

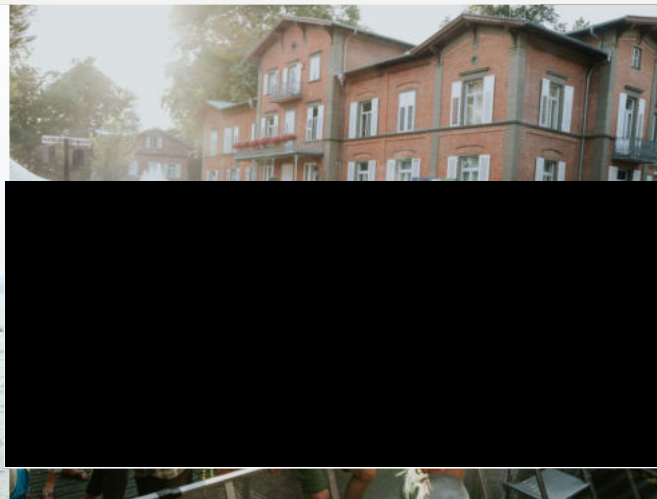
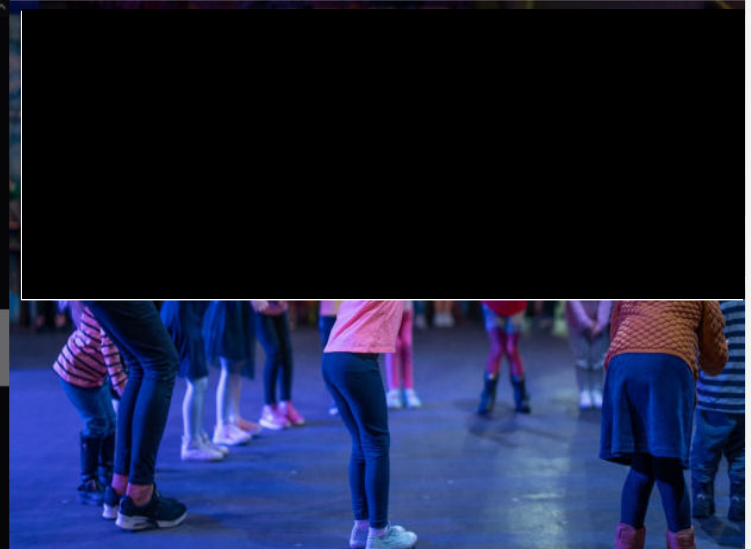
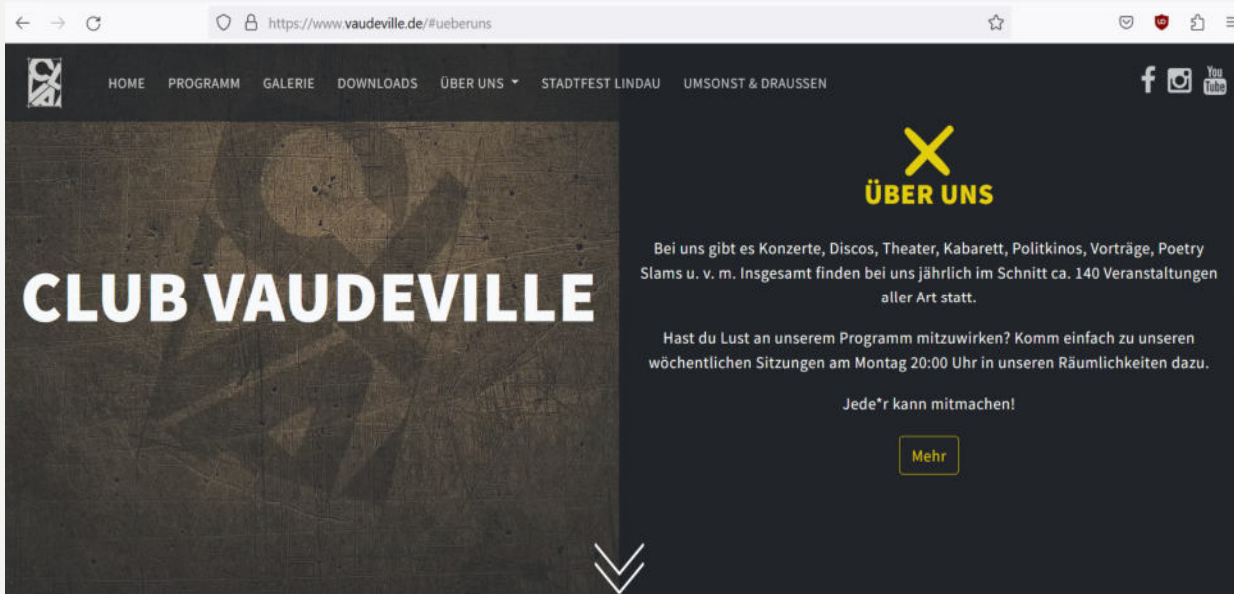


DEZEMBER 2023

**WIE GEHT ES DEM BÜRGERTREFF
ALTONA-NORD?**

EICHELE *1971 IN LINDAU, KULTURWISSENSCHAFTEN M.A.

Lehrjahre: Seit Ende der 80er Jahre bis Ende 90er aktiv in der Soziokultur Lindau



Wanderjahre: 2002 – 2010 Kulturpalast Hamburg (damals e.V., heute Stiftung)

https://www.kph-hamburg.de

STIFTUNG KULTUR PALAST Kultur Palast Live HipHop Academy Klangstroeche Bambi galore BilleVue Palastkueche Musik Kita Billstedt United Kultur Palast Harburg Fördern

STIFTUNG KULTUR PALAST

Home
Über uns
Aktuelles
Spenden
Projekte
Gruppen
Kurse
Tagungs- und Event-Räume
Shop
Tickets
Job & Karriere
Kontakt

KINDER BRAUCHEN MUSIK. STADT BRAUCHT SEELE. ELFEN SIE JETZT!

GALA MUSIK-TANZ-THEATER

HIP HOP ACADEMY HAMBURG PRESENTS

THE LIVING MUSIC

50 YEARS OF HIP HOP

01. | 02.12. | 19:00 UHR | 03.12. 2023 | 14:00 UHR | KAMPNAGEL

Kultur Palast Harburg
Neuer Standort

KULTUR PALAST live

CLUBKOMBINAT

News Projekte Mitglieder Veranstaltungskalender Über das Clubkombinat Kontakt

Clubportrait: Bambi galore

1. August 2019 Clubportraits Kleine Kommentare

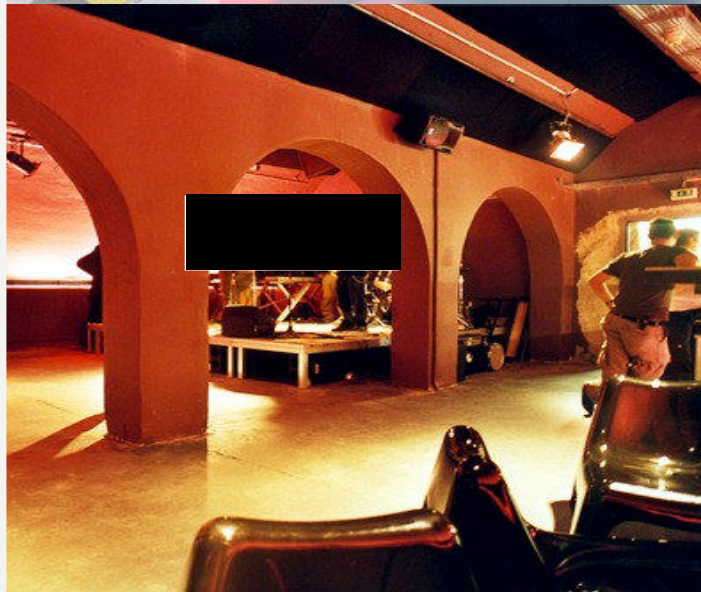
Die Bands und die Gäste sind sich einig: Das Bambi galore in Hamburg-Billstedt gehört zu den besten Musikclubs für Metal hamburgweit und darüber hinaus. Den jungen Bands wird eine große Bühne geboten. Die größeren Bands mögen das Flair und die Professionalität des Clubs. Mit ausgezeichnetem, außergewöhnlichem Thrash-, Death-, Sludge-, Speed-, Heavy-, Punk- und Blackmetal-Programm, einer fairen Gagenpolitik für die Bands und moderaten Preisen für die Gäste hat sich das Bambi in der Szene als "best metal place in town", "absoluter Lieblingsclub" und "zweite Heimat" tief in die Herzen gespielt!

Der Musikclub im alten Wasserbunker wurde 2004 gegründet und ist der einzige Musikclub im Hamburger Osten. Mit ca. 120 Konzerten und ungefähr 250 Bands pro Jahr sowie einer stetig wachsenden Besucher*innenzahl schließt er die Lücke von Billstedt zur restlichen Livemusikszene und treibt die Vernetzung und Entwicklung eines jungen Musikmilieus in der Region voran.

Steckbrief

Gründungsjahr: 2004
 Anschrift: Ojendorfer Weg 30a, 22119 Hamburg (im Kultur Palast Hamburg)
 Main-Genres: Metal, Death-Metal, Heavy-Metal, Trash-Metal, Speed-Metal
 Hier trinkt man: Bier und Longdrinks
 Hier trifft sich: Die Metal- Szene.
 In einem Satz: Das Bambi galore präsentiert in Hamburg-Billstedt etablierte Bands der internationalen Metal-Szene und bietet Newcomer*innen eine Bühne.
 Website: <https://kulturpalast.live/>
 Facebook- Seite: <https://www.facebook.com/Bambi-galore-216047891683121>
 Instagram-Account: @bambigalore_hamburg

BAMBI galore



BAMBI galore

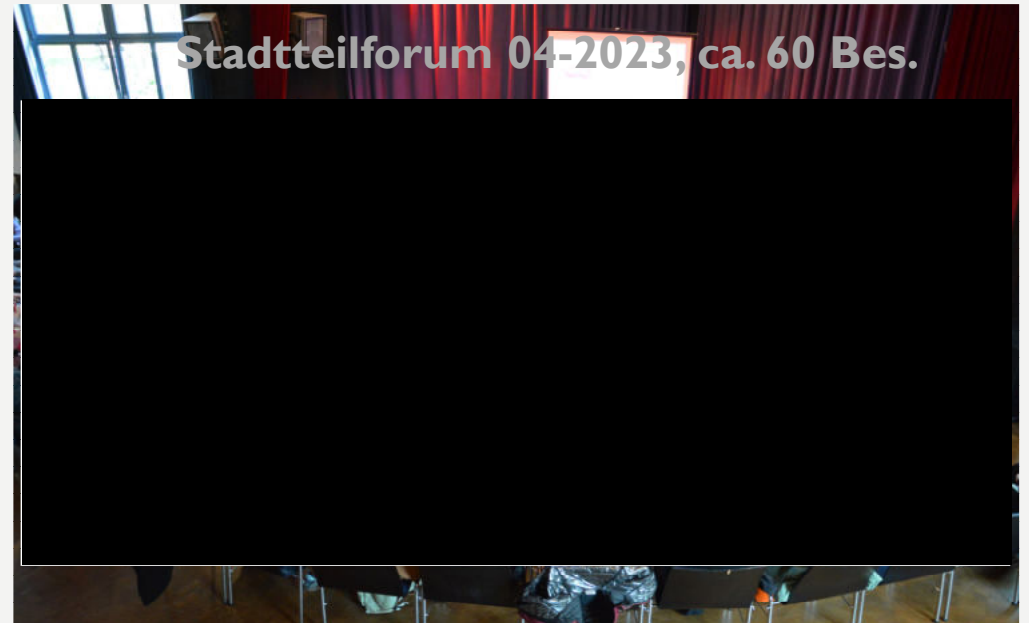
Bambi galore - Musikclub im Kultur Palast Hamburg

Moin!

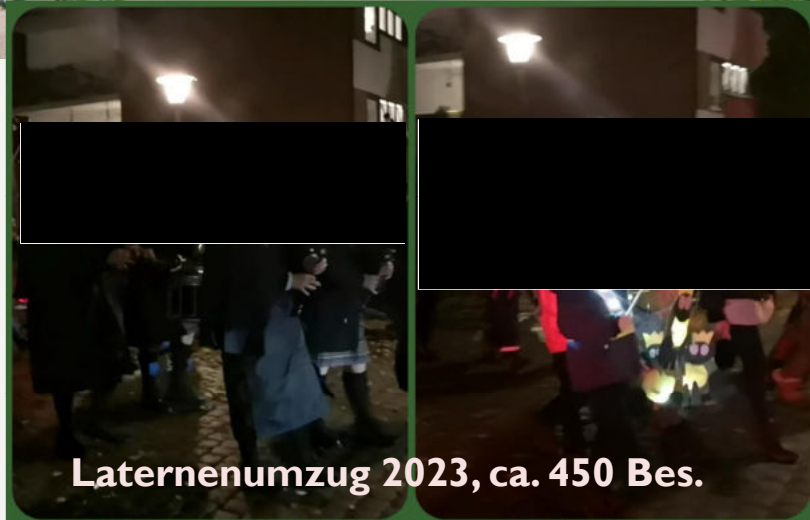
Ihr findet unsere Konzerte ab sofort hier: <http://kulturpalast.live/>

CLUBKOMBINAT KPH Kultur Palast Hamburg

Nach Kinderschutzzentrum (DKSB) und Leitung Freundeskreis MK&G
ab 09/2021 Leitung Bürgertreff Altona-Nord



Stadtteilforum 04-2023, ca. 60 Bes.



Laternenumzug 2023, ca. 450 Bes.



Hut ab! Hamburg 10-2023, 140 Bes.

ZUR AKTUELLEN SITUATION:

PROGRAMM UND NACHFRAGE

- Ende 2021: Generationswechsel
- Ende der Corona-Beschränkungen
- Wiederaufnahme des Betriebes eines bis 2019 von Vorgängerin wunderbar gepflegten, vielfältigen Angebots mit treuen Nutzer*, Mieter* und Besucher*innen
- 2te-Standbein-Kollegin für VA + Öff.arbeit kündigt; ab 01-2022 neue Mitarbeiterin
- 2022 zurück zu Vollbetrieb
- Hohe Preissteigerungen Künstler*innen, alle Bereiche Service und Verwaltung
- Neues Team; mehr Personal
- Investitionsbedarf: kaputtes Dach, Laptop extra Arbeitsplatz, Telefonanlage, Nextcloud, Ton- und Lichanlage, Renovierung usw.

PERSONAL UND FINANZEN

Personalressourcen

- 35 Std. Leitung
- 30 Std. Veranstaltungen + Öffentlichkeitsarbeit
- 16 Std. Leitungsassistenz + Veranstaltungen
- 5 – 6 gfB: Hausmeister, VA-Aushilfen, Reinigungskraft, Grafik, Flyerverteilung
- Extern: Buchhaltung, Lohnbuchhaltung, Jahresabschluss
- ca. 2 Ehrenamtliche pro Jahr

FINANZEN siehe extra Tabellen

Anlage aus Verwendungsnachweis 2022 - Kennzahlen

Angebote	2019	2020	2021	2022
Kulturveranstaltungen im Haus	68	16	9	48
Stadtteulfeste, Flohmärkte, Ausflüge usw.	11	0	0	11
Zahl der Gruppen/Initiativen, Beratungsangebote, Kurse, Workshops	68	52	24	30
Zahl der Projekte				5
Zahl Einzelvermietungen: Seminare, Informationsveranstaltungen, Tagungen, Meetings	21	11	9	15
Zahl Private Feiern	20	2	0	9
Zahl der Termine (Kurse, Gruppen, Hilfsangebote)	1.487	381	318	1.181
Zahl der Termine insgesamt (Veranstaltungen, Kurse, Gruppen, Beratung, Kooperationen, Projekte)	1.707	399	331	1.370
Auslastung	2019	2020	2021	2022
Nutzungstage pro Jahr	342	206	120	336
Nutzungsstunden pro Woche	75	Wg. starker Fluktuation nicht zu beziffern	dto.	Mind. 50 Std. bis zu 75 Std.
Besucher*innen	2019	2020	2021	2022
Besucher*innen/ Veranstaltungen (Kulturveranstaltungen, Flohmärkte, Stadtteulfeste, Projekte)	6.504	1.333	1.046	7.450
Besucher*innen/ Kurse, Gruppen, offene Angebote	18.600	5.100	13934	14.466
Sonstige Besucher*innen (Vermietungen, Private Feiern, Hausbesucher*innen)	2954	300	180	1.500
Lebensmittelausgabe	3.000	3.000	3.000	3.000
Gesamtzahl Besucher*innen	31.058	9.733	7.526	25.884

Bürgertreff Altona-Nord

Wirtschaftsplan Übersicht 2022 - 2024 (Soll-IST) Stand 17.11.2023, ohne zu erwartende Tariferhöhungen

Einnahmen		Wi-Plan 2022	IST 2022	Wi-Plan 2023	IST 2023 geschätzt	Wi-Plan 2024	Notiz 2024
in Euro							
1.	Mitgliederbeiträge, Spenden	1.150,00	323,06	432,43	651,07	566,01	
2	Einnahmen aus Veranstaltungen						
2.a	Einnahmen aus Kulturveranstaltungen	15.000,00	13.050,89	15.000,00	18.988,22	15.500,00	Reduktion
2.b	Einnahme aus Projekten	0,00	2.575,70	2.300,00	2.150,00	2.600,00	
2.c	Einnahmen aus Flohmarkt	0,00	747,05	1.000,00	1.000,00	1.000,00	
2.d	Einnahmen aus Kursen	6.000,00	10.135,79	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
2.e	Einnahmen aus Vermietungen	16.500,00	19.767,65	19.800,00	27.086,40	25.500,00	mehr geht nicht
3.	Zuwendung (inst. Förderung)	167.462,00	167.462,00	170.252,57	170.252,57	172.898,99	
4.	sonstige staatliche Zuwendungen						
4.a	Zuwendungen Projekte (voraussichtlich)	3.000,00	16.105,00	25.000,00	18.950,00	55.000,00	8500 Senioren // 3000 Kultur // 9000 Quartiersfond // 16000 Webseite Investiv // 18000 Tontechnik Investiv // 8500 Botschaften Inklusion? (siehe Projektausgaben!)
4.b	Zuwendung Mehrgenerationenhaus	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.	Erstattungen, sonstige Einnahmen	920,00	3.613,68	5.120,00	3.620,00	3.620,00	
	Summen Einnahmen	210.232,00	233.780,82	248.905,00	252.698,26	286.685,00	

Ausgaben

1.	Personalausgaben						138.350 € mit Tariferhöhung
1.a	Personalausgaben / Festangestellte	111.850,00	117.620,36	116.465,00	115.865,03	121.515,00	ohne Tariferhöhung
1.b	Personalausgaben / geringf. Beschäftigte	20.800,00	33.561,50	26.550,00	36.341,43	26.300,00	Reduktion
1.d	Personalfortbildung	692,00	0,00	0,00	130,00	130,00	
2	Miete	14.340,00	14.475,36	16.440,00	16.440,00	16.440,00	
3	Betriebsausgaben						
3.a	Haus / lauf. Kosten	17.000,00	17.551,02	19.400,00	27.062,33	25.600,00	
3.b	Verwaltung	9.300,00	13.234,35	12.700,00	11.597,91	12.500,00	
3.c	Instandhaltungen / Reparaturen	3.000,00	1.417,98	1.000,00	700,00	1.000,00	
3.d	Inverstitutionen /Anschaffungen über 150 €	2.000,00	2.575,35	400,00	0,00	0,00	investive Anschaffungen (Anlage, Webseite) ?
4	Programmausgaben						
4.a	Öffentlichkeitsarbeit	6.000,00	4.837,58	4.000,00	3.568,47	3.000,00	keine Zeitung mehr
4.b	Veranstaltungsprogramm	15.600,00	16.303,32	14.715,00	19.200,00	16.200,00	Reduktion
4.c	Bildungsprogramm	6.000,00	9.459,90	8.000,00	8.795,00	8.000,00	
4.d	Projekte (voraussichtlich)	3.000,00	12.393,33	25.000,00	18.886,39	55.000,00	(siehe Projekteinnahmen)
5	Sonstige Ausgaben	650,00	1.335,35	4.235,00	1.000,00	1.000,00	
	Corona	0,00	1.455,60	0,00	0,00	0,00	
	Summe Ausgaben	210.232,00	246.221,00	248.905,00	259.586,56	286.685,00	

Differenz (Verlust/Gewinn)

0,00 € -12.440,18 €

0,00 €

-6.888,30 €

0,00 €

Bilanzergebnisse der letzten 10 Jahre, Stand 10.11.2023

Jahr	Jahresergebnis €	Zuwendung €	Steigerung %	Gesamtleistung	Eigenanteil %	Rückstellung	Notiz
2024		172.898,99	1,55				
2023	-6.900,00	170.252,57	1,67	252.700,00	33	0,00	Ausgleich?
2022	-12.440,18	167.462,00	3,02	233.780,82	28	0,00	Verlust -350,67 EUR aus Vereinsvermögen
2021	9.932,00	162.549,00	0,00	197.396,00	18	12.089,51	
2020	488,00	162.549,00	1,01	211.900,00	23	2.157,23	
2019	362,00	160.922,00	6,92	272.054,00	41	1.669,45	
2018	-1.901,00	150.502,19	0,00	242.271,00	38	1.307,35	
2017	1.984,00	150.500,00	10,66	235.509,00	36	3.208,74	
2016	-875,00	136.000,00	0,00	218.417,00	38	1.224,93	
2015	104,00	136.000,00	0,00	222.843,00	39	2.100,04	
2014	-24.857,00	136.000,00	0,00	216.386,00	37	1.995,65	Abschreibungsauflösung
2013	1.743,00	136.000,00	7,78	218.105,00	38	3.615,19	
2012	1.871,00	126.179,18	0,36	199.823,00	37	1.871,85	
2011	-121,00	125.731,21		201.833,00	38	0,00	

WO WOLLEN WIR HIN?

ENGPÄSSE FÜR ENTWICKLUNG

- Veranstaltungen rechnen sich nicht (kleine Location, teure Gagen, Personalaufwand, Technik)
→ Reihen, Mischkalkulation
- Zu geringe Personalressource; vergleichsweise schlechtere Bezahlung (einseitiges Besserstellungsverbot)
- Stadtteil hat große Bandbreite an Einkommen und Vielfalt – wir versuchen so niedrigschwellig wie möglich zu sein
- Bekanntheit ist noch ausbaufähig
- Seit vielen Jahren Investitionsstau wegen zu knapper Mittel
- Haus ist alt, sehr pflege- und sanierungsbedürftig
- Gerade Beteiligungsformate sind ressourcenaufwendig

ENTWICKLUNGSPOTENZIALE

- Fokussierung bei Veranstaltungen
- Ausbau Projektarbeit und Entwicklung der Vereinsstrukturen (Fundraising)
- Gerechtere Bezahlung
- OE-Prozess trägt Früchte: Leitbild und CI
- Offenheit des Ortes, Hauses und Angebots wird betont (weg von der „Bürger-Burg“ hin zu Inklusion und Diversität)
- Gelebte Service-Orientierung (Vermietungen, Veranstaltungen, Kommunikation und Außendarstellung, Architektur und Design)
- Neue Webseite mit Ticketingsystem – wirkt nach außen und innen!
- Renovierung und schrittweise Investitionen: Frischer Wind und frischer Klang, Öffnung des Eingangsbereiches und Außengeländes

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Ich freue mich auf Ihre Fragen und Anmerkungen.

EICHELE
C/O BÜRGERTREFF
ALTONA-NORD

Gefionstraße 3

22769 Hamburg

Kontakt: buergetreff@altonanord.de

