bergmanngruppe

festivals & events







10. DAT UHLENFEST 26. + 27. August 2017

Rückschau 2016 & Konzept 2017

im Auftrag der IG Papenhuder Straße/ Hofweg

Auch bei der neunten Auflage des Uhlenfestes konnten sich die Besucher auf ein unterhaltsames und familienfreundliches Fest freuen. Durch die Integration lokaler Schulen, Tanzschulen sowie Vereinen entstand nicht nur auf der Hauptbühne ein buntes Programm für die ganze Familie.

Neu war in diesem Jahr der Plattdeutsche-Bereich. Dieser war für die Besucher ein weiteres Highlight . Bei Fisch, Wein und passender Musik luden liebevoll dekorierte Tische zum Verweilen ein. Auch der weiterentwickelte Foodtruck-Bereich wurde von den Besuchern sehr gut angenommen.

Besonders hervorheben möchten wir die Beteiligung anliegender Gastronomie- und Gewerbetreibende: 2015 haben sich insgesamt 16 Anlieger auf der Veranstaltung präsentiert. Die Beteiligung der anliegenden Geschäfte ist ein prägender Bestandteil des Festes, an dem wir gerne festhalten und den wir weiter ausbauen wollen.

Mit Freude und viel Engagement möchten wir uns auch für das Jahr 2017 um die Durchführung des Uhlenfestes bewerben und wünschen uns eine möglichst rasche Vergabe, um mit der umfangreichen Organisation beginnen zu können. Vielen Dank!

Uwe Bergmann

Geschäftsführung

Beatrice Vollers

Projektleitung

RÜCKBLICK 2016

- 16 anliegende Gastronomen und Händler haben sich auf dem Uhlenfest 2016 präsentiert.
- Vereinsmeile: 18 Vereine und Institutionen haben am Uhlenfest teilgenommen
- Die Verlegung der Veranstaltung auf das letzte Augustwochenende 2016 war ein großer Gewinn für das Fest, da die Sommerferien dann endeten und viele Kunden und Besucher wieder in Hamburg waren.
- Der Foodtruck- Bereich wurde durch den hohen Bekanntheitsgrad einiger Foodtrucks, wie "Hackbaron" und "Holy Dogs" von den Besuchern sehr gut angenommen. Auch die liebevoll gestaltete Bestuhlung lud viele zum Verweilen ein.
- Erstmals gab es den Plattdeutschen-Bereich in der Papenhuder Straße, in welchem die Besucher in ruhiger Atmosphäre und bei verschiedenen Fischvariationen und ausgewähltem Wein nett zusammen saßen. Begleitet wurde das ganze durch einen Akkordeonspieler, der sich direkt zwischen den Gästen aufhielt.
- Nach Aussage von Polizei, Feuerwehr und Rettungsdienst war das Uhlenfest auch 2016 eine friedliche Veranstaltung.











14000

Teilen C

Am Ostufer der Außeneilster entlang der Jugendstil-Fassaden im <u>Stadtteil Uhlenhorst</u> heißt es am 27. und 28. August 2016 wieder Feiern, Tenzen, Stöbern und Genießen – und das mit Still Dat Uhlenfest verwandelt den Hofweg und die Papenhuder Straße zum neunten Mal in eine Kunsts, Kulturs, Gourmet- und Unterhaltungsmeile.

Abwechstungsreiche musikalische Unterhaltung bietet ein mitreiflendes Musikprogramm auf der Hauptbühne an der Averhoffstraße. Hier treten unter anderem Suzie & The Seniors mit original Sixties Beat und nite club, die em späten Samstagabend zu feinsten Oanceclassics, Notown Soul, Pop und funky Sounds einladen, auf. Am Sonntag stehen dann The Sinners sowie SameDay Records auf dem Programm. Letztere sind durch line Tellanhan en der fünften Staffel von 'The Volce of Germany' deutschlandweit bekannt geworden – das junge Akustik-frio bringt modernen Singer-Songwirter-Sound zum Straßenfest mit.

Doch die Musikbühne ist nicht die einzige Plattform für künstlerische Derbietungen. Die Straßenkünstler sind auf dem Theetelpidtz zuhause. Die Ultenhorster Menage mitten im Fest-Geschehen wird Schauplatz von Ernest the Megnifico, Australiens komischstem Stuntman. Weiterer internationaler Künstler: This Meag aus der Schweiz mit seiner mobilen, interektivimprovisierten Grück-Gomedy-Straßenshow.

Kinderprogramm

Wieder nehmen zahlreiche Tansschulen und -gruppen aus dem Stadtzeil aktiv teil, u. e. die Tansschule Tansfault aus dem Miktenkamp mit einer ihre & Limedner-dysführung sowie hitternachskisonen. Die Glischoote präsentiert Highlighst aus dem Hustiat: Faufe findet den Beat'. Dezu präsentiert Pa-Kus Hamburg e. V. Kamefansts-Vierführungen.

Während die Kielinen singen, maten, bastelin oder eine Runde Karussell fahren, können die Eltein bei zählreichen anliegenden Gastronmen auf ein entspanntes dies Wine, einen Filammischen oder einer Hascherei entspannen und sich dabei vom besonderen Flair des Quertiers überzeugen. Kev's Kitchen, Hackberon, die Bowierei und Frau Wärfel sind nur vier der Foodtrucks, die in diesem ziher dabels sind.

Flohmarkt & Künstlermeile

Nicht fehlen darf der beliebte Anliegerflohmarkt im Hofweg: Von 10.00 bis 18.00 Uhr präsentieren die Händler, bevorzugt Anlieger, an beiden Tagen ihre Wise.

Auf der Künstlermeile in der Papenhuder Straße präsentieren Designer, Kunsthandwerker und bildende Künstler ihre Werke, von kunstvollem Schmuck über Mode-Accessoires und Designer-Taschen bis zu handgeferzigten Etageren.

Informationen aus Uhlenhorst rund um Soziales, Sport und Politik gibt es im Hoffwag an verschiedenen Info-Ständen ansässiger Initiativen, Vereine oder Partelen, die ihr Engagement vorstellte nud voller Minmedhalstonen im Gegatik haben. Auch die Ev-luth. Klinchengemeinde Winterhude-Uhlenhorst mit ihrem Pastor Michael Ellendorff ist am Sonntag um 11.00 Uhr auf der Muslischlinen mit einem Open-Ai-Fottessfelnst mit Uhr-Hulsik vertreten.

Wenn? 27. und 28. August 2016, Se 11.00 bis 23.00 Uhr, So 11.00 bis 21.00 Uhr, Fichmerkt Se/So 10.00 bis 18.00 Uhr

Wo? <u>Uhlenhorst</u>, zwischen Hofweg und Papenhuder Straße

Eintritt: frei

Ortsinformationen

Hofweg Hofweg 22085 Hamburg Fahrplan

Anfahrt





• Termin:

26. und 27. August 2017

Veranstaltungszeiten:

Samstag, 26. August 2017: 11.00 – 23.00 Uhr

Sonntag, 27. August 2017: 11.00 – 21.00 Uhr

• Sollte die Bezirksversammlung einen anderen Termin beschließen, werden wir selbstverständlich darauf eingehen.









DAS IST UNS WICHTIG!

Unsere Leitgedanken in der Umsetzung des Festes:

- Bedürfnisse und Befindlichkeit der Anwohner ansprechen
- Besuchern die Besonderheiten und die Identität des Quartiers zeigen
- Familienfreundlichkeit
- Klar aufgeteilte Themenbereiche
- Besondere Anliegeraktionen
- Integration lokaler Partner und Inhalte sowie Schulen und Vereine
- Hervorhebung anliegender Gastronomen- und Gewerbetreibende
- Ansprechende Inhalte für unterschiedliche Alters- und Besuchergruppen
- Nachhaltigkeit
- Werbung für Uhlenhorst machen
- Den Besuchern Spaß bringen
- Inklusiv sein





BÜHNEN, STRAßENKUNST & WALK ACTS

Hamburg ZWEI-Bühne (Ecke Averhoffstraße)

- Tagsüber: bunt gemischtes Familienprogramm mit Tanzschulen, Sportvereinen, usw. aus dem Quartier
- Abends: Coverband am Samstag, Swing-Tanzen am Sonntag
- Mehr Nähe zum Publikum durch einen Moderator, der durch das Programm führt

Theaterplatz (Kreuzung Uhlenhorster Weg)

- Tagsüber: Kleinkunst aus aller Welt
- Zusätzliche Plattform für Schulen, Tanzschulen, Vereine und Kindergärten aus Uhlenhorst und Winterhude
- Abends: Partyarea mit DJ am Samstagabend, bevorzugt Salsa/Latinabend

Bühne in der Papenhuder Straße (Ecke Papenhuder Straße/ Mundsburger Brücke)

Tagsüber: Kindermitmachprogramm

- Am Abend sollen an verschiedenen Stellen der Veranstaltung Möglichkeiten geschaffen werden, das Tanzbein zu s(ch)wingen. Dabei sollen sowohl klassische als auch moderne Rhythmen den Takt vorgeben.
- Am Samstagabend wird der Theaterplatz zur Salsaarea. Ein entsprechender DJ sorgt für die richtige Stimmung. Auf der Hauptbühne wird eine Coverband die Besucher unterhalten.
- Am Sonntagabend wird auf der Hauptbühne eine Swing/Rockabilly Band die Besucher zum Tanzen animieren. Die Swing-Fangemeinde hält sehr zusammen und ist auch mit Begeisterung an einem Sonntag zum Tanzen bereit.









ANLIEGERAKTIONEN

- Dat Uhlenfest zeichnet sich durch kreative und einzigartige Aktionen der anliegenden Gastronomen und Gewerbetreibenden aus.
- Die Anlieger werden gezielt von uns angesprochen. Gerne stehen wir auch beratend bei den Planungen der Präsentation zur Seite.
- Beispiele:
 - Exotische Pflanzenarrangements vor dem Blumengeschäft "Lahann Floristik"
 - ✓ Große Weinlounge vor der "Uhlenhorster Weinstube"
 - ✓ Vielfältige Auswahl an Obst- und Gemüsesorten vor dem "Fruchthaus Ilgin"
 - ✓ Große Pelzmodenschau vor dem Geschäft "Atelier 56"
 - Außenbereiche vor "Restaurant Rexrodt", "Tayas Kaffeehaus" und "Bäckerei Pritsch"
 - ✓ Viele kleine Standeinheiten von anliegenden Einzelhändlern
- Anliegende Gastronomen und Einzelhändler erhalten 50 Prozent Rabatt auf die Standgebühr!





Zentralisierung aller Kinderaktionen in der Papenhuder Straße:

- Tagsüber erweitertes Kinderprogramm auf der Kinderbühne
- Kleinkunst zum Anfassen und Mitmachen auf dem Theaterplatz
- Kinderkarussell
- Mal- und Bastelaktionen der Kunstschule Krabax
- Süßwaren, kinderaffine Gastronomie und Handel









VEREINE & INSTITUTIONEN

- Im Hofweg bekommen Vereine, Parteien und Initiativen des Quartiers eine eigene Plattform, um zu informieren, neue Mitglieder zu werben und mit Kuchenverkauf oder ähnlichem die Vereinskasse aufzubessern.
- Die Präsentation in diesem Bereich ist grundsätzlich kostenfrei.
- Eigene Standeinheiten sorgen für ein abwechslungsreiches Erscheinungsbild.
- Die Koordination der Kulturträger erfolgt durch die uba gmbh.
- Die Veranstaltungszeiten sind in diesem Bereich Samstags bis 20 Uhr und Sonntags bis 18 Uhr verkürzt, um den meist ehrenamtlichen Teilnehmern entgegen zu kommen.





- Der Flohmarkt des Uhlenfestes erstreckt sich von der Heinrich-Hertz-Straße bis zur Kanalstraße.
- Veranstaltungszeiten: 10 18 Uhr
- Auch 2017 wird das Uhlenfest wieder auf das letzte Wochenende im August fallen, da dies das letzte Wochenende der Sommerferien ist und so viele Flohmarktkunden wieder in Hamburg sind.
- Bevorzugte und vergünstigte Standplatzvergabe an Anlieger
- Es darf keine Neuware angeboten werden.
- Ein sicherer Auf- und Abbau wird durch eine frühzeitige Planung von Zu- und Abfahrtswegen und eine zeitliche Abstimmung garantiert.
- Vor Ort kümmern sich gut erkennbare und erfahrene Ordner um die Fragen der Standbetreiber und einen reibungslosen Ablauf.





bergmanngruppe

KUNST, KUNSTHANDWERK UND DESIGN

- Die Kunst, Kunsthandwerk und Designmeile in der Papenhuder Straße ist eines der charakteristischen Merkmale des Straßenfestes. Der Bereich soll qualitativ hochwertige Produkte zeigen und sich damit deutlich von anderen Veranstaltungen abheben. Designer aus den verschiedensten Bereichen zeigen ihre Kollektionen und bieten sie zum Verkauf an. Hier haben die Besucher die Möglichkeit, ein einzigartiges Geschenk für sich oder die Liebsten einzukaufen (Kleidungsstücke aller Art, Taschen, Gürtel, Accessoires etc.)
- Den Bildenden Künstlerinnen und Künstlern während der Arbeit über die Schulter schauen zu können, macht das besondere Flair dieses Veranstaltungselements aus. Durch vergünstigte Standgebühren, sollen diese die Möglichkeit bekommen auch an dem Straßenfest teilzunehmen.
- Kleine Manufakturen präsentieren ihr ausgewähltes Angebot an handgemachten Delikatessen, wie zum Beispiel Dips, Marmeladen, Pralinen und Kräuter. Die Standplätze können für eine rabattierte Standgebühr angemietet werden.
- Regionale Spezialitäten sollen sich in diesem Bereich präsentieren.





GOURMET & WEIN

- Kulinarisches wird sich auf der gesamten Veranstaltungsmeile wiederfinden, internationale Spezialitäten neben heimischen Speisen. Das Highlight des gastronomischen Angebots ist ein eigener Gourmetbereich im Hofweg. Hier stellen ausgewählte hochwertige Gastronomen ihr Können unter Beweis. Zusätzlich möchten wir ein kleines Weinquarrée schaffen und das bereits bestehende Weinangebot ergänzen. Zahlreiche Sitzgelegenheiten sollen zum Verweilen einladen.
- Die Gastronomen werden in weißen Pagodenzelten ihre Spezialitäten darreichen. Die Aufenthaltsqualität wird durch ausreichend Sitzmöglichkeiten erhöht.
- Bei der Platzvergabe werden anliegende Gastronomen bevorzugt behandelt, was sich zusätzlich in vergünstigten Standmieten widerspiegelt. Die Gastronomen haben die Möglichkeit, direkt vor ihrem Lokal einen Stand zu betreiben. Außergewöhnliche Gastronomie-Konzepte der Anlieger bekommen nach Möglichkeit eine Exklusivität.





bergmann**gruppe**

FOODTRUCKS

- Natürlich dürfen die Foodtrucks auch auf dem Uhlenfest nicht fehlen. Der Foodtruck-Bereich im Hofweg ist daher auch für 2017 geplant.
- Der Street Food Bereich zieht gerade Szenepublikum und Jüngere an.
- Aus dem Food Truck kann ein großes Angebot an Speisen angeboten werden: Veganes, Burger, Suppen, Waffeln u.v.m.
- Viele Sitzmöglichkeiten laden zum Verweilen ein und Bestuhlung zwischen den Ständen schafft Gemütlichkeit.
- Liebevolle Dekoration der Tische durch die Betreiber.





- Besonderen Wert legen wir auf die Inklusion der unterschiedlichen Personengruppen auf dem Uhlenfest.
- Barrierefreie Wege sollen auch beeinträchtigten Besuchern einen angenehmen Aufenthalt ermöglichen.
- Jeder ist auf dem Uhlenfest willkommen, unabhängig von Konfession, Herkunft, Alter, Geschlecht, Hautfarbe, politischer oder sonstiger Einstellung und Handicap.
- Eine Zusammenarbeit mit Aktion Mensch ist in Planung.



KOMMUNIKATION

- Ein mehrseitiger Programm-Flyer im Format DIN Lang beinhaltet alle wichtigen Informationen, Themenbereiche und Programmpunkte . Zugleich bietet dieser eine gute Werbemöglichkeit für Anlieger.
- Auflage Programmflyer 15.000 Stk.
- Verteilung im Quartier und in anliegenden Geschäften
- Plakataufsteller im Format DIN A1 werden entlang der Festmeile und an ausgewählten Standorten im gesamten Stadtteil aufgestellt.
- Professionelle PR-Arbeit, Fahrgast-TV-Spots in den Hamburger U-Bahnen und eine eigene Homepage (www.dat-uhlenfest.de) runden das Kommunikationspaket ab.



FACEBOOK & INSTGRAM

- Eigene Facebookseite mit bereits 839 Likes.
- Verdoppelung der Likes innerhalb eines Jahres.
- professionelle Posts zu den Inhalten des Festes, zum Musik- und Kinderprogramm
- Zudem wurde ein eigener Instagramkanal entworfen mit bereits fast 20 Abonnenten
- Soll 2017 als aktive Werbemaßnahme weiter ausgebaut werden.
- Die Vorteile:

Bewerbung der Veranstaltung und des Stadtteils, Erschließung neuer Zielgruppen und aktiver Dialog mit Besuchern, Anliegern und auch Kritikern



- Unsere Veranstaltungen sollen umweltbewusst sein.
- Gastronomische Stände werden dazu angehalten, Mehrweggeschirr einzusetzen, um den Abfall möglichst gering zu halten.
- Auf der gesamten Veranstaltungsfläche stehen eine Vielzahl an Mülleimern, die einer Verschmutzung der Grünanlagen und der Straße vorbeugen.
- Seit 2014 haben wir das Thema Mülltrennung noch stärker fokussiert: Zusätzlich zum Restmüllcontainer wurde ein Pappcontainer bereitgestellt, sodass die Betreiber ihren anfallenden Müll getrennt nach Restmüll sowie Papier- und Pappmüll entsorgen konnten.
- Zwischen den beiden Veranstaltungstagen und nach Ende wird die gesamte Fläche durch eine qualifizierte und erfahrene Fachfirma gereinigt.
- Die gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und Abstellmöglichkeiten für Fahrräder bieten eine Alternative zum Individualverkehr und werden aktiv beworben.



EIN FEST FÜR ANLIEGER

- Alle behördlichen Auflagen werden ernst genommen und entsprechend umgesetzt. Das Beschallungskonzept entspricht den speziellen Anforderungen der Papenhuder Straße und des Hofwegs.
- Die Bühnen werden auf die vorgegebenen Dezibel-Werte des Bezirksamts Hamburg-Nord eingepegelt. Musikalische Beschallung durch die Standplatzbetreiber darf nur in Absprache mit der uba gmbh erfolgen.
- Unter der 24h-Hotline können die Anwohner jederzeit Beschwerden einreichen. Somit haben wir die Möglichkeit sofort zu reagieren.
- Wie gewohnt werden auch 2017 w\u00e4hrend der gesamten Veranstaltung (inkl. Auf- und Abbau) Ansprechpartner vor Ort sein.
- Auch der enge Kontakt zur Polizei und Feuerwehr wird weiterhin ausgebaut.





IMPRESSIONEN









 $bergmann {\bf gruppe}$

IMPRESSIONEN





IMPRESSIONEN









bergmann**gruppe**

WIR ÜBER UNS

- Die Firma uba gmbh besteht seit 1987. 2002 kam die Tochterfirma bwp festival & event gmbh hinzu und 2007 die bjp gmbh. Gemeinsam unter dem Dach der bergmanngruppe haben wir uns auf die Planung und Durchführung von Straßenfestivals und themenbezogenen Großveranstaltungen spezialisiert. Unsere Auftraggeber sind Werbegemeinschaften des frei organisierten Einzelhandels, Einkaufszentren, Städte, Verwaltungen und die Industrie.
- Derzeit arbeiten wir mit 30 festen Mitarbeitern, drei Auszubildenden und einer Vielzahl an freien Mitarbeitern. Seit 2001 bilden wir zum/r Veranstaltungskauffrau/-mann aus. Wir sind Mitglied im Prüfungsvorstand der Handelskammer.
- In unserem Büro in Hamburg-Lokstedt planen und organisieren wir jährlich ca. 30 Großveranstaltungen im norddeutschen Raum, u.a. die Duckstein-Festival-Reihe, die Hamburg Cruise Days, die Travemünder Woche und viele Stadtteil-Events wie das *altonale* Straßenfest, STAMP, das Eppendorfer Landstraßenfest oder die Weihnachtsmärkte in Eppendorf und Ottensen.







bergmanngruppe

- Die in diesem Konzept aufgeführten Gedanken, Ideen, Texte und Gestaltungsvorschläge sind geistiges
 Eigentum der "uba gmbh uwe bergmann agentur" und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.
- Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehenden Schaden.
- © uba gmbh uwe bergmann agentur Offakamp 23 22529 Hamburg

Hamburg, im Dezember 2016

KONTAKT

Kontakt: uba gmbh

ein Unternehmen der bergmann**gruppe**

Offakamp 23

22529 Hamburg

Ansprechpartner: Beatrice Vollers

bv@bergmann-gruppe.net www.bergmann-gruppe.net

mobil +49 (0)177-46 88 334 fon +49 (0)40-41 00 95 39 fax +49 (0)40-46 88 22 12



im Auftrag der IG Papenhuder Straße/Hofweg