

*ke*

# MONITORING BERICHT 2021

Kurs Elbe 3.0



Finde deinen Fluss

*ke*

[kurs-elbe.de](http://kurs-elbe.de)

Stand: 15. Juli 2022



# HINTERGRUND

Das Projekt Kurs Elbe ist ein seit 2012 bestehendes bundeslandübergreifendes Kooperationsprojekt zwischen sechs Landkreisen aus fünf unterschiedlichen Bundesländern entlang der Elbe.

In den vergangenen Jahren wurden bereits diverse Projekte und Marketingmaßnahmen umgesetzt. Im Rahmen des Prozesses wurde jedoch bislang kein zusammenfassender Monitoring-Bericht, in welchem die relevanten Projekte und Arbeitsschritte aufzeigt und auch deren Entwicklung darlegt wird, erstellt.

Demzufolge wurde innerhalb der Projektgruppe abgestimmt, einen Monitoring-Bericht für die bislang in dem Projekt getätigten Maßnahmen zu erstellen. Mit Hilfe dieses Berichtes erhält die Projektgruppe zukünftig einen besseren Überblick über den Prozess und kann Erfolge und allgemeine Entwicklungen deutlicher nachvollziehen und belegen.

Kurs Elbe ist ein seit 2012 bestehendes bundeslandübergreifendes Kooperationsprojekt in sechs Landkreisen aus fünf unterschiedlichen Bundesländern entlang der Elbe. Von 2012 bis 2014 wurde das Projekt zu 50% und von 2015 bis Mitte 2017 zu 80% durch die Metropolregion Hamburg gefördert. Die Gegenfinanzierung wurde durch die beteiligten Partner übernommen. Seit Mitte 2017 wird es von den Partnern eigenständig weitergeführt. Der Landkreis Lüchow-Dannenberg war bis 2017 ebenfalls ein Mitglied des Projektes.

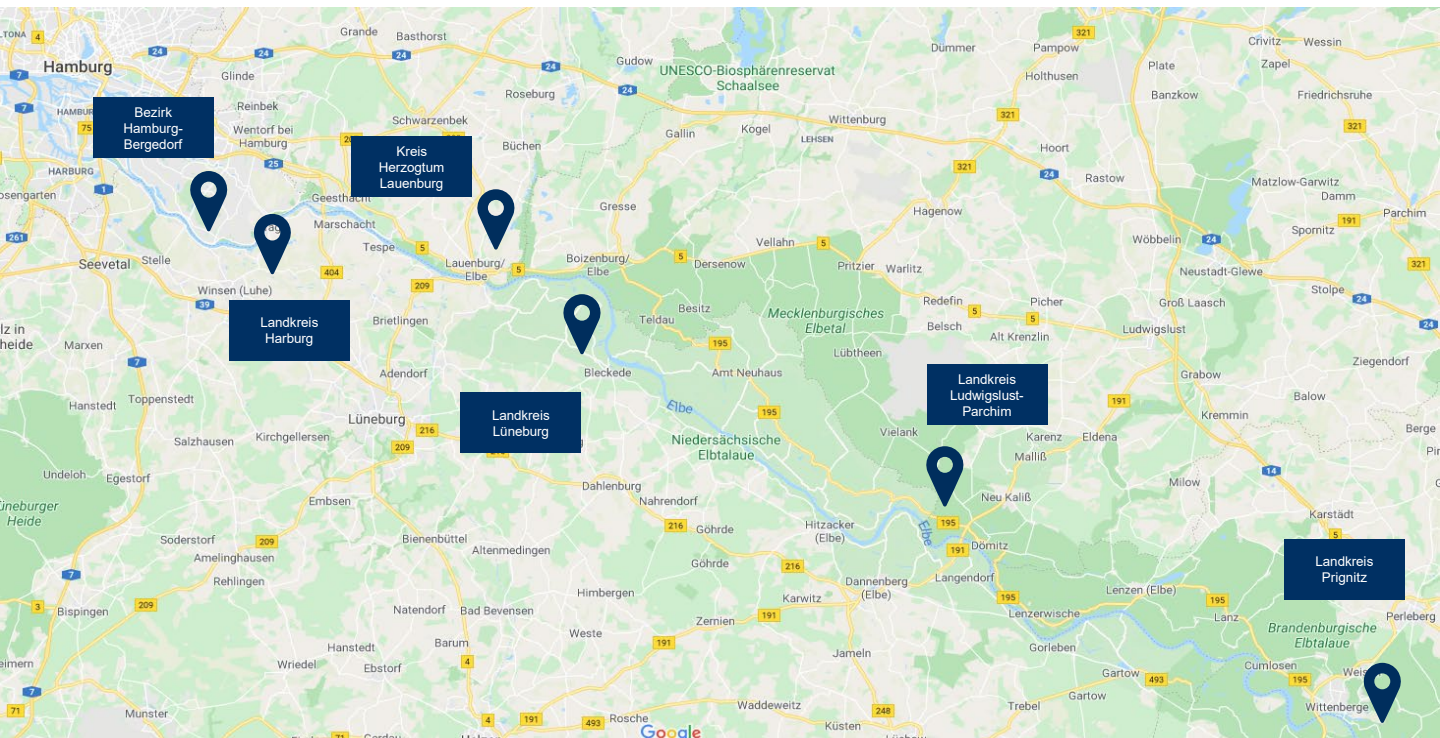
## **Bundeslandübergreifendes Kooperationsprojekt:**

- Niedersächsische Landkreise Harburg und Lüneburg
- Schleswig-holsteinischer Kreis Herzogtum Lauenburg
- Mecklenburgischer Landkreis Ludwigslust-Parchim
- Brandenburgischer Landkreis Prignitz
- Bezirk Bergedorf der Freien und Hansestadt Hamburg
- Landkreis Lüchow-Dannenberg (2012-2017)



# PROJEKTZIELE

- **Entwicklung** des **Elbabschnitts** zwischen Hamburg und Wittenberge als **Naherholungs- und Tourismusregion**
- **Vernetzungsfunktion** von **bundeslandübergreifenden touristischen Angeboten**, wo möglich mit Bezug zur Elbe
- **Entwicklung** übergreifender, vermarktungsfähiger **touristischer Produkte**
- **Verknüpfung** bereits **vorhandener Angebote**
- **Verknüpfung** von **Angeboten auf dem Wasser und an Land**
- **Schwerpunktsetzung** an bestimmten Orten
- Stärkung **Personenschifffahrt**
- Initiierung **touristische Infrastruktur**



QUELLE: GOOGLE MAPS





# STRUKTUR UND FINANZIERUNG

- Ehemaliges, von der Metropolregion Hamburg gefördertes Projekt
- Laufzeit: 2012 bis Mitte 2017
- Projektvolumen Gesamt: 485.000€, davon gefördert: 300.000€
- Mittlerweile Finanzierung durch jeden der 6 Partner mit jeweils 10.000€ im Jahr | Laufzeit bis Ende 2026
- Zu bestimmten Bereichen weitere Treffen (u.a. stetige Lenkungsgruppentreffen, Elbfest, Strategie)
- Wechselseitige Einbindung (Partner werben für Kurs Elbe und umgekehrt)

Partner	Finanzierung
Landkreis Harburg	Landkreis Harburg
Landkreis Lüneburg	Landkreis Lüneburg
Kreis Herzogtum Lauenburg	Herzogtum Lauenburg Marketing & Service GmbH
Landkreis Ludwigslust-Parchim	Landkreis Ludwigslust-Parchim
Landkreis Prignitz	Tourismusverband Prignitz e.V.
Bezirk Hamburg-Bergedorf	Bezirksamt + Verbände: Behörde für Wirtschaft und Innovation (BWI), Wirtschaftsverband Bergedorf (WSB) und Gemeinschaft Vier & Marschlande e.V. (GVM)



# AUFGABEN UND ZIELE

	ZIELE Kurs Elbe	Projekte	Umsetzung durch	Ziel erreicht?
1	Verankerung der Region als Tagesausflugsziel/ Kurzreiseziel bzw. attraktives Revier bei Wassertouristen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ENNI</li> <li>– Beschilderung/ (wassertouristische) Infotafeln Häfen</li> <li>– Kurs Elbe Tag</li> <li>– Messen / Hafengeburtstag etc.</li> <li>– Broschüren/ Pocketplaner</li> <li>– Homepage</li> <li>– Social Media/ Presseaktivitäten</li> <li>– Fotoshooting</li> </ul>	Kurs Elbe Projektpartner	Ja
2	Verbesserung der Rahmenbedingungen für Tourismus auf und an dem Wasser / Elbeschifffahrt/ Personenschifffahrt Sportboottouristen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Beauftragung von Hafenlangkonzepten für Häfen der Region</li> <li>– Kurs Elbe Tag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kurs Elbe Projektpartner</li> <li>– Kommunen</li> </ul>	Teilweise
3	Stärkung der wassertouristischen Anbieter	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kurs Elbe Tag</li> <li>– Pocketplaner</li> <li>– Routenplaner</li> <li>– Homepage</li> <li>– Social Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kurs Elbe Projektpartner</li> <li>– Kommunen</li> </ul>	Ja
4	Verbesserung der Qualität, Verbesserung der touristischen Infrastruktur /Wassersport- Infrastruktur Öffentlich/ privat/ vereinsseitig	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Broschüren (Pocketplaner)</li> <li>– Beratung und Vernetzung</li> <li>– Hafenlangkonzepte</li> <li>– Messen/ Hafengeburtstag HH/ Kurs Elbe Tag</li> <li>– Internetseite</li> <li>– Gemeinsame Fotodatenbank</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kommunen</li> <li>– Vereine</li> <li>– Privatpersonen</li> </ul>	Dauerhafte Umsetzung, bisher: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Umsetzung Hafen Bleckede</li> <li>– Planung Wohnmobilstellplatz Amt Neuhaus</li> <li>– Initiativen in der Gemeinde Hohnstorf/ Artlenburg</li> </ul>

# AUFGABEN UND ZIELE

	ZIELE Kurs Elbe	Projekte	Umsetzung durch	Ziel erreicht?
5	Initiierung von Projekten zur systematischen Stärkung des Marketings	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ENNI</li> <li>- WEB-App</li> <li>- Marketingstrategie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurs Elbe</li> <li>- Projektpartner</li> <li>- Kommunen</li> </ul>	Ja (in Umsetzung)
6	Nutzung von Multiplikatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesamtprojekt Kurs Elbe ADAC Tourismuspreis 2015 (4. Platz)</li> <li>- ENNI ADAC Tourismuspreis 2019 (4. Platz)</li> <li>- Kooperationen mit: Kulturregion-Elbe e.V., Interreg "Star Citys", Elberadweg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurs Elbe</li> <li>- Projektpartner</li> <li>- Kommunen</li> </ul>	Laufender Prozess
7	<p>Abstimmung und Verknüpfung von touristischen Angeboten entlang der Elbe</p> <p>Entwicklung von übergreifenden, marktfähigen/vermarktungsfähigen (touristische) Produkten (Schiffahrt, Verknüpfung Angebote, Schwerpunktsetzung, Verknüpfung Wasser mit landseitigen Angeboten)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broschüren/ Pocketplaner</li> <li>- Homepage Kurs Elbe</li> <li>- ENNI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurs Elbe</li> <li>- Projektpartner</li> <li>- Kommunen</li> </ul>	Ja
8	Schaffung nachhaltiger Projektstrukturen	<p>Beauftragung Agentur zur Unterstützung des Projektmanagements (inspektour)</p> <p>Lenkungsgruppentreffen</p>	Kurs Elbe	Ja

# ERFOLGE

## Hafenkonzepte

- Es wurden 10 Häfen entlang des Elbabschnittes eines gesonderten Hafenkonzepten unterzogen
- Hierbei wurde nicht nur die Wirtschaftlichkeit untersucht, sondern auch Ideen zur Umsetzung zukunftsfähiger Hafenanlagen skizziert
- Als Best-Practice-Beispiel gilt hier die Hafensperrmauer in Bleckede, welche in der Folge neu konzipiert und modernisiert wurde

## ENNI

- Teilnahme an Leitprojekt der Metropolregion Hamburg (MRH) „Kulturlandschaftsrouten“  
Ziel: gemeinschaftliche touristische Positionierung von 5 verschiedenen Kulturlandschaften durch erlebbare Hörgeschichten
- Für Kurs Elbe geht der kleine Wassertropfen ENNI auf Entdeckertour auf und an der Elbe und reist dabei in Fließrichtung der Elbe von Wittenberge bis nach Hamburg . Insgesamt werden 20 Einrichtungen, Sehenswürdigkeiten und Erlebnisorte besucht (Ziel: Etablierung eines Netzwerkes unter allen Stationen)
- Nominiert für den ADAC Tourismuspreis in Hamburg 2019
- Zukünftige Pläne: Ausschreibung eines Mitmachbuchs, Erstellung einer Web APP mit Echtzeitinfos zur Mobilität entlang der Tour

## Social-Media

- Erfolgreiche Instagram & Facebook Accounts (Verwaltung durch externe Agentur)



# ERFOLGE

## Marketingstrategie

- Strategischer, umsetzungsorientierter Marketing-Fahrplan mit Darstellung aller relevanten Inhalte (Maßnahmen) und Arbeitsschritte (Unterscheidung zwischen kurz-, mittel- und langfristig)
- Vorschläge für eine Wort-Bild-Marke „Kurs Elbe“
- Zielgruppen, Ziele, Themen und Inhalte, Marketinginstrumente und –kanäle
- Eine integrierte Markenstrategie bietet Vorteile für Kurs Elbe: Fokussierung & Klarheit (Zielgruppen, Themen, Botschaften), Orientierung, Effizienz
- Durchführung durch externe Agentur „It’s the Glue“

## Relaunch Homepage

- Umsetzungsbaustein der Marketingstrategie
- Neue Homepage als Inspirationsplattform für die Region Kurs Elbe: Relaunch war im Januar 2022

## EU Projekt - STAR CITIES

- Interreg EUROPE Programm
- Ziel: Besuchern auch außerhalb der touristischen Zentren attraktive Angebote zu machen und somit touristische Angebote von Stadt und Umland besser zu erschließen. Gemeinsam entwickeln die fünf europäischen Stadtregionen Strategien und Maßnahmen zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus entlang ihrer Flüsse wie der Elbe in der Metropolregion Hamburg.

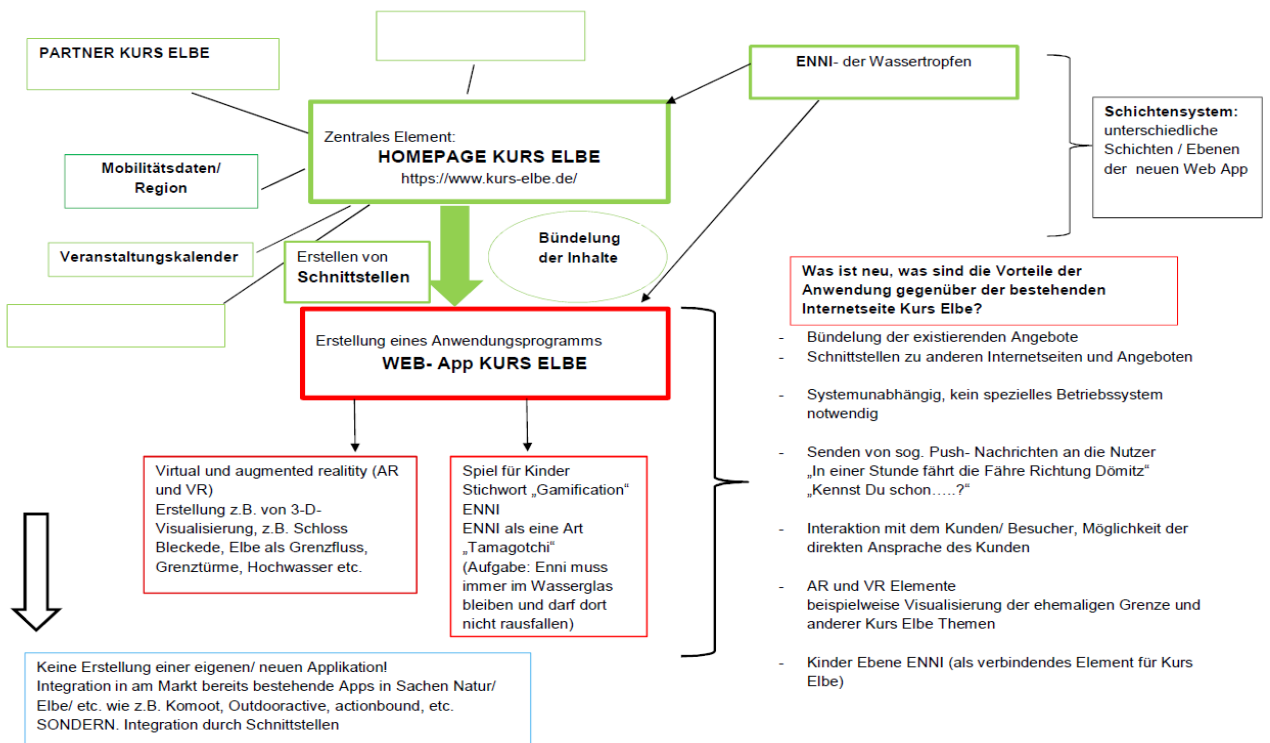




# ERFOLGE

## Digitalisierung: Web-App

- Ziele: Öffnung/ Digitalisierung, Schaffung eines modernen Bildungsangebotes, Zielgruppenerweiterung, Marketing und Imageaufbau für die Gesamtregion, Bekanntmachung und Verankerung von Kurs Elbe in der Region
- Förderzusage der Metropolregion Hamburg (MRH) für die Web- App in Höhe von insgesamt 25.000€ als Kofinanzierung
- In der Umsetzung, Finalisierung geplant September 2022



# ERFOLGE

## **DAS ELBFEST Kurs Elbe. Tag**

- Jedes Jahr im April (seit 8 Jahren)
- Besichtigungen sowie Rundfahrten von Schiffen, abwechslungsreiches Programm auf beiden Seiten der Elbe mit Livemusik, Bands, Show-Acts, Bunte Märkten mit vielfältigem Angebot und Aktionen zum Mitmachen sowie weiteren Highlights auf dem Wasser und einem abschließenden Schiffskorso
- Darstellung der Region Kurs Elbe durch die Akteure der Destinationen

## **Hafengeburtstag**

- Jedes Jahr im Mai
- Weltweit größtes Hafenfest mit abwechslungsreichem Programm
- Kurs Elbe ist durch die einzelnen Regionen mit einzelnen Info-Messeständen in der Tourismusmeile vertreten: Vorstellung des Projektes und der einzelnen Regionen, Verteilung von Broschüren und Flyern, Fragen & Antworten für potentiell sowie Wiederholungs-Besucher

## **HAMBURG REISEN**

- Tourismus und Freizeit Messe mit ca. 800 Aussteller aus 37 Nationen (Jedes Jahr im März)
- mit einzelnen Info-Messeständen auf der Messe vertreten: Vorstellung des Projektes und der einzelnen Regionen, Verteilung von Broschüren und Flyern, Fragen & Antworten für potentielle sowie Wiederholungs-Besucher



# ERFOLGE

## Kooperationen

### 1. Elberadweg

- Verstärkte Kooperation und Nutzung gemeinsamer Synergien
- Stefan Kayser (Koordinierungsstelle Elberadweg Nord) ist nun permanentes Mitglied bei Kurs Elbe

### 2. Elblandfestspiele

- Gegenseitige Vermarktung in Printmedien und auf der Homepage, gegenseitige Darstellung der Projekte bei den jeweiligen Veranstaltungen

### 3. Kulturregion Elbe e.V.

- Einbindung in das Netzwerk der Kulturschaffenden, gemeinsame Nutzung und Verlinkung der jeweiligen Plattformen. Unterstützung der Kulturschaffenden und Präsentation der eigenen Veranstaltung DAS ELBFEST Kurs Elbe. Tag

### 4. Kurzreisenkampagne Metropolregion Hamburg (MRH)

- Buchungen und Wertschöpfung für die Betriebe - kurze Kommunikationswege zur Saisonverlängerung
- Postings Social Media, redaktionelles Advertorial in Printkampagne (Landgang)





## FAZIT UND AUSBLICK 2021 FF.

Kurs Elbe konnte in den vergangenen Jahren schon diverse erfolgreiche Projekte umsetzen und auch die Bekanntheit der Region steigern. Es fehlt an einigen Stellen noch an der weiteren Umsetzung und Realisierung bestehender Projekte und Ideen (u.a. Marketingstrategie, Digitalisierung Web-App, ENNI (Mitmachbuch, Bewerbung der Stationen), hier wird aktuell gearbeitet. Der Wandel von einer regionalen Homepage mit Darstellung der einzelnen Destinationen und ihren Angeboten zu einer Imageplattform für den gesamten Projektraum Kurs Elbe ist die Folge eines gemeinsamen Prozesses zur Darstellung der Region Kurs Elbe und zur ergebnisorientierten Nutzung der Synergien durch alle Projektpartner. Das klare Miteinander von einer Region, bestehend aus fünf Bundesländern, mit einer gemeinsamen Ausrichtung und einer gemeinsamen imageprägenden Marketingstrategie ist deutschlandweit nach wie vor einzigartig! Wichtig ist es nun, diese daraus folgenden Ergebnisse auch für Dritte deutlich darzustellen.

Ziel für die kommende Projektlaufzeit ist es, ein eigenes spezifisches Monitoring für Kurs Elbe in den unterschiedlichen Projekten aufzustellen, um Erfolge zukünftig besser messbar und nachvollziehbarer zu machen. Darüber hinaus gilt es die Besonderheit der Region mit dem Leben am - und mit dem Fluss darzustellen und die Weichen zu stellen, um die Herausforderungen durch den Klimawandel zu bewältigen. Ein Umdenken zur Nutzung des Flusses bei Niedrigwasser oder Hochwasser im Bereich der Schifffahrt und das Vorhalten, den Umständen entsprechender Angebote, sind ebenfalls die künftigen Aufgaben des Projektes.





# IMPRESSUM

**Kurs Elbe.  
Hamburg bis Wittenberge**

Jens Kowald | Projektleiter

Industriestr. 10  
21354 Bleckede

tel.: 05852 951 988 1  
e-mail: kowald@erlebnis-elbe.de

Landkreis Lüneburg | Projektträger

Auf dem Michaeliskloster 4  
21335 Lüneburg

tel.: 04131 26 1374  
e-mail: inga.masemann@landkreis-  
lueneburg.de

inspektour GmbH |  
Projektkoordination

Osterstraße 124  
20255 Hamburg

tel.: 040 414 3887 40  
e-mail: sarah.staub@inspektour.de

