

Fachanweisung über die politische Werbung auf öffentlichen Wegen mit Werbeträgern

1. Anwendungsbereich und Zweck

- 1.1 Die Fachanweisung trifft Regelungen über die politische Werbung auf öffentlichen Wegen.
- 1.2 Als Werbung in Sinne dieser Fachanweisung ist **nur die Werbung mit Plakaten auf Werbeträgern** anzusehen. Die Zulässigkeit anderer Werbemaßnahmen richtet sich nach der „Fachanweisung über Werbeanlagen, Hinweisschilder und Sonderbeleuchtungen auf öffentlichen Wegen und privaten Verkehrsflächen“ der zuständigen Behörde und nicht nach dieser Fachanweisung.
- 1.3 Mit dieser Fachanweisung werden die Grundsätze bestimmt, die für eine Erlaubnis eingehalten sein müssen, es werden die verwendeten Begriffe definiert, die Berechtigten festgelegt und der Rahmen für das Verwaltungshandeln in diesem Sachbereich gesetzt.
- 1.4 Sinn und Zweck dieser Regelungen ist der Schutz des Straßen- und Stadtbildes vor übermäßiger Beanspruchung durch Werbeträger sowie die Erhaltung der Sicherheit und Leichtigkeit des Verkehrs und die Gemeingebrauchsfähigkeit des Straßenraums.
- 1.5 Die Verpflichtung aus § 2 Abs. 3 HmbAbfG ist zu beachten.

2. Rechtsgrundlagen und Zuständigkeiten

- 2.1 Politische Werbung mit Werbeträgern auf öffentlichen Wegen bedarf als Sondernutzung gem. § 19 Abs. 1 S. 2 Hamburgisches Wegegesetz (HWG) in der Fassung vom 22. Januar 1974, zuletzt geändert am 28. November 2017 (HmbGVBl. S. 361), in der jeweils geltenden Fassung, einer Erlaubnis der Wegeaufsichtsbehörde.
- 2.2 Öffentliche Wege im Sinne dieser Fachanweisung sind die in § 2 HWG bezeichneten Flächen.
- 2.3 Wegeaufsichtsbehörden sind gemäß der Anordnung zur Durchführung des HWG die Bezirksämter, für das Hafengebiet die Hamburg Port Authority (HPA).
- 2.4 Grundlage für die Berechnung von Sondernutzungs- und Verwaltungsgebühren ist die Gebührenordnung für die Verwaltung und Benutzung der öffentlichen Wege und Grün- und Erholungsanlagen.

Hiernach ist eine dieser Fachanweisung entsprechende Werbung gebührenfrei.

3. Begriffsbestimmungen

- 3.1 Werbeträger im Sinne der Fachanweisung sind ausschließlich Stellschilder und Großplakatträger; sie dienen der Aufnahme von Werbeplakaten und müssen aus witterungsbeständigem Material sein. Hängeschilder und Transparente stellen keine Werbeträger im Sinne dieser Fachanweisung dar und sind nicht genehmigungsfähig.

Stellschilder haben eine maximale Größe von 1,5 m mal 1 m, Großplakatträger von 3,6 m mal 2,6 m.

- 3.2 Um die Privilegierung der politischen Werbung mit Werbeträgern hinsichtlich der Sondernutzung zu rechtfertigen, ist eine Veranstaltung im Sinne der Fachanweisung ein Ereignis mit bestimmtem räumlichen und zeitlichen Rahmen, das ein Mindestmaß an Durchführungsaufwand erfordert und ein konkretes politisches Thema zum Gegenstand hat; dies umfasst auch Online-Veranstaltungen.

- 3.2.1 Sie darf sich daher grundsätzlich nicht in einer bloßen Informations- oder Diskussionsmöglichkeit erschöpfen, wie es insbesondere bei Straßendiskussionen oder Internet-Chats der Fall ist. Das Werben für Infostände/-tische, Bürgergespräche und Bürgersprechstunden von Abgeordneten des Europäischen Parlaments, des Deutschen Bundestages, der Hamburgischen Bürgerschaft, von Senatsmitgliedern, Mitgliedern der Bundesregierung und von Mitgliedern der Hamburger Bezirksversammlungen ist von dieser Einschränkung ausdrücklich ausgenommen; dies gilt auch, wenn diese online stattfinden.

- 3.2.2 Gesellige Aspekte mit Freizeitbezug wie beispielsweise öffentliche Volks-, Heimat-, Stadtteil- und Kinderfeste und kulturelle Veranstaltungen (einschließlich Platzkonzerte, Straßenmusik, Straßentheater, Pantomimen, Dichtungslesungen, Straßenmalereien, Sportveranstaltungen und Laternenumzüge) dürfen Anlass der Veranstaltung sein, soweit sie keinen kommerziellen Charakter haben.

- 3.2.3 Es sind sowohl Veranstaltungen im Freien – insbesondere Demonstrationen – als auch in geschlossenen Räumen und im virtuellen Raum umfasst.

- 3.2.4 Öffentlich ist die Veranstaltung, wenn sie – im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten – allen Bürgerinnen und Bürgern offensteht.

- 3.2.5 Die Veranstaltung darf nicht kommerziellen Zwecken dienen. Eine politische Veranstaltung wandelt sich nicht in eine kommerzielle, wenn Berechtigte Eintrittsgeld erheben, um die Veranstaltungskosten zu decken.

- 3.3 Die Vorwahlzeit im Sinne der Fachanweisung ist die Zeit vor einer Wahl zum Europäischen Parlament, zum Deutschen Bundestag, zur Hamburgischen Bürgerschaft oder zu einer Bezirksversammlung. Sie beginnt 30 Tage vor dem festgelegten Wahltermin und dauert bis zum Wahltag.
- 3.4 Die Vorabstimmungszeit im Sinne der Fachanweisung ist die Zeit vor einem Volksbegehren, einem Volksentscheid oder einem Bürgerentscheid. Sie beginnt 30 Tage vor dem Abstimmungstag eines Volks- oder Bürgerentscheids bzw. vor dem ersten Tag der Eintragszeit für ein Volksbegehren.

4. Berechtigte

- 4.1 Werbung für politische Zwecke auf öffentlichen Wegen mit Plakaten auf Werbeträgern darf nur Berechtigten erlaubt werden.
- 4.2 Zur Werbung für öffentliche politische Veranstaltungen i. S. d. Ziff. 3.2 (Veranstaltungswerbung) sind berechtigt:
- 4.2.1 Politische Parteien
- 4.2.2 Wählervereinigungen, die vertreten sind
- im Europäischen Parlament,
 - im Deutschen Bundestag,
 - in der Hamburgischen Bürgerschaft oder
 - in mindestens einer Bezirksversammlung.
- 4.2.3 Trägerinnen und Träger von Wahlvorschlägen, die nicht zu den Berechtigten unter Ziff. 4.2.1 oder 4.2.2 gehören, während der sechs der jeweiligen Wahl vorangehenden Monate.
- 4.2.4 Die nach der Förderrichtlinie für politische Bildung von der Freien und Hansestadt Hamburg geförderten Einrichtungen.
- 4.2.5 Darüber hinaus sind die Initiatoren einer Volksinitiative ab deren Anzeige bis zur Beendigung des Volksgesetzgebungsverfahrens und die Vertrauensleute eines Bürgerbegehrens ab dessen Anzeige bis zur Durchführung des Bürgerentscheids zur Werbung für solche Veranstaltungen i. S. d. Ziff. 3.2 berechtigt, die das Anliegen des Begehrens betreffen.
- 4.2.6 Die Durchführung von Petitionen berechtigt nicht zur Veranstaltungswerbung.
- 4.3 Zur politischen Werbung unabhängig von Veranstaltungen (Sloganwerbung) sind innerhalb der Vorwahl- bzw. Vorabstimmungszeit i. S. d. Ziff. 3.3 und 3.4. berechtigt:

- 4.3.1 Bei **Wahlen** zum Europäischen Parlament, Deutschen Bundestag, zur Hamburgischen Bürgerschaft oder zu einer Bezirksversammlung politische Parteien, Wählervereinigungen und sonstige Trägerinnen und Träger von Wahlvorschlägen, deren Wahlvorschläge zur jeweiligen Wahl zugelassen wurden; bei Neuwahlen aufgrund der vorzeitigen Beendigung der Wahlperiode genügt die Einreichung eines Wahlvorschlages.
- 4.3.2 Bei **Volksbegehren** die Initiatoren sowie Parteien und Wählervereinigungen, die in der Hamburgischen Bürgerschaft vertreten sind.
- 4.3.3 Bei **Volksentscheiden** die Initiatoren sowie die Hamburgische Bürgerschaft, Parteien und Wählervereinigungen, die in der Hamburgischen Bürgerschaft vertreten sind.
- 4.3.4 Bei **Bürgerentscheiden** die Initiative sowie die Bezirksversammlung des jeweiligen Bezirks, Parteien und Wählervereinigungen, die in der Bezirksversammlung des jeweiligen Bezirks vertreten sind.
- 4.3.5 Behörden, sonstige öffentlich-rechtliche Körperschaften des Landes und Bundes sowie Unternehmen, die mit Hamburg gem. §§ 15 ff. Aktiengesetz verbunden sind, sind ansonsten vom Recht auf allgemeine Werbung / Sloganwerbung ausdrücklich ausgenommen.
- 4.3.6 Ein Recht zur allgemeinen Werbung / Sloganwerbung **besteht nicht** bei Volksinitiativen, Bürgerbegehren und Petitionen.

5. Anforderungen an die Werbung

5.1. Allgemeines

Der Inhalt der Werbung unterliegt keiner Prüfung und Bewertung.

5.2. Veranstaltungswerbung

- 5.2.1 Berechtigte dürfen auf öffentlichen Wegen nur mit Werbeplakaten auf Stellschildern und nur für öffentliche politische Veranstaltungen werben (Veranstaltungswerbung), die in Hamburg stattfinden oder in Hamburg ihren Ausgangsort haben sollen. Bei Online-Veranstaltungen ist darauf abzustellen, ob Hamburger Bürgerinnen und Bürger angesprochen werden sollen.
- 5.2.2 Die Werbeträger dürfen frühestens 10 Tage vor dem Veranstaltungstag aufgestellt werden. Die oder der Berechtigte ist mit Namen und Adresse auf dem Plakat anzugeben.
- 5.2.3 Einer Erlaubnis steht nicht entgegen, dass Berechtigte mit Nichtberechtigten zusammen eine Veranstaltung durchführen und die Nichtberechtigten auf dem Plakat auch genannt werden.

- 5.2.4 Als Werbung für eine öffentliche politische Veranstaltung ist ein Werbeplakat nur anzusehen, wenn es Angaben über
- die Veranstalterin bzw. den Veranstalter,
 - den Veranstaltungsort und -termin – für Online-Veranstaltungen ist anstatt des Veranstaltungsortes die Internetadresse der Veranstaltung anzugeben,
 - die Veranstaltungsart oder die oder den Vortragenden und
 - das Veranstaltungsthema enthält.

Die Angabe eines QR-Codes zur Erfüllung der Voraussetzungen von Ziffer 5.2.4 ist nicht ausreichend.

- 5.2.5 Diese Angaben müssen mindestens ein Viertel der Plakatfläche einnehmen. Soweit die Angaben nicht in deutscher Sprache verfasst sind, ist auf dem Werbeplakat auch eine vollständige deutsche Übersetzung anzugeben. Sämtliche Angaben sind in angemessener, den Werbezwecken entsprechender Größe zu gestalten.
- 5.2.6 Auf einem Plakat darf für mehrere Veranstaltungen geworben werden. Voraussetzung hierfür ist, dass alle auf dem Plakat beworbenen Veranstaltungen innerhalb eines Zeitraums von 10 Tagen ab dem Aufstellen des Plakates stattfinden.

5.3. Allgemeine Werbung / Sloganwerbung

Berechtigte i. S. d. Ziff. 4.3 dürfen während der Vorwahl- bzw. Vorabstimmungszeit zusätzlich zur Veranstaltungswerbung nach Maßgabe der Ziff. 1 allgemeine Werbung / Sloganwerbung mit Werbeträgern i. S. d. Ziff. 3.1 betreiben.

6. Aufstellen von Werbeträgern

6.1 Grundsätzliches

- 6.1.1 Werbeträger sind so aufzustellen, dass sie Verkehrsteilnehmende, insbesondere die zu Fuß oder mit dem Fahrrad am Verkehr Teilnehmenden sowie Schwerbehinderte mit außergewöhnlicher Gehbehinderung (Rollstuhlfahrende) bzw. Sehbehinderte und Blinde weder gefährden noch behindern, dass sie nicht umfallen, durch Wind nicht zerrissen und durch Nässe nicht aufgeweicht werden können. Die Berechtigten haben ihre Werbeträger zu kontrollieren und sie zu beseitigen, wenn sie beschädigt sind.
- 6.1.2 An Bäumen sind sie so zu befestigen, dass die Bäume nicht beschädigt werden. Es dürfen ausschließlich Werbeträger ohne kantige Metallrahmen verwendet werden. Sie sind unter Ausschluss jeglicher Verletzungsgefahr für die Baumrinde zu befestigen. An Bäumen unter 75 cm Stammumfang dürfen weder Werbeträger noch Plakate ohne Werbeträger befestigt werden.

Die Verbindung der Werbeträger miteinander hat ausschließlich an den Tafeln selbst zu erfolgen, eine Befestigung am Stamm ist nicht erlaubt. Plakate dürfen nicht ohne Werbeträger direkt an Bäumen angebracht werden.

6.2 Örtliche und quantitative Begrenzung des Aufstellens

- 6.2.1 Öffentliche Wege dürfen durch Werbeträger nicht übermäßig beansprucht werden.
- 6.2.2 Das Aufstellen der Werbeträger für die Veranstaltungswerbung ist örtlich und quantitativ zu begrenzen.
 - 6.2.2.1 Grundsätzlich darf nur in den Grenzen des Wahlkreises geworben werden, in dem sich die Veranstaltungsstätte befindet. Es kann davon unbeschadet die Werbung in einem Umkreis bis zu 1.500 m um die Veranstaltungsstätte zugelassen werden. Bei Online-Veranstaltungen darf grundsätzlich nur in den Grenzen eines vom Berechtigten bestimmten Wahlkreises geworben werden. Davon unbeschadet kann bei Online-Veranstaltungen die Werbung in einem Umkreis bis zu 1.500 m um einen vom Berechtigten bestimmten Ausgangspunkt zugelassen werden. Die Wahlkreise ergeben sich aus der Anlage des Gesetzes über die Wahl zur Hamburgischen Bürgerschaft vom 22. Juli 1986 (HmbGVBl. 1986, S. 223) in ihrer jeweils geltenden Fassung.
 - 6.2.2.2 Ergibt sich aus den Umständen, dass die Veranstaltung über den Wahlkreis hinaus Bedeutung hat, kann die Werbung je nach Einzelfall in Teilen des Bezirks oder im ganzen Bezirk erlaubt werden.
 - 6.2.2.3 Für Veranstaltungen mit überbezirklicher Bedeutung kann die Werbung je nach Einzelfall in Teilen angrenzender Bezirke, in angrenzenden Bezirken oder in allen Bezirken erlaubt werden. Überbezirkliche Bedeutung ist anzuerkennen bei Veranstaltungen, deren Adressatenkreis nach den Umständen über die Bezirksgrenzen hinausgeht.
 - 6.2.2.4 Die Menge an Werbeträgern soll im Verhältnis zum Informationszweck und in einem Bezug zur Größe des angesprochenen Adressatenkreis stehen. Von Veranstaltungen mit einem überwiegend lokalen Bezug wird ein geringeres Interesse und somit kleinerer Adressatenkreis angenommen als von Veranstaltungen, die einen überbezirklichen Bezug aufweisen.
- 6.3 Die Plätze für die Werbung werden in der Weise ausgewählt, dass angegeben wird, wo keine Werbeträger aufgestellt werden dürfen (negative Auswahl). Bei der Auswahl sind baupflegerische und verkehrliche Gesichtspunkte zu berücksichtigen; in der Vorwahlzeit sollen die baupflegerischen Gesichtspunkte weitgehend zurückgestellt werden. Die Auswahl der Plätze obliegt den Bezirksämtern im Einvernehmen mit der Straßenverkehrsbehörde.

- 6.4 Die Plätze, an denen keine Werbeträger angebracht werden dürfen, sollen durch das jeweilige Bezirksamt jeweils für den ganzen Bezirk in einer Liste zusammengefasst werden.
Abdrucke einer solchen Liste sind in den Bezirksamtern und Polizeikommissariaten bereitzuhalten.
- 6.5 Abdrucke dieser Liste erhalten
- 6.5.1 die Behörde für Inneres und Sport
- Amt für Innere Verwaltung und Planung
 - die Polizei – Schutzpolizei –
 - jedes örtlich zuständige Polizeikommissariat in den Bezirken
- 6.5.2 die Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen – Amt für Landesplanung und Stadtentwicklung –
- 6.5.3 die Behörde für Verkehr und Mobilität – Amt für Verkehr –
- 6.5.4 die jeweiligen Berechtigten
- 6.6 Die besonderen Verhältnisse in der Innenstadt sind zu berücksichtigen. Vor einer Entscheidung, die eine Werbung in der Innenstadt zulässt, ist das Einvernehmen mit dem Bezirksamt Hamburg-Mitte herzustellen.
- 6.7 Das Aufstellen von Werbeträgern ist generell unzulässig:
- 6.7.1 im Gebiet nach § 1 Bannkreisgesetz,
- 6.7.2 im Umkreis von 10 m bezogen auf den jeweiligen Grundstückszugang um folgende Einrichtungen:
- Hauptsitze der Fachbehörden und Senatsämter
 - Dienststellen der Bezirksamter
 - Polizeidienststellen
 - Wahllokale oder Abstimmungsstelle
 - Kirchen und Friedhöfe
- 6.7.3 unmittelbar an Masten von Verkehrszeichen, Lichtzeichenanlagen und an Parkscheinautomaten,
- 6.7.4 in der Nähe von Verkehrszeichen und Lichtzeichenanlagen, wenn Verkehrsteilnehmende durch die Werbeträger von den Verkehrszeichen oder Lichtzeichenanlagen abgelenkt werden können oder die Sicht auf diese ganz oder teilweise behindert wird,
- 6.7.5 an Stellen, an denen Werbeträger die Verkehrsübersicht gefährden oder behindern,
- 6.7.6 auf und an Brücken,
- 6.7.7 grundsätzlich auf Verkehrs- und Haltestelleninseln,

- 6.7.8 an Schutzgittern für zu Fuß Gehende,
 - 6.7.9 in einer geringeren Entfernung als 10 m vor und hinter Straßenkreuzungen, Straßeneinmündungen und Überwegen für zu Fuß Gehende,
 - 6.7.10 auf Flächen, die zum Parken freigegeben sind,
 - 6.7.11 an und auf Pflanzen- und Baumcontainern im Straßenraum,
 - 6.7.12 an Geländern der Niedergänge zu Schnellbahnhöfen, Toiletten und dergleichen und der Aufgänge zu höhergelegenen Gebäuden, wenn die Handläufe von den Werbeträgern oder den Befestigungsmaterialien nicht freigehalten werden können,
 - 6.7.13 soweit sie die direkte Sicht auf die Werbeanlagen von Unternehmen, mit denen die FHH Verträge zur Ausübung von Werbung auf Staatsgrund geschlossen hat, einschränken oder den Zugang zu Fahrgastunterständen behindern.
- 6.8 Außerhalb der Vorwahlzeit dürfen zusätzlich zu den Beschränkungen der Ziff. 6.7 keine Werbeträger aufgestellt werden
im Umkreis von 50 m um für den Gottesdienst bestimmte Anlagen (u. a. Kirchen, Moscheen, hinduistische und buddhistische Tempel oder Schreine) und Friedhöfe.
- auf Straßenbegleitgrün, sofern es sich um Straßenbepflanzungen - Büsche, Blumen u. ä. - handelt.
- 6.9 Das Aufstellen von Großplakatträgern außerhalb der Vorwahlzeit ist unzulässig.

7. Verfahren

- 7.1 Die Erlaubnis zum Aufstellen von Werbeträgern ist spätestens vier Werktage vor dem Aufstellen des ersten Werbeträgers beim örtlich zuständigen Bezirksamt zu beantragen. Örtlich zuständig ist stets auch in Fällen der Ziff. 6.2.2.3 nur das Bezirksamt, in dessen Bezirk sich die Veranstaltungsstätte befindet. Bei Online-Veranstaltungen ist in Fällen der Ziff. 6.2.2.3 das Bezirksamt örtlich zuständig, in dessen Bezirk sich der vom Berechtigten gem. Ziff. 6.2.2.1 bestimmte Wahlkreis befindet.
- 7.2. Im Antrag sind der Zweck, für den geworben werden soll, sowie die Art und die Anzahl der Werbeträger, die aufgestellt werden sollen, anzugeben. Der Antrag muss außerdem den Namen der oder des für die Aufstellung Verantwortlichen, die Anschrift, eine Rufnummer und möglichst seine E-Mail-Adresse enthalten. Ein prüffähiges Muster des Werbeplakates ist beizufügen; fehlt es, ist der Antrag abzulehnen.

- 7.3 Bedient sich die oder der Antragstellende eines für die politische Werbung herausgegebenen amtlichen Vordrucks, gilt das Aufstellen der Werbeträger in dem beantragten Umfang als nach § 19 HWG erlaubt, wenn und soweit das Bezirksamt nicht binnen **dreier** Werkzeuge nach Antragseingang widerspricht. Das Bezirksamt kann mündlich oder per E-Mail widersprechen; auf Verlangen der oder des Antragstellenden ist der Widerspruch mittels schriftlichen, rechtsmittelfähigen Bescheids zu wiederholen.
- 7.4 Bedient sich die oder der Antragstellende nicht des amtlichen Vordrucks, so ist der Antrag wie ein allgemeiner Antrag auf Gewährung einer Sondernutzungserlaubnis zu behandeln. Das Aufstellen von Werbeträgern ist dann zulässig, wenn der oder dem Antragstellenden eine Erlaubnis erteilt worden ist.
- 7.5 In den Fällen der Ziff. 6.2.2.3 unterrichtet das Bezirksamt, in dessen Bezirk sich die Veranstaltungsstätte befindet, die übrigen betroffenen Bezirksämter unverzüglich über seine Entscheidung. Bei Online-Veranstaltungen tritt an die Stelle der Veranstaltungsstätte der vom Berechtigten gem. Ziff. 6.2.2.1 bestimmte Wahlkreis.
- 7.6 Die Erlaubnis zum Aufstellen der Werbeträger ist widerruflich zu erteilen. Ein Widerruf ist auszusprechen, wenn und soweit Bestimmungen dieser Fachanweisung nicht beachtet werden.
- 7.7 Die Erlaubnis erlischt, wenn und sobald es der oder dem Antragstellenden unmöglich geworden ist, die Veranstaltung überhaupt, zur angekündigten Zeit oder am angekündigten Ort stattfinden zu lassen. Dabei ist es unerheblich, ob die Hinderungsgründe zivilrechtlicher oder öffentlich-rechtlicher (z. B. Verbot der Veranstaltung) oder anderer Art (z. B. Absage von Vortragenden) sind.
- 7.8 Werden die Hinderungsgründe beseitigt, so ist die Erlaubnis neu zu beantragen. In diesem Fall kann das Bezirksamt davon absehen, dass die Frist gemäß Ziff. 7.1 eingehalten wird. Die Frist der Ziff. 5.2.2 darf insgesamt nicht überschritten werden.
- 7.9 Die Bezirksämter stellen die Antragsvordrucke im Internet und vor Ort kostenlos zur Verfügung.
- 7.10 In der Vorwahlzeit bzw. Vorabstimmungszeit ruht die allgemeine Antragspflicht.
- 7.11 Für das Aufstellen von Großplakatträgern ist eine besondere Aufgrabeerlaubnis erforderlich. Anträge dafür sind an die für die Erteilung von Sondernutzungen zuständigen Dienststellen des Bezirksamtes bis spätestens 4 Wochen vor Beginn der Vorwahlzeit i. S. von Ziff. 3.3 zu richten. Diese führen in Abstimmung mit der zuständigen Straßenverkehrsbehörde erstellte Listen über die zulässigen Standorte für Aufgrabungen (sog. Positivlisten). Die danach zulässigen Standorte

werden unter Berücksichtigung der Bedeutung der zur Wahlwerbung Berechtigten i. S. von Ziff. 4.3 gem. § 5 Abs. 1 ParteienG verteilt.

- 7.12 Für das Aufstellen von Stellschildern dürfen öffentliche Wege nicht aufgedrungen werden.

8. Entfernen von Werbeträgern

- 8.1 Zulässig aufgestellte Werbeträger sind inklusive ihres Befestigungsmaterials (wie z. B. Drähte, Kabelbinder o. ä.) nach dem Ereignistag (Tag der Wahl, Abstimmung bzw. Veranstaltung oder letzter Tag der Listeneintragung) von den Berechtigten zu entfernen, und zwar mit folgenden Fristen:
- 8.1.1 Ist der Ereignistag ein Montag, Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag, mit Ablauf des darauffolgenden Wochenendes;
- 8.1.2 ist der Ereignistag ein Freitag, Samstag oder Sonntag, mit Ablauf des auf die nächste Woche folgenden Wochenendes;
- 8.2 ist die Erlaubnis erloschen (vgl. Ziff. 7.7) sind die Werbeträger mit Ablauf des Folgetages zu entfernen.
- 8.3 Ohne Erlaubnis oder in einer nicht der Fachanweisung entsprechenden Weise aufgestellte sowie nicht innerhalb der in Ziff. 8.1 genannten Frist abgeräumte Werbeträger sind im Wege der Ersatzvornahme (Ziff. 8.4) oder der unmittelbaren Ausführung (Ziff. 8.5) auf Kosten des Pflichtigen zu beseitigen.
- 8.4 Die Ersatzvornahme setzt eine schriftliche Beseitigungsaufforderung mit der Anordnung der sofortigen Vollziehung voraus. Die in die Verfügung zu setzende Beseitigungsfrist soll höchstens 24 Stunden betragen. Das öffentliche Interesse an der sofortigen Vollziehbarkeit der Beseitigungsverfügung ist besonders zu begründen.
- 8.4.1 Bei Veranstaltungen von überbezirklicher Bedeutung nach Ziff. 6.2.2.3 ergeht eine Beseitigungsaufforderung durch das Bezirksamt, in dessen Bereich der Veranstaltungsort liegt. Bei Online-Veranstaltungen mit überbezirklicher Bedeutung nach 6.2.2.3 ergeht eine Beseitigungsaufforderung durch das Bezirksamt, in dessen Bereich der vom Berechtigten gem. Ziff. 6.2.2.1 bestimmte Wahlkreis liegt. Die übrigen Bezirksämter erhalten eine Ausfertigung und führen die Ersatzvornahme in ihrem Bezirk durch.
- In der Vorwahlzeit bzw. der Vorabstimmungszeit ist bei Online-Veranstaltungen und Sloganwerbung jedes Bezirksamt für Beseitigungsaufforderungen für Werbeträger zuständig, die in seinem Bereich aufgestellt sind. Das Bezirksamt unterrichtet die übrigen Bezirksämter über die Beseitigungsaufforderungen.

- 8.5 Die Beseitigung von Werbeträgern im Wege der unmittelbaren Ausführung nach § 7 des Gesetzes zum Schutz der öffentlichen Sicherheit und Ordnung ist nur zulässig, wenn auf andere Weise eine unmittelbar bevorstehende Gefahr für die öffentliche Sicherheit oder Ordnung nicht abgewehrt oder eine Störung der öffentlichen Sicherheit oder Ordnung nicht beseitigt werden kann.
- 8.5.1 Das ist insbesondere dann der Fall, wenn die oder der für die Aufstellung Verantwortliche unbekannt ist und kurzfristig nicht ermittelt werden kann oder wenn sie bzw. er nicht innerhalb angemessener Zeit erreichbar ist. Das Ergebnis der Ermittlungen ist aktenkundig zu machen.
- 8.5.2 Wird die oder der für die Aufstellung Verantwortliche dem Bezirksamt nachträglich bekannt, so hat es diese oder diesen unverzüglich von der unmittelbaren Ausführung in Kenntnis zu setzen.

9. Verantwortlichkeit und Haftung

- 9.1 Die Berechtigten sind für eine ordnungsgemäße und verkehrssichere Anbringung und für die fristgerechte Entfernung der Werbeträger verantwortlich.
- 9.2 Die Berechtigten haften für alle Schäden, die durch das oder im Zusammenhang mit dem Aufstellen der Werbeträger entstehen (§ 19 Abs. 3 Satz 2 HWG).
- 9.3 Alle Berechtigten i. S. von Ziff. 4.3 benennen den Bezirksämtern eine für die Wahlwerbung verantwortliche Ansprechperson entweder spätestens 2 Wochen vor Beginn der Vorwahl- bzw. Vorabstimmungszeit oder mit der Beantragung einer Aufgrabeerlaubnis i. S. von Ziff. 7.11 für einen Großplakatträger.

10. Weitergehende Befugnisse

- 10.1 Die Befugnisse der Polizei, gegen Störungen der öffentlichen Sicherheit und Ordnung einzuschreiten (z. B. wegen einer Störung des Verkehrs oder wegen des Inhalts der Werbung), sowie Befugnisse der Behörden aufgrund anderer Gesetze (z. B. Vorschriften über den Straßenverkehr, Regelungen über die Baupflege, Bundesfernstraßengesetz) bleiben unberührt.
- 10.2 Für Streitigkeiten aus dieser Fachanweisungen können die Berechtigten und die Bezirksämter die für die Bezirksaufsicht zuständige Behörde zwecks Klärung rechtlicher Fragen oder zur Vermittlung anrufen.

11. Schlussbestimmung

Diese Fachanweisung tritt am 01.01.2023 in Kraft. Sie tritt am 31.12.2027 außer Kraft.

Hamburg, den 22.12.2022

Dr. Alexander von Vogel
Staatsrat

