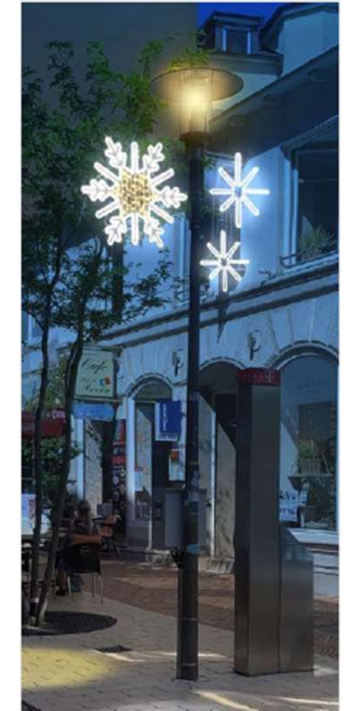
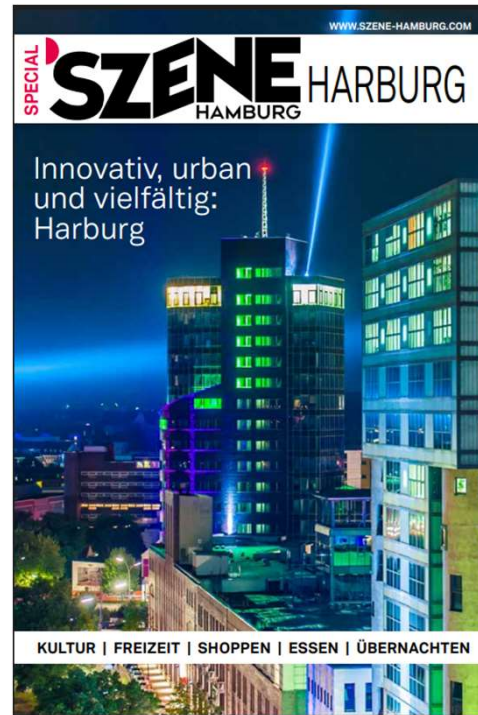
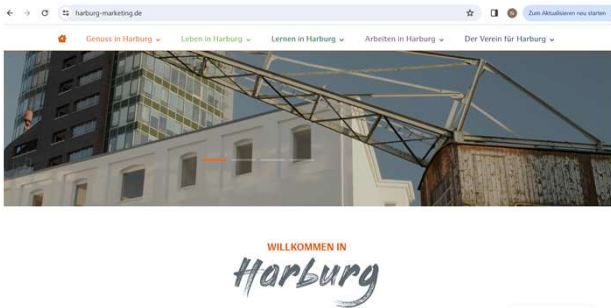


# Bericht über die Verwendung von Mitteln aus dem **Hamburger Neustartfonds City & Zentren**

**1** Fonds, **2,5** Jahre, **34** Projekte für Harburgs City

	<b>2021 (ab Juni)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Hamburg:	1.100.000,00€	1.000.000,00€	1.000.000,00 €
Harburg:	100.000,00€	95.666,00€	100.000,00 €
Summe:	80.731,05€	76.272,00€	92.976,88€
Eigenanteil:	16.282,83€	7.622,70€	10.323,97€
Projekte:	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>15</b>



2021



- Webseite
- Marketingaktionen
- Verkaufsoffene Sonntage
- Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung

www.harburg-marketing.de  
 Szene Hamburg  
 Themengebundenes Programm (4x)  
 Sand & Hölertwiete

2022



- **Herbstblühen**

8 bunte Hochbeete für die Lüneburger Str.

- **Kampagne für Harburg**

Live-Stream der Sommer im Park-Eröffnung bei Harburg 1

- **Taubenkampagne**

Flyer, Walking Acts, Aufklärung

- **Imagefilme**

Sommer, Winter





- **Laternenbasteln**

200 gebastelte Laternen im Habibi Atelier

- **Laternenlauf**

mit Spielmannszügen der Harburger Schützengilde

3.000 Teilnehmer:innen

- **Audio Walk „Hamburg can dance“**

der erste GPS-gesteuerte Multiplayer-Audiowalk Hamburgs, 700 Teilnehmer:innen



# 2022



- **Harburg begrüßt die Adventszeit**

Walking Acts, Wunschzettelschreiben

- **Winterleuchten ohne Strom**

gemeinsam die X-Mas-Wall gestalten, 50 Teilnehmer:innen

- **Weihnachtsbanner**

60 Teilnehmer:innen, 3 gestaltete Banner für den Weihnachtsmarkt

- **Weihnachts-Werbung**

Weihnachtsmarkt, Aktionen

- **Harburger Adventskalender**

Teilnehmende Geschäfte der ganzen City





2023



- **Blumen im City Carée**

prächtige Geranien von der City bis zum Binnenhafen

- **Weihnachtsbepflanzung**

Kübel mit winterharten Grünpflanzen und roten Christsternen

- **Kunst im Schaufenster**

Kunstwerke im Handel, Kunstleih e.V.

- **Banner Lüneburger Str.**

Begrüßung am Eingang zur Lü



# 2023



- **Umbau Harburg Info**

Steigende Besucherzahl, jüngere Zielgruppe

- **Harburg im Metaverse**

Deutschlands erster Metaverse-Tourist-Point

- **play the piano!**

9 Klaviere im öffentlichen Raum, Harburg goes Reeperbahnfestival



# 2023 **HARBURG Marketing** Hamburgs starker Süden

- **Harburg begrüßt die Adventszeit**  
Wunschzettel, Walking Acts
- **Weihnachts-Werbung**  
Weihnachtsmarkt, Aktionen
- **X-Mas-Wall**  
Wieder am Gloria-Tunnel aufgestellt
- **Umrüstung der Weihnachtsbeleuchtung**  
nach neuen Anforderungen der Hamburger Verkehrsanlagen
- **Harburger Adventskalender**  
Teilnehmende Geschäfte in der City
- **Laternelauf**  
4.000 Teilnehmer:innen, Harburger Schützengilde





# Noch in der Umsetzung

- **Harburger Stadtplan**  
nach 7 Jahren neu, regelmäßige Nachfrage
- **Online Veranstaltungs-Kalender**  
Übersicht auf der Webseite, jeder kann sich eintragen (lassen)



Bezirk Harburg

Spaziergang durch Harburg entdeckt man historische Fachwerkhäuser, historische Industrieanlagen alle Highlights. An der Technischen Universität forschen Hochleistungswissenschaftler und im n entsteht ein neues lebendiges Viertel. Im Bezirk Hamburgs sind in 17 Stadtteilen auf einer 125,4 km<sup>2</sup> über 170.000 Einwohner zu Hause.

**HARBURG Marketing**  
Hamburgs starker Süden

g Marketing e.V. | Höllertwiete 6 | 21073 Hamburg  
040 32004695 | info@harburg-marketing.de  
w.harburg-marketing.de | @harburg.marketing.de

Geleitet von **Hamburg** | **HARBURG** Marketing

**Stadtplan** I **I ♥ Harburg**

**Harburg**  
N 53° 28' 0", E 9° 59' 0"

Harburger Innenstadt und Binnenhafen

# Ausblick

- **Projekte, die wir aus Eigenmitteln fortführen können:**
  - Audiowalk
  - Metaverse
  - Banner Lü
  - X-Mas-Wall
  - Weihnachtsbanner
  - Harburg begrüßt den Advent
  - Webseite
  - VOS
  - Marketingaktionen
- **Finanzierungssuche:**
  - play the piano!
  - Weihnachtsaktionen
  - Laternenlauf
  - Weihnachtsbeleuchtung Lü
  - Blumenampeln

## Nominierung ADAC Tourismuspreis Hamburg

Audio Walk

Daumen drücken am 8.2.



- Bilder, Ziele, Erfolge
- Bürgerbeteiligung, Bürgerfeedback
- Aktive Unterstützung der hier ansässigen Einrichtungen (Kunstleihe, Schützengilde, Unternehmer ohne Grenzen, Weihnachtsmarkt), Nutzung von Synergien
- Versucht alle möglichen Materialien in Harburg zu kaufen

- Vorliegen haben, aber nicht in die Präsi:
  - Einzelpreise der Aktionen, falls jemand spezifisch fragt
- Keine Fortführung des Fonds
- Weiterhin RISE (HM hat hier in den letzten beiden Jahren xy Projekte fördern lassen, allerdings nur kleinere Projekte, da Ko-Finanzierung)
- Stand 31.5.22. – 87 bewilligte Anträge hamburgweit
- Ziel, Notwendigkeit, Workload