

SACHSTANDSBERICHT

Kosten sparen – Klima schützen



GewerbeKlima.VorOrt.

01 Ansatz und Umsetzungsstrategie

02 Projektorganisation

03 Stakeholder:innen

04 Ausblick




GewerbeKlima.VorOrt.



Hamburg

ANSATZ UND UMSETZUNGSSTRATEGIE

- Wer?** Kleinst- und Kleinunternehmer:innen (5-50 Mitarbeitende) des produzierendes Gewerbes
- Wo?** Bestenfalls ansässig in den Gewerbestandorten der FHH, aber "jedes interessierte und der Zielgruppe zugehöriges Unternehmen ist willkommen"
- Was?** Stärkung der mittel- bis langfristigen Wettbewerbsfähigkeit durch die Initiierung von energiekostensenkenden Investitionsmaßnahmen  GewerbeKlima.VorOrt.
- Wie?**
1. Phase: Online-Seminare zu 3 Themenblöcken: Energieeffizienz, Solaranlagen und "Erste Schritte"
 2. Phase: *Roadshow* mit bis zu 2 Stationen pro FHH-Bezirk im Sommer 2023

ROADSHOW

Ziel Möglichst niedrigschwelliges Informationsangebot in den Gewerbestandorten der FHH durch eine "One-stop-Beratungssolution"

Diverse Player im Wirkungsfeld "Gewerbe und Klimaschutz" sind vor-Ort und können mit der Zielgruppe in Kontakt kommen

Warum? Oftmals sind die Nöte, Fragen und Umstände der einzelnen Mitglieder der Zielgruppe "einzigartig" – die persönliche Beratungsleistung bringt daher den größten Mehrwert

Wann? Kompakter Zeitraum im Sommer 2023 – entweder noch vor den Sommerferien oder aufgeteilt

STAKEHOLDER:INNEN FHH

BWI Geschäftsstelle der Klimakampagne
Projektleitung und Projektsteuerung im Referat für Flächenbezogene
Wirtschaftspolitik
Beantragung von Klimaplanmitteln
Vergabe der Durchführung an einen externen Dienstleister

BUKEA "Inhaltliches Fundament" – engster und stärkster Partner in der Umsetzung
Behördenübergreifende, horizontale Umsetzung
Langfristige Strategie:
Gewinnung von neuen Mitgliedern für die Umweltpartnerschaft Hamburg!

Bezirke "Schlüssel zum Erfolg" – Ihre spezifischen Kenntnisse für die Gegebenheiten
vor-Ort sind unabdingbar für die Erreichung der Kampagnenziele



GewerbeKlima.VorOrt.

STAKEHOLDER:INNEN

HK & HWK Brückenfunktion: **Beratungsleistungen** werden hier erbracht
Finanzierung 1 VZÄ Berater:in für die Kampagne – bislang konnte die Stelle nicht besetzt werden

IFBHH Bewerbung von Förderwegen und Fördermaßnahmen



GewerbeKlima.VorOrt.

AUSBLICK

- April** Beauftragung externer Dienstleister und Integration mit den Wirtschaftsförder:innen der Bezirke
- Mai** Planung und Organisation der einzelnen *Roadshowstationen*
- Juni** Kick-off *Roadshow*



GewerbeKlima.VorOrt.

DANKE!



GewerbeKlima.VorOrt.