



HARBURG
Marketing
Hamburgs starker Süden

*REGIONAL- UND
KULTURAUSSCHUSS*

**SOMMER IM PARK
2023**

PROGRAMM & PUBLIKUM

- Antragstellung: 15.12.2022
- Bewilligung: 06.03.2023
- Ausschreibung: 10.05. -26.05.
- Veranstaltungszeitraum: 25. – 30.07.
- 150 Bewerbungen – im Vorjahr 100
- Große Bürgerbeteiligung

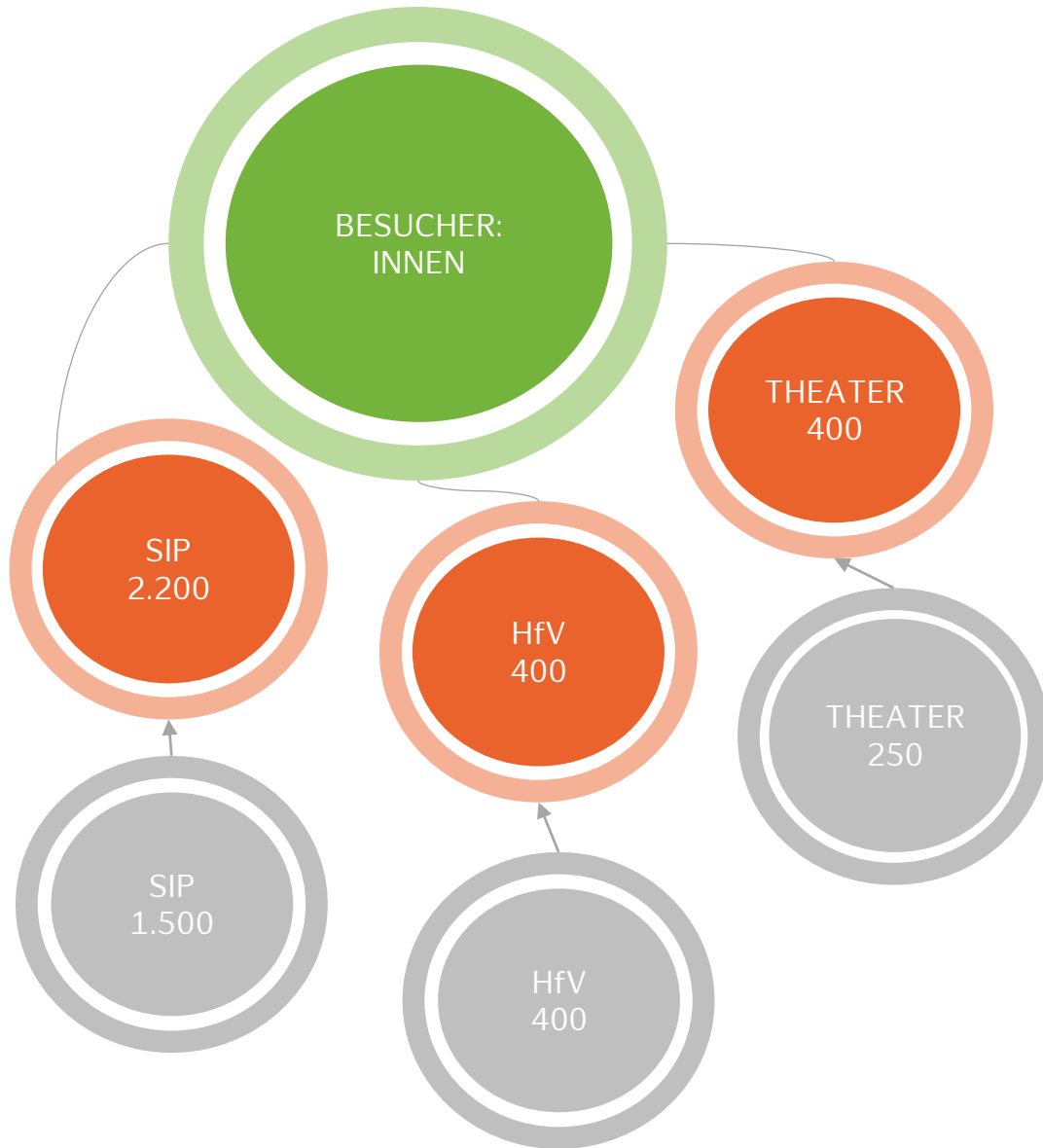
6 TAGE – 36 PROGRAMMPUNKTE – 67 KÜNSTLER:INNEN

PROGRAMM & PUBLIKUM

TIMETABLE

DIENSTAG, 25.07.2023	MITTWOCH, 26.07.2023	DONNERSTAG, 27.07.2023	FREITAG, 28.07.2023	SAMSTAG, 29.07.2023	SONNTAG, 30.07.2023
<p>13:30 - 16:30 Theaterworkshop</p> <p>13:30 – 17:30 Parksport</p> <p>16:30 - 17:15 Kommissar Pferd</p> <p>18:00 - 19:30 Theater im Park</p> <p>20:15 – 20:30 Jasmin Kettana</p> <p>20:35 – 20:50 Marvin Spencer</p> <p>21:15 – 21:45 Andrés Crump</p>	<p>13:00 & 16:00 Outdoorharp</p> <p>14:00 – 14:45 Tadday</p> <p>15:00 - 16:00 David Ost</p> <p>16:30 – 17:30 Like Mint Trio</p> <p>18:00 – 19:30 Theater im Park</p> <p>20:00 – 21:30 MYA</p>	<p>12:00 – 14:00 Parksport</p> <p>14:30 – 15:00 Matthias Eike</p> <p>15:00 – 15:30 Jette Jukebox</p> <p>15:30 – 16:30 Peter Sebastian</p> <p>16:30 – 17:00 Matthias Eike</p> <p>17:00 – 17:30 Jette Jukebox</p> <p>18:00 – 19:30 Theater im Park</p> <p>20:00 – 21:30 Frollein Motte</p>	<p>12:00 – 14:00 Parksport</p> <p>14:00 – 14:45 Michael Knubbe</p> <p>15:15 – 16:15 Jawbone</p> <p>16:45 – 17:45 Steve Baker & the Lifewires</p> <p>18:00 – 19:30 Theater im Park</p> <p>20:00 – 23:00 GlitterGewitter</p>	<p>14:00 – 14:45 Maura</p> <p>15:00 -16:00 Tramper</p> <p>16:30 – 17:30 Lasko & Basic47</p> <p>18:00 – 19:00 Quel Bordel</p> <p>20:00 – 23:00 Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys</p>	<p>10:00 – 12:00 Harburger Sportlerehrung</p> <p>Harburg feiert Vielfalt und Verleihung des Siko-Preises</p> <p>12:00 Eröffnung Bezirksamtsleitung Sophie Fredenhagen</p> <p>12:20 HipHop Academy Bootcamp Students 2023</p> <p>13:00 Verleihung Siko-Preis</p> <p>13:30 Harburger Turnerbund von 1865 e.V.</p> <p>13:50 Gebärdenpoesie zum Mitmachen</p> <p>14:25 Phonograph & Evelyn</p> <p>15:00 Axel Feige</p> <p>15:30 Uhr DJ-Bügelbrett</p>

PROGRAMM & PUBLIKUM



PROGRAMM & PUBLIKUM



PROGRAMM & PUBLIKUM | BETEILIGTE PERSONEN | INFRASTRUKTUR | MARKETING
FINANZEN | PERSONAL | SOMMER IM PARK 2024

INFRASTRUKTUR

Herausforderungen

- Komplikationen bei der Übergabe der Fläche
- Bodenverhältnisse sehr schwierig, vor allem bei Regen
- Wasser- und Stromversorgung durch den HSC
- Barrierefreiheit ist nicht möglich
- Stündliche Lautstärkemessung
- Starke Kostensteigerung in allen Bereichen

Positive Entwicklungen

- Beschilderung
- Polizei und Ordnungsamt waren vermehrt vor Ort
- Nachhaltige Toiletten von Ökoje
- Fahrradgarderobe in unmittelbarer Nähe zur Bühne
- Zusätzliche Gastronomiestände

INFRASTRUKTUR



PROGRAMM & PUBLIKUM | BETEILIGTE PERSONEN | **INFRASTRUKTUR** | MARKETING
FINANZEN | PERSONAL | SOMMER IM PARK 2024

INFRASTRUKTUR



PROGRAMM & PUBLIKUM | BETEILIGTE PERSONEN | **INFRASTRUKTUR** | MARKETING
FINANZEN | PERSONAL | SOMMER IM PARK 2024

MARKETING

FLYER &
PLAKAT

WEBSITE

SOCIAL
MEDIA



AUSSCHREI
BUNG

ANZEIGEN

PROGRAMM & PUBLIKUM | BETEILIGTE PERSONEN | INFRASTRUKTUR | **MARKETING**
FINANZEN | PERSONAL | SOMMER IM PARK 2024

MARKETING

- 63 Beiträge auf Instagram und Facebook
- 154 Stories auf Instagram und Facebook
- 15 Anzeigen in Tageszeitungen geschaltet
- 600 Plakate gedruckt, davon 300 im Harburger Stadtgebiet aufgestellt
- 1.000 Flyer verteilt
- 1.000 Anliegerinformationen verteilt
- Veranstaltungseigene Website
- Website des Harburg Marketing e.V.
- Teilnahme an diversen Netzwerktreffen
- Radiowerbung bei Rock Antenne

BETEILIGTE PERSONEN

• PLANUNG & PROGRAMM

- Karsten Schölermann (Knust Hamburg)
- Jan Schröder (Musikalische Leitung)
- Lars Kokemüller (Theater im Park)
- Heimo Rademaker (Marias Ballroom)
- Mats Wollny und Nandor Olah (Stellwerk)

• SPONSOR:INNEN

- Lotto Hamburg
- Sparkasse Harburg-Buxtehude
- Rock Antenne
- St. Pauli Coffee

• PARTNER:INNEN

- Bezirksamt Harburg
- Sicherheitskonferenz
- Lokale Partnerschaften
- HTB

BETEILIGTE PERSONEN



FINANZEN

GEBÜHREN

PROGRAMM	SOLL	IST
Gebühren	2.500,00 €	1.115,90 €

PROGRAMM

PROGRAMM	SOLL	IST
Musikprogramm inkl. Moderation, GEMA, KSK	17.000,00 €	13.610,89 €

VERSICHERUNG

PROGRAMM	SOLL	IST
Haftpflicht	600,00 €	672,27 €

FINANZEN

INFRASTRUKTUR

POSITION	SOLL	IST
Strom, Wasser, Mobilier	12.000,00 €	14.852,95 €

TECHNIK

POSITION	SOLL	IST
Bühnen-, Licht- und Tontechnik	30.000,00 €	21.455,00 €

PERSONAL

POSITION	SOLL	IST
Wachpersonal, Aushilfskräfte, Sanitäter	10.000,00 €	11.586,96 €

FINANZEN

MARKETING

POSITION	SOLL	IST
Anzeigen, Flyer, Plakate	9.000,00 €	8.045,64 €

ORGANISATION

POSITION	SOLL	IST
Organisation	6.000,00 €	6.000,00 €

FINANZEN

MITTEL SOMMER IM PARK

OHNE LOTTO KING KARL

POSITION	SOLL	IST
Fördermittel	60.000,00 €	60.000,00 €
Standgebühren	2.000,00 €	500,00 €
Sponsoring	3.000,00 €	1.500,00 €
Ticketverkauf	8.100,00 €	599,52 €
Theater im Park	4.000,00 €	3.700,00 €
Harburg feiert Vielfalt und SiKo- Preis	10.000,00 €	10.128,16 €
Harburger Sportlerehrung	0,00 €	927,00 €

AUSGABEN: 77.339,61 €

MITTEL: 77.354,68 €

ÜBERSCHUSS: 6,07 €

FINANZEN

LOTTO KING KARL & DIE BARMBEK DREAM BOYS

POSITION	IST
PROGRAMM	11.079,72 €
TECHNIK	1.925,00 €
PERSONAL	2.729,00 €
ORGANISATION	3.000,00 €

POSITION	IST
STANDGEBÜHREN	2.596,35 €
SPONSORING	3.000,00 €
TICKETVERKAUF	13.148,74 €

AUSGABEN: 18.739,72

MITTEL: 18.745,09

FEHLBETRAG: 0,63 €

LOTTO KING KARL



PROGRAMM & PUBLIKUM | BETEILIGTE PERSONEN | INFRASTRUKTUR | MARKETING
FINANZEN | PERSONAL | SOMMER IM PARK 2024

PERSONAL

PLANUNG

- GESCHÄFTSFÜHRUNG: ANTONIA MARMON; 150 STUNDEN
- PROJEKTLEITUNG: LOUISA KNIPSCHILD; 300 STUNDEN
- PROJEKTASSISTENTIN: LAURA MODZELEWSKI; 100 STUNDEN
- ASSISTENTIN: CHRISTINE SÜLAU; 50 STUNDEN
- MARKETING-REFERENT: JAN STÖVER; 80 STUNDEN
- MUSIKALISCHE LEITUNG: JAN SCHRÖDER; 80 STUNDEN
- PARTNER: KARSTEN SCHÖLERMANN; 80 STUNDEN
- AUSHILFEN: 30 STUNDEN

GESAMTSTUNDEN
PLANUNG
870

DURCHFÜHRUNG

- GESCHÄFTSFÜHRUNG: ANTONIA MARMON; 60 STUNDEN
- PROJEKTLEITUNG: LOUISA KNIPSCHILD; 50 STUNDEN
- PROJEKTASSISTENTIN: LAURA MODZELEWSKI; 39 STUNDEN
- ASSISTENTIN: CHRISTINE SÜLAU; 6 STUNDEN
- MUSIKALISCHE LEITUNG: JAN SCHRÖDER; 10 STUNDEN
- PARTNER: KARSTEN SCHÖLERMANN; 30 STUNDEN
- 10 AUSHILFEN: 223 STUNDEN

GESAMTSTUNDEN
DURCHFÜHRUNG
418

SOMMER IM PARK 2024

*Wir freuen uns auf das
nächste Jahr!*



*Antragstellung in Arbeit
Möglicher Termin: 23. – 28. Juli*

PROGRAMM & PUBLIKUM | BETEILIGTE PERSONEN | INFRASTRUKTUR | MARKETING
FINANZEN | PERSONAL | SOMMER IM PARK 2024