

# Dachkampagne



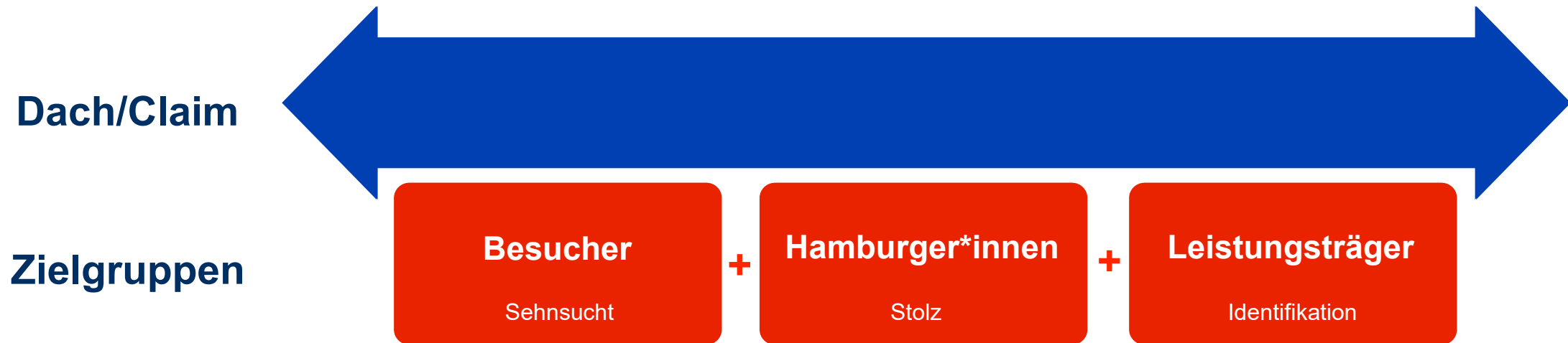
Weil wir Hamburg sind



# AUFGABE

- Entwicklung einer **langfristig angelegten Dachkampagnenstrategie**, die mit einer Restartkampagne startet, um die **Uniqueness der Stadt Hamburg** als **„sicheres“ Reiseziel** zu kommunizieren und sich in der Kommunikation **deutlich vom Wettbewerb unterscheidet**, um langfristig steigende Besucherzahlen zu generieren

# RESTART KAMPAGNE – FÜR ALLE ZIELGRUPPEN





---

Weil wir Hamburg sind

---



# DIE GROSSE *Freiheit* FINDET MAN BEI UNS NICHT NUR AUF ST. PAULI.

Hamburgs schönste Strände entdecken, zum Beispiel in Övelgönne. [hamburg-tourismus.de](http://hamburg-tourismus.de)



© iStock.com/Los-Atsós

# MOTIVE

DIE GROSSE *Freiheit* FINDET MAN BEI UNS NICHT NUR AUF ST. PAULI.

Hamburgs schönste Strände entdecken, zum Beispiel in Övelgönne. [hamburg-tourismus.de](http://hamburg-tourismus.de)

Weil wir Hamburg sind



Hamburg

GEBORGENHEIT IST, WENN SICH DAS AUFWACHEN SO *sicher* WIE ZU HAUSE ANFÜHLT.

Jetzt die große Hotel-Vielfalt Hamburgs entdecken. [weilwirhamburgsind.de](http://weilwirhamburgsind.de)

Weil wir Hamburg sind



Hamburg

BEI UNS IST DIE STADT DIE *Galerie*.

Erlebe Kultur im Fünfminutentakt, z.B. den U-Bahnhof HafenCity Universität.

Weil wir Hamburg sind



Hamburg

WIR MACHEN KEINE SZENE WEGEN *Kunst*. WIR HABEN SIE EINFACH.

Erleben Sie die Vielfalt von Hamburgs Kunstszene, zum Beispiel mit dem Kunstmeilenpass. [hamburg-tourismus.de/kultur](http://hamburg-tourismus.de/kultur)

Weil wir Hamburg sind



KUNST MEILE HAMBURG  
1 TAGES & 10 GEMÄLDE

Hamburg

EINFACH MAL DEN GANZEN TAG LANG ENTSPANNT *shoppen*.

Eine der schönsten Shoppingmeilen Deutschlands entdecken, wie zum Beispiel rund um den Jungfernstieg. Plane deinen Shopping-Trip unter [hamburg-tourismus.de](http://hamburg-tourismus.de)

Weil wir Hamburg sind



Hamburg

BEI UNS SIND HAMBURG-ERLEBNISSE *grenzenlos*.

Weil dich nichts daran hindert, die Stadt in ihrer Vielfalt zu entdecken.

Weil wir Hamburg sind

Jetzt Hamburg ohne Grenzen erleben



BARRIEREFREI-HH.DE

Hamburg

Jetzt Hamburg-Reise gewinnen



IHR SEID IN UNSEREN *Herzen* FEST VERANKERT.

Erlebe die Weihnachtszeit in Hamburg.

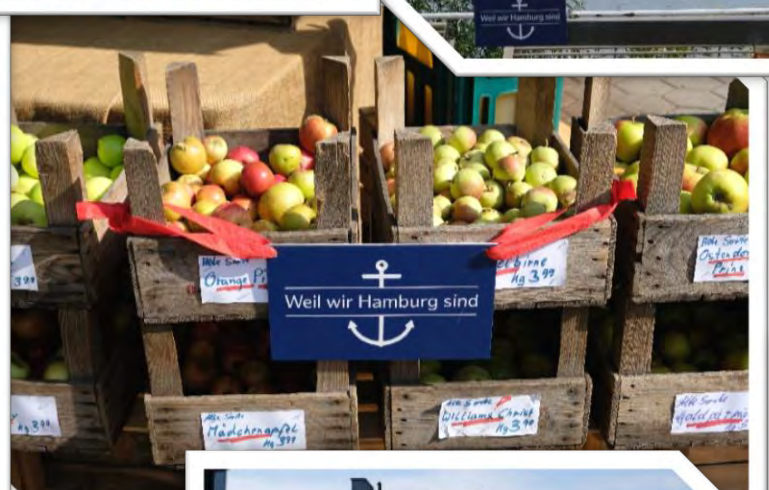
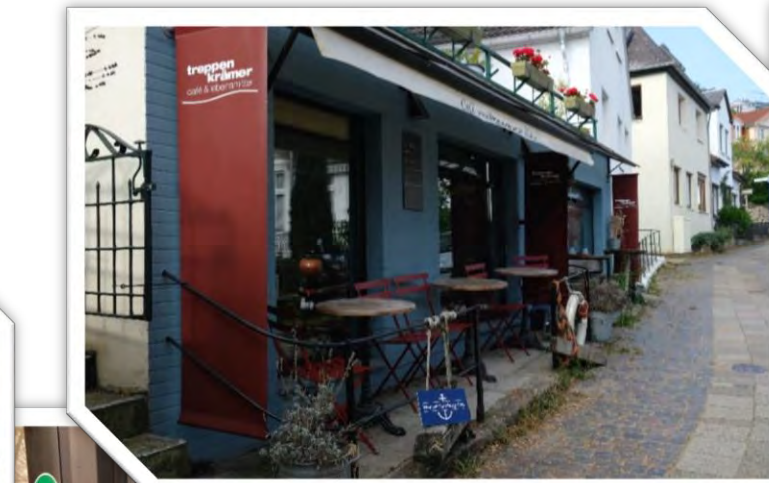
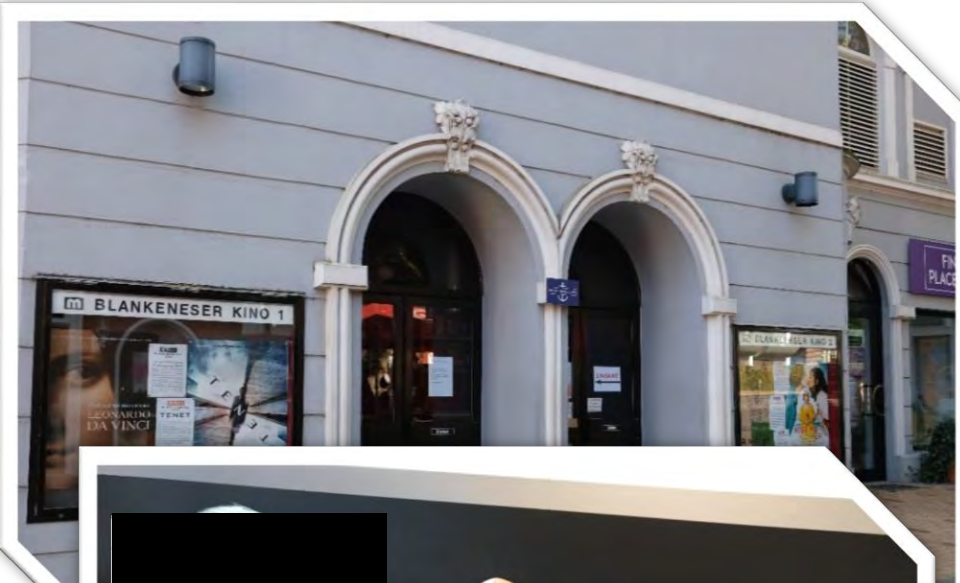


Weil wir Hamburg sind

#WEILWIRHAMBURGSIND

Hamburg

# STADTTEILE



# FAHNENPARADE

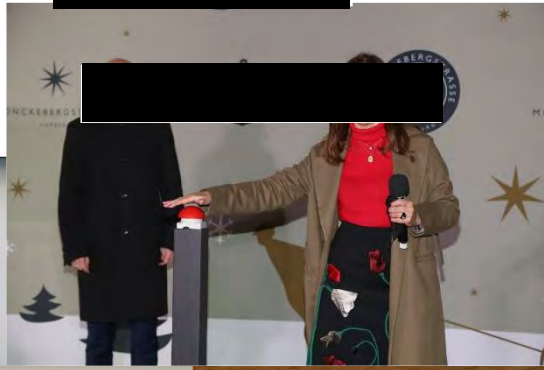
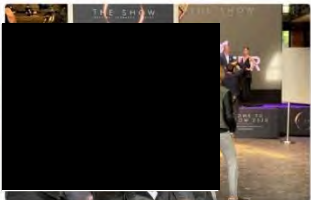
Viele Partner haben Ihre Fahnenmasten mit *Weil wir Hamburg sind* Fahnen beflaggt.

- Pflanzen un Blumen
- Museum für Hamburgische Geschichte
- Marriott Hotel
- Renaissance Hotel
- Hotel Lindner
- Hamburg Dungeon
- Kunsthalle Hamburg
- Cap San Diego
- Spitalerstraße
- Inselfark Wilhelmsburg





# BEISPIELE AUS DER



**GUTSCHEIN**

Internationale Luxusmarken, inhabergeführte Geschäfte oder Szene-Shops, beim Shopping in Hamburg ist für jeden etwas dabei. Profitiere bei deiner nächsten Reise nach Hamburg, bei Buchung bis zum 31.12.2020, einmalig von einem **Preisnachlass in Höhe von 40 Euro** bei einem Mindestbestellwert von 400 Euro auf den Reisepreis einer Pauschalreise der Hamburg Tourismus GmbH.\*



CODE: PC2020

**JETZT HAMBURG ENTDECKEN! >**



SHOP · RELAX · DISCOVER

*Hamburgs Sommergärten*



squartiere in nienstadt 2020

**PASSAGEN VIERTEL**  
Große Blocken of Poststraße

HAMBURG  
Hamburg Cruise News - Teil 1  
4802 Aufrufe • 02.10.2020

Kampagne

# FÜR DIE STADTTEILE



# IDEE UND KERNGEDANKE

Idee: Entwicklung und Nutzung eines einheitlichen Kommunikations-Rasters mit individualisierten Botschaften

Botschaft: Support your local Dealer!  
Die besten Erlebnisse bekommst Du nicht im Netz, sondern in deiner Nachbarschaft!

Themen: Gastronomie und Shopping

# Shoppendorf

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner  
Nachbarschaft zu unterstützen.  
Damit Eppendorf und Hamburg so vielfältig bleiben.

**Danke!**



# Shoppenhude

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner  
Nachbarschaft zu unterstützen.  
Damit Winterhude und Hamburg so vielfältig bleiben.

**Danke!**



Das Raster lässt eine individuelle Botschaft je Partner über eine freie Fläche zu.

Zum Beispiel Logo der Stadtteilinitiative, besondere Angebote im Restaurant oder Rabatte im Laden

# Shoppendorf

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner Nachbarschaft zu unterstützen. Damit Eppendorf und Hamburg so vielfältig bleiben.

**Danke!**



Platz für eigene Inhalte. Z.B. Bildmotiv oder Angebot

# ANGEBOT

- Jedem Bezirk wird das Layout zur Verfügung gestellt
- Bei Bedarf unterstützt die HHT beim Wording zu den Stadtteilen (Shoppenhude etc)
- Themenschwerpunkte sind Gastronomie + Einzelhandel
- Die Motive werden Ihnen als PDF-Dateien jeweils im Hoch- und Querformat zur Verfügung gestellt

Standardgrößen DIN A4, DIN A3 und DIN A0 + jeweils 3 mm Beschnittzulage, die i.d.R. für den Druck benötigt wird

# KOMMUNIKATION IN DIE BEZIRKE

- Kommunikation an die Akteure vor Ort (BIDs, Stadtteilinitiativen, Akteure, etc.)
- Umsetzung wie z.B. Druck von kleinen Postern, Aufklebern, Anzeigen in regionalen Wochenblättern, etc. auf eigene Kosten (bei Bedarf unterstützen wir mit Kontakten zu Dienstleistern)
- Distribution der Werbemittel über Ihre ausgewählten Kanäle



---

Weil wir Hamburg sind

---





# VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

Ihre Ansprechpartner bei der Hamburg Tourismus GmbH:

[Redacted contact information]

