für 2024 planen wir das Straßenfest weiterhin in seiner gewohnten Form ausrichten zu können.



● Einleitung

Wir möchten ein Ereignis mit viel Geselligkeit, Freude und Spaß schaffen. Zudem ist es uns ein Anliegen, immer neue Ansätze und Ideen finden, um die Inhalte des Landstraßenfestes weiter auszubauen und zu verbessern.

So soll weiterhin das Thema Nachhaltigkeit verstärkt in den Vordergrund rücken. Wir waren bereits Projektmitglied mit der Veranstaltung bei Green Events Hamburg, die ausgewählte Events dabei begleiten, in verschiedenen Bereichen noch nachhaltiger zu werden.

Unser Ziel ist ein lebendiges Quartiersfest für alle! Deshalb möchten wir uns auch für das Jahr 2024 mit Freude und viel Engagement um die Durchführung des Eppendorfer Landstraßenfestes bewerben.

Vielen Dank!

○ ● ○ Rückblick 2023



● Rückblick 2023

- Im Bereich des Eppendorfer Lebens haben sich 21 Vereine und Institutionen präsentiert.
- 11 anliegende Geschäftsleute haben sich aktiv am Straßenfest beteiligt.
- Der Marie-Jonas-Platz stand ganz im Zeichen der Kinder; Kinderschminken, Klettergerüst, Karussell, Trampolinspringen, ZOO Riding, Ballonkünstler, Hüpfburg sowie ein Wasserballmodul haben für Begeisterung gesorgt.
- Die Freiwillige Feuerwehr hat zum Entdecken des Feuerwehrfahrzeugs eingeladen.
- Es gab Aufführungen von Tanzschulen und Sportvereinen aus Eppendorf, Eilbek sowie Altona.
- Insgesamt 189 Flohmarktteilnehmer, davon 79 direkte Anlieger, haben am traditionsreichen Flohmarkt teilgenommen.
- Das diesjährige Kellner-Rennen gewann das Café Borchers.



● Rückblick 2023

- Beim Butterkuchen-Spendenverkauf kam ein Rekordbetrag von 1.903,28 € zusammen, der an die Fördergemeinschaft Kinderkrebszentrum Hamburg e.V. gespendet wurde.
- Ein großer Dank geht an unsere lokalen Bäckerei-Sponsoren: Café Lindtner, Bäckerei Wulff, Lindner Esskultur, Copenhagen Coffee Lab, und Bäckerei von Allwörden.
- Das Konzept der Mülltrennung ist wieder gut angenommen worden. Es gibt weiterhin einen Papier-, einen Restmüll- sowie zwei Glascontainer.
- Nach Aussagen von Polizei, Feuerwehr und Rettungsdienst war das Eppendorfer Landstraßenfest 2023 eine friedliche Veranstaltung.
- Zahlreiche Bands und Künstler haben, begleitet von Moderatoren, für gute Stimmung und tanzende Eppendorfer gesorgt.





Presse

 **Haspa Insider**

„Vom Schrammsweg bis zum Eppendorfer Baum wird an einem Wochenende im Jahr geshoppt, getanzt und ordentlich geschlemmt.“



„Teil des zum 40. Mal stattfindenden Festes ist der beliebte Anliegerflohmarkt. Holt Euch schicke Fummel, Designer-Klamotten und Antikes!“



„Die Partymeile steht wieder zwischen Eppendorfer Markt und Eppendorfer Baum mit allen möglichen Ständen, Bühnen und Aktionen, vor allem für Kids wie zum Beispiel Bungees.“



„Ein Wochenende lang wird aus der Eppendorfer Landstraße ein Paradies für Groß und Klein Das Fest findet übrigens 2023 schon zum 40. Mal statt.“



TERMIN 2024

1. + 2. Juni

Veranstaltungszeiten:

Samstag, 1. Juni, 11.00 – 23.30 Uhr
(Musik bis 23 Uhr)

Sonntag, 2. Juni, 11.00 – 21.00 Uhr
(Musik bis 20.30 Uhr)

* Sollte die Bezirksversammlung einen anderen Termin beschließen,
werden wir selbstverständlich darauf eingehen.

Zum 41. Mal von Eppendorfern für Eppendorfer "Begegnungen fördern und Begeisterung schaffen"

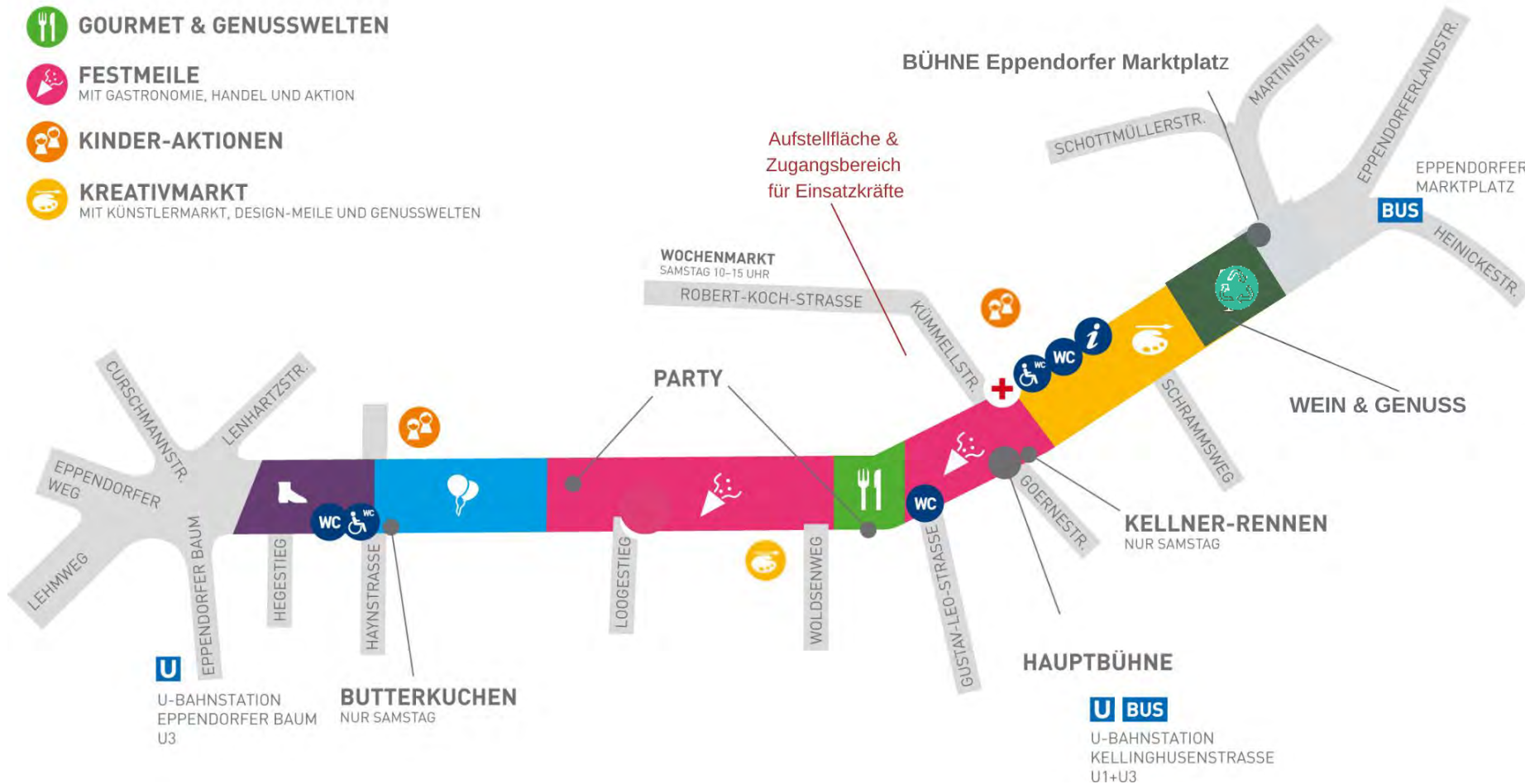
Unser Anliegen:

- Familien- und Anliegerfreundlichkeit
- Lokale Identität Eppendorfs herausstellen und bewerben
- Teilnahme möglichst vieler Eppendorfer Unternehmen & Institutionen (Lokale Geschäfte, Vereine, Schulen, Kindergärten)
- Vielfalt an generationsübergreifenden Inhalten
- Nachhaltigkeit
- Lokale Kultur fördern
- Inklusion
- Sicherheit aller Teilnehmenden



Lageplan

-  **FLOHMARKT**
-  **EPPENDORFER LEBEN**
-  **GOURMET & GENUSSWELTEN**
-  **FESTMEILE**
MIT GASTRONOMIE, HANDEL UND AKTION
-  **KINDER-AKTIONEN**
-  **KREATIVMARKT**
MIT KÜNSTLERMARKT, DESIGN-MEILE UND GENUSSWELTEN



○ Eppendorfer Leben – bewährte ● Tradition

- Rund 25 Vereine, Organisationen, Sozialeinrichtungen und Gruppen aus Eppendorf stellen sich vor.
- Thematisches Herz der Veranstaltung
- Möglichkeit der Akquise von Vereinsmitgliedern
- Gelegenheit, Vereinsinhalte durch Interviews, moderierte Talk-Runden und Podiumsdiskussionen zu präsentieren
- Vergabe der Stände erfolgt in Abstimmung mit dem Kulturhaus Eppendorf
- Transparente Organisation durch Treffen mit den Teilnehmenden im Vorwege
- Die neuen Gemeinschaftszelte für Vereine mit ähnlichen Themengebieten sollen weiter ausgebaut werden.
- 2024 wird es wieder eine Umfrage zu der Qualität der Themenfläche geben.
- Die Standeinheiten und Flächen werden weiterhin kostenfrei zur Verfügung gestellt.



○ Kreativmarkt

- Auf der gesamten
- Veranstaltungsfläche zu entdecken

- Unterschiedliche Künstler, Kunsthandwerker, Designer und Manufakturen
- den Ausstellern beim Werkeln „über die Schulter gucken“
- Hochwertige Mode, handgemachter Schmuck, außergewöhnliches Kunsthandwerk und handgemachte Delikatessen
- rabattierte Standgebühr für Künstler und Manufakturen



○ Flohmarkt

- Zwischen Haynstraße und Eppendorfer Baum
-

- Knapp die Hälfte der Flohmarktteilnehmer sind Anwohner aus Eppendorf und Umgebung
- Viele Stammkundinnen und -kunden
- Anlieger werden bei der Standplatzvergabe bevorzugt
- Samstag und Sonntag jeweils in der Zeit von 10 bis 18 Uhr, Aufbau ab 7 Uhr
- Auf- und Abbau: Einbahnstraßenregelung vom Eppendorfer Baum aus in Richtung Haynstraße
- Koordination durch Ordner mit Warnwesten

Restaurant Gastronomie

- In weißen Pagodenzelten zeigen Eppendorfer und Hamburger Köche, dass man auf der Straße deliziös kochen sowie zubereiten kann.
- Die uba gmbh steht mit fachlicher und tatkräftiger Unterstützung bei der Umsetzung einer gehobenen Outdoor-Präsentation für alle interessierten Gastronomen zur Verfügung.
- Prominente Teilnehmende und lokale Größen: Shahi Restaurant, Kornhauskeller, Le Levant, Shikara u.v.m.
- Entzerrung der gastronomischen Stände mit Schwerpunkt alkoholischer Getränke angedacht, um einen Durchfluss der Besuchenden zu gewähren

Streetfood

zwischen Kümmelstraße und Gustav-Leo-Straße

- Ein buntes, internationales Angebot verschiedener Streetfood-Anbieter und Straßenküchen hat sich in den letzten Jahren etabliert.
- Zusammen mit den Foodtrucks ergibt sich eine einzigartige Mischung aus Essensständen.
- Großes Angebot an Speisen: Veganes, Burger, Bowls, Waffeln u.v.m.
- Zieht junges, modernes Publikum an
- Viele Sitzmöglichkeiten laden zum Verweilen ein, und Bestuhlung zwischen den Ständen schafft Gemütlichkeit.





Wine & Dine

Eppendorfer Marktplatz

- Der neue Weinbereich ist bei den Gästen sehr gut angekommen und genießt große Nachfrage.
- Passendes kulinarisches Angebot zu einer erlesenen Weinvielfalt
- Ausreichend Bestuhlung und liebevolle Dekoration sorgen für gemütliche Atmosphäre.
- Hohe Aufenthaltsqualität mit kleiner Bühne

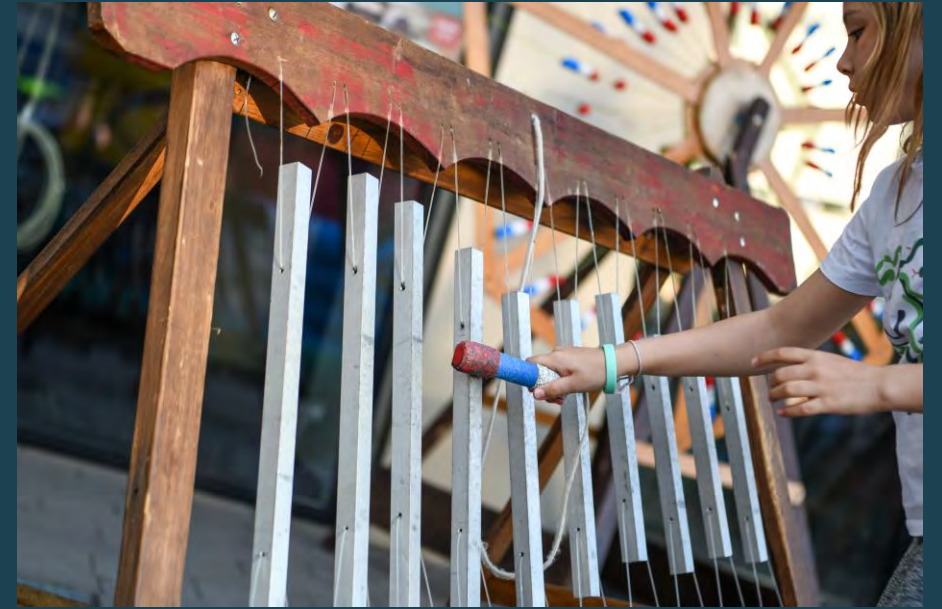
● Kinderspaß

○ auf dem Marie-Jonas-Platz

- Attraktionen wie Wasserbaustelle, Bungee-Trampolin, Kinderschminken und Hüpfburg
- Klang-Instrumente von Etienne Favre: Eine interaktive Klang-Installation (kostenfrei)
- Kinder werden spielerisch gefördert
- Verweilzone mit Sitzgelegenheiten für die Eltern
- Samstag und Sonntag in der Zeit von 12 - 18 Uhr
- Ziel: Ausbau der Mitmach-Angebote durch Gewinnung eines lokalen Sponsors, um das Engagement der Agentur für Pädagogische Fachberatung zu erweitern



Klang-Instrumente von Etienne Favre



● Nachhaltigkeit erleben

○ zwischen Marktplatz und Schrammsweg

- In Richtung Eppendorfer Marktplatz entsteht ein Bereich, in dem die Eppendorferinnen und Eppendorfer ihren Stadtteil ganz nachhaltig erleben können.
- Neben dem klassischen Verkauf von Upcycling-Produkten wie Taschen, Kleidung, Dekoration o.ä. sollen auch Workshops vor Ort angeboten werden.
- Für 2024 sollen wieder Vereine wie „Nutzmüll e.V.“ sowie „Gaia Hive e.V.“ eingeladen werden.
- Nachhaltige Gastronomie wird sich hier präsentieren. Wir gewinnen Gastronomen, die mit unserem Nachhaltigkeits-Siegel „Grüne Gabel“ ausgezeichnet sind.
- Ausgewählte Standeinheiten und Aktionen aus dem Bereich Nachhaltigkeit, Umweltschutz und weiteren grünen & nachhaltigen Themen sind hier angesiedelt.



● Nachhaltigkeit

- Das Eppendorfer Landstraßenfest hat 2022 beim Pilotprojekt von „Green Events Hamburg“ zur nachhaltigeren Gestaltung unseres Events teilgenommen.
- Möglichkeit der Mülltrennung besteht.
- Die Veranstaltung wird mit 100% Ökostrom betrieben.
- Verwendung von Plastikbesteck und -tüten ist allen Ausstellern und Standbetreibern untersagt.
- Alle Druckunterlagen werden klimaneutral erstellt.
- Auf den Druck eines Programmheftes wird verzichtet. Dieses wird als digitale Form zur Verfügung gestellt.
- Aufruf zur Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs
- Anbieter, die nachweislich regionale, Bio- und Fair-Trade-Waren verarbeiten und verkaufen, werden gesondert gekennzeichnet und erhalten Rabatte.





Hauptbühne

Ecke Goernestraße

- Nachmittags Beiträge aus dem kulturellen Eppendorf: Kindertanzgruppen, Sportvereine, Schulprojektaufführungen, Tanzschulen u.v.m.
- Sonntags Open Air-Gottesdienst der St. Martinus-Kirche in Zusammenarbeit mit der Hauptkirche St. Nikolai
- Musikalische Acts im Nachmittag- und Abendbereich
- Gerne stellen wir die Bühne für öffentliche Diskussionen zur Verfügung
- Kellner-Rennen am Samstagnachmittag
- Weitere Möglichkeit der Einbindung Eppendorfer Gastronomen
- Großer Publikumsmagnet



Bühne

Eppendorfer Marktplatz

- Tagsüber Singer-Songwriter, abends Weinfest Programm
- Styliche Gesamtgestaltung des Bereichs mit entsprechender Bestuhlung im gesamten Weinbereich, vor der Bühne und angrenzenden Foodtrucks
- Gerne stellen wir die Bühne für öffentliche Diskussionen zur Verfügung.

● Einbindung von Handel & Gewerbe

- Integration von anliegenden Geschäften genauso wie Vereinen, Institutionen, etc.
- Unterstützung und Beratung der anliegenden Geschäfte
- Enger Kontakt zu allen anliegenden Gewerbetreibenden
- Über 50% Rabatt auf die regulären Standmieten für lokale Geschäftsleute
- Verschiedene Möglichkeiten, sich am Straßenfest zu beteiligen:
 - Buchung eines rabattierten Standplatzes
 - Anzeige im digitalen Programmheft oder auf der Website
 - Mobile Promotion

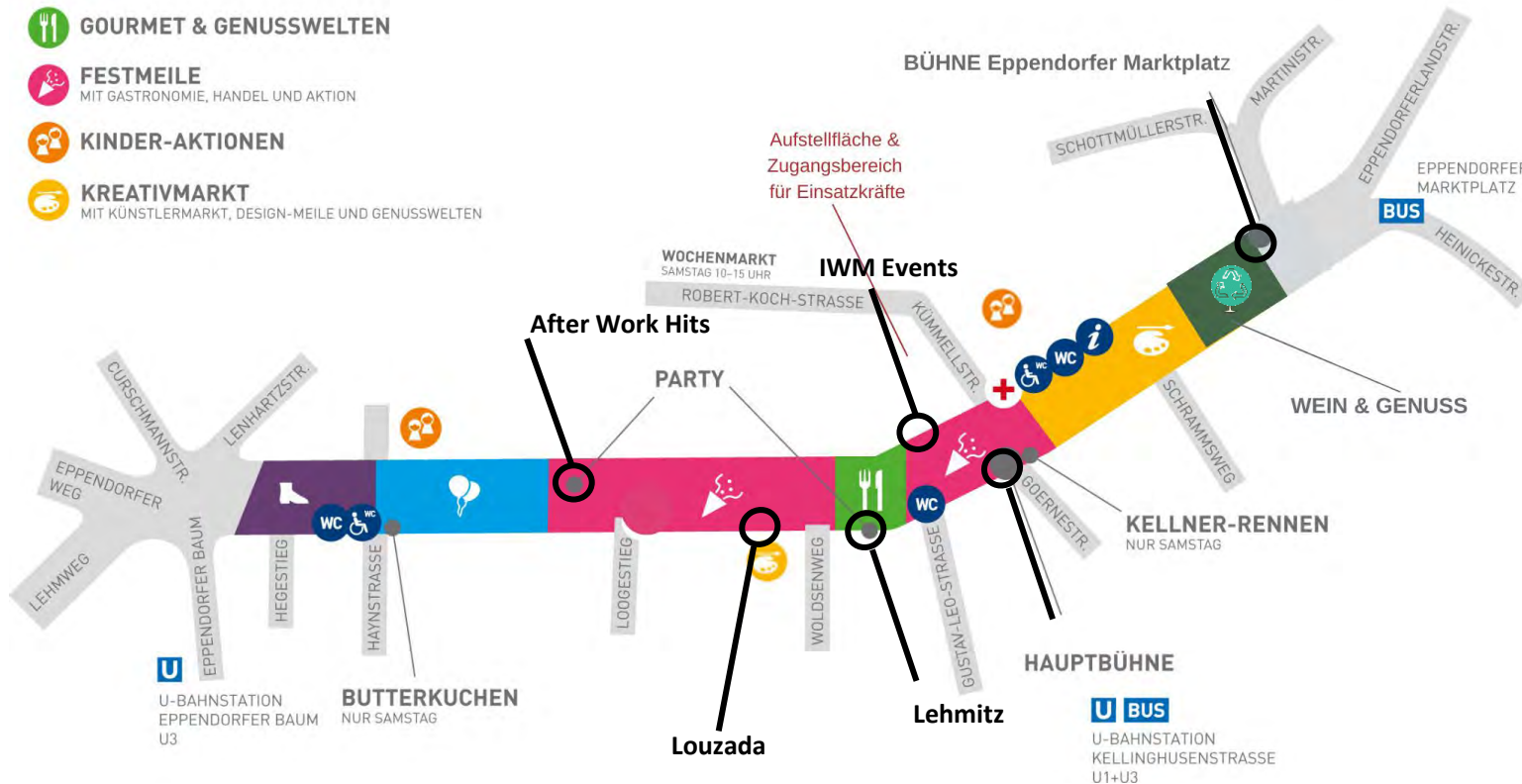


● Eppendorf feiert weiter

- Wenn das Eppendorfer Landstraßenfest am Samstag endet, haben viele Besuchende noch Lust weiterzufeiern.
- Wir bringen Gäste und Gastronomen zusammen.
- Möglichkeit für anliegende Gastronomen, ihre Location auf dem Landstraßenfest bekannter zu machen:
 - After-Show-Partys in Eppendorfer Restaurants am Samstagabend im Anschluss an das Straßenfest
 - Nennung der Restaurants auf der Website, im Programm und auf der Bühne, dazu Einbindung in die lokale Pressearbeit



-  FLOHMARKT
-  EPPENDORFER LEBEN
-  GOURMET & GENUSSWELTEN
-  FESTMEILE
MIT GASTRONOMIE, HANDEL UND AKTION
-  KINDER-AKTIONEN
-  KREATIVMARKT
MIT KÜNSTLERMARKT, DESIGN-MEILE UND GENUSSWELTEN



Beschallung

Ecke Goernestraße

- Das Abspielen von Musik an Ständen bedarf der Genehmigung durch die uba gmbh
- Lautstärke wird regelmäßig durch Ordner und Lärmpegelmessungen kontrolliert
- Klare Aufteilung der Beschallungspunkte, dadurch Begrenzung der Lärmimmission
- Inszenierte Standeinheiten mit themenbezogener Beschallung:
 - IWM: Charts & Popmusik
 - Lehmitz: Elektromusik
 - Louzada: Brasilianische & lateinamerikanische Tanzmusik
 - After Work Hits: abschließendes Partyareal
 - Hauptbühne: lokale Kultur & Pop-Bands

● Eppendorf tut Gutes

- Butterkuchenverkauf zu Gunsten der Fördergemeinschaft Kinderkrebs-Zentrum Hamburg e. V.
- Bäcker und Konditoren aus dem Eppendorfer Umkreis unterstützen die Charity-Aktion.
- Abgabe des Kuchens gegen eine freiwillige Spende
- Schulklassen haben die Möglichkeit, für gemeinnützige Projekte oder ihre Klassenfahrt Spenden zu sammeln.
- Gerne bieten wir auch Flüchtlingsorganisationen oder sozialen Vereinen die Möglichkeit, sich aktiv an dem Fest zu beteiligen und einzubinden.



● Inklusion

- Besonderen Wert legen wir auf die Inklusion der unterschiedlichen Personengruppen auf dem Eppendorfer Landstraßenfest.
- Jeder ist willkommen, unabhängig von Konfession, Herkunft, Alter oder Geschlecht.
- Barrierefreie Wege sollen beeinträchtigten Besuchenden einen angenehmen Aufenthalt ermöglichen.
- Um dies besser umsetzen zu können, wird ein Rundgang mit körperlich beeinträchtigten Menschen aus dem Quartier angestrebt.
- Eine Kooperation mit Aktion Mensch ist angedacht.

● Kommunikation

- 300 Plakate (in anliegenden Geschäften und Einrichtungen)
- 50 Stellschilder A1 im Raum Eppendorf
- Großplakate 18/1
- Auf den Druck von Programmheften wird verzichtet. Stattdessen arbeiten wir mit QR-Codes, unter denen das digitale Programmheft abgerufen werden kann.
- Redaktionelle Pressearbeit (Print, Radio, Fernsehen, Online)
- Eigene Homepage: eppendorfer-landstraesenfest.de
- Eigene Facebookseite & eigener Instagram Kanal
- Funkspotkooperation mit Radio Hamburg/Hamburg 2
- Bewerbung über erfolgreiche Veranstaltungsplattformen wie we love hamburg oder Geheimtipp Hamburg



● Soziale Medien

Facebook

- 5.323 Likes aktuell (Stand: November 2023)
- Professionelle Posts zu den Inhalten des Festes, zum Musik- und Kinderprogramm
- Direkte Ansprache und aktiver Dialog mit Besuchern
- Vorteile: Bewerbung der Veranstaltung und des Stadtteils, Austausch mit Besuchern, Anliegern und auch Kritikern

Instagram

- aktuell 1.891 Follower (Stand: November 2023)
- Kanal zur Information über Themen und Inhalte



○ ● Finanzierung

- Erfolgt durch die Vermarktung der Fläche an Standbetreiber
- Kleiner Teil durch Einbindung von Sponsoren
- Striktes Kostenmanagement
- Reduzierte Berechnung Sondernutzungsgebühren möglich?
- Ein nicht unerheblicher Teil der Flächen kann somit kostenlos oder zu stark reduzierten Preisen für nichtkommerzielle Aktionen zur Verfügung gestellt werden
- Den Anteil für Kulturkosten mussten wir seit diesem Jahr reduzieren, da sich die Gesamtkosten um ca. 30% erhöht haben und wir jedoch keine entsprechende Erhöhung bei den Einnahmen fordern können. Die bleibenden Kulturgelder flossen nicht in das Bühnenprogramm, sondern wurden bewusst in unterschiedliche Veranstaltungselemente investiert. Dies würden wir gerne weiterhin machen
- Für Eppendorfer Anliegerinnen und Anlieger gilt weiterhin ein Rabatt.



● Organisation

- Veranstaltungs-Leitstelle: Infopoint am Marie-Jonas-Platz
- Veranstaltungsleitung ständig über Handy und Funk erreichbar, 20-köpfiges erfahrenes Ordnerteam vor Ort
- Aufbau einzelner Stände nach Absprache schon am Freitag. Samstag ist der Aufbau bis 11 Uhr abgeschlossen, Zulieferung am Sonntag bis 10 Uhr
- Strom- und Wasserversorgung und verkehrsbeschränkende Maßnahmen durch Fachfirmen
- Anzahl an Toilettenwagen, WC-Stationen wird erneut erhöht
- Müllstation in der Kümmellstraße mit Restmüll-, Papier- und Glascontainer
- Nächtliche Bewachung der Veranstaltung
- Übergabe der Veranstaltungsfläche am Montag spätestens um 5 Uhr in ordentlich gesäubertem Zustand



● Ein Fest für alle Anlieger

- 24h-Hotline
- Erstellung eines Sicherheitskonzeptes
- Enger Kontakt zu Polizei, Feuerwehr und Bezirksamt
- Frühzeitige Information der Anlieger über Straßensperrungen und die damit verbundene Parksituation
- Professionelle Zwischen- und Endreinigung der Veranstaltungsfläche



WER WIR SIND



bergmann**gruppe**



● Wir sind eine der Ersten

○ Fachagenturen Hamburgs für Public Events

- 1987 gegründet
- seit 36 Jahren für professionelle Public und Corporate Eventkonzepte im öffentlichen Raum – für bis zu 1,5 Mio. Besucher!
- Konzeptionierung, Planung und Durchführung von Straßenfestivals und Großveranstaltungen sowie Eventconsulting
- Stadtverwaltungen, City-Managements, Einkaufszentren, Werbegemeinschaften und Industrie zählen zu unseren Auftraggebern

uba

uba gmbh events & event consulting

Ihr schlagkräftiger Partner in Sachen

Event-Consulting

Eventorganisation

Sponsoring

Standflächenvermarktung

bwp

bwp festival & event gmbh

Ihr kreativer Partner in Sachen

Corporate-Event-Konzepte

Festivals

Künstlervermittlung/Booking

bjp

bjp gmbh catering-events &
Personalmanagement

Ihr dynamischer Partner in Sachen

Personaldienstleistung & Promotion

Catering & Getränke Logistik

Events mit Gastronomie-Schwerpunkt

Hamburg Cruise Days

2012, 2014, 2017, 2019, 2022, 2023, ff.

- Das Kreuzfahrt-Event der Superlative mit 12 Schiffen in 2019 – mehr denn je!
- Gesamtverantwortung gemeinsam mit red roses communications, Zusammenarbeit mit dem Blue Port Hamburg
- Inhaltliche Ausgestaltung von 12 Themeninseln an Land, Musik- & Rahmenprogramm
- Planung, Regie und Durchführung der Großen Hamburg Cruise Days Parade
- umfassende Sponsoren-Akquise



Hamburg Harley Days

seit 2004

- Veranstalter eines der erfolgreichsten Harley-Events weltweit, größtes innerstädtisches Biker-City-Event
- 500.000 Besucher an 3 Tagen an 3 Locations: Harley-Village Großmarkt, Spielbudenplatz sowie Ride-In Bike Show an der Mönckebergstraße
- Sponsoren-Akquise: Shell, Jeep, Jever
- Einbindung von prominenten Bikern: Paul Teutul („OCC“), Peter Maffay, Horst Lichter, Jan Hofer,...
- Verkehrs- und Park-Konzept
- Betreuung der vielen ehrenamtlichen Helfer, HOG-Chapter, Blocker usw.



Travemünder Woche

seit 2001 jährlich

- 10-tägiges Event mit Segel-Spitzen-Sport und buntem Familienprogramm an Land
- Verantwortung für das gesamte Landprogramm
- Entwicklung neuer Inhalte und Areale: VIP-Bereiche, Segel-Camps, Familienerlebnisbereich, allabendliche Pyro-Inszenierung der Passat, Abschlussfeuerwerk
- Deutschlands größter Beachclub-Area
- Festivalbühne im Brüggmanngarten mit täglichen Top Acts: Santiano, Fools Garden, Jürgen Drews



Weihnachtsmarkt Ottensen

seit 1995 jährlich

- Skandinavisch anmutender Markt entlang der Ottenser Hauptstraße mit Multi-Kulti-Charakter: internationale Gastronomen und Kunsthandwerk aus aller Welt
- Rote Hütten mit einheitlichem Deko-Konzept
- Großes Kinderprogramm: Karussell, sonntägliches Puppentheater, Wunschkasten-Aktion, Nikolaus-Besuch, Miniatur-Verkaufshütte für Kinder und Kitas
- Vielfältige Charity-Aktionen: Advent im Schuhkarton, Mitternachtsbus
- Weiteres Rahmenprogramm im Mercado-Center



Hamburg Fanfest

(Public Viewing)

seit 2006

- Gesamtorganisation, Finanzierung, Konzeptionierung und Durchführung als Veranstalter
- Gesamt-Catering
- 124m² große LED-Screen, Sound und Licht, gesamte Regie
- Vermarktung VIP-Tribüne
- Durchführung einer Bühnenshow
- wechselnde Medienpartnerschaften NDR / Radio Hamburg
- enge Abstimmung mit den Sicherheitsbehörden



Weihnachtsbummel Eppendorf

seit 2009 jährlich

- Konzeption, Organisation und Durchführung als Veranstalter
- Kleiner, aber feiner Markt auf dem Marie-Jonas-Platz mit viel Lokalkolorit aus dem Stadtteil
- Großes Kinderprogramm: Nikolaus und Weihnachtsengel zu Besuch, Miniatur-Verkaufshütte für Kinder und Klassen, Kinderchöre aus Eppendorf
- Charity-Aktion mit dem KinderKrebs-Zentrum im UKE
- Bau von neuen grünen Hütten, einheitliches Deko-Konzept
- Verlängerung des Marktes bis Silvester





Kontakt

uba gmbh uwe bergmann agentur
Offakamp 23, 22529 Hamburg
www.bergmanngruppe.de

Copyright

Die in diesem Konzept aufgeführten Gedanken, Ideen, Texte und Gestaltungsvorschläge sind geistiges Eigentum der „uba gmbh uwe bergmann agentur“ und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für darauf entstehenden Schaden.

© uba gmbh uwe bergmann agentur
Offakamp 23
22529 Hamburg

Hamburg, im Dezember 2023

bergmann**gruppe**