

“There are enough charities to solve the world’s problems.
They just need a hand to reach their potential.”

██████████ Founder and CEO of 180 Degrees Consulting



180Degrees
CONSULTING
— HAMBURG —

PROJEKTDARSTELLUNG

180 Degrees Consulting Hamburg ist eine studentische Unternehmensberatung, die 2015 gegründet wurde und Teil des globalen Netzwerkes von 180 Degrees Consulting ist. Nach dem Motto “think global - act local” unterstützen wir gemeinnützige Organisationen und Social Entrepreneurs in Hamburg, die sich, genauso wie wir, für ein lebenswertes und nachhaltiges Hamburg einsetzen. Wir beraten dabei gezielt lokale Unternehmen strategisch, die sich eine professionelle Unternehmensberatung nicht leisten können. Diese lokalen Unternehmen, ehrenamtlichen Initiativen oder NGOs, zahlen nur so viel wie ihnen aktuell möglich ist. Unsere Vorstandsmitglieder und unsere studentischen Berater engagieren sich auf ehrenamtlicher Basis. Sie erhalten neben ihrer universitären Ausbildung die Möglichkeit erste Berufserfahrungen zu sammeln und leisten einen wichtigen sozialen Beitrag gegenüber einer nachhaltigeren Wirtschaft und Gesellschaft. Als gemeinnütziger, eingetragener Verein unterstützen wir so insbesondere die Bildung und Erziehung von Studierenden und die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements in Hamburg. Mit unserer Arbeit entwickeln wir innovative und nachhaltige, strategische Lösungen für unsere Kunden und generieren ökologischen und sozialen Impact in und für Hamburg.

Unsere Arbeit gliedert sich jährlich in zwei Zyklen, die jeweils in sich abgegrenzte Projekte darstellen. Der kommende Zyklus beginnt Mitte Mai 2020 mit einem Kick-Off und endet Mitte September mit den finalen Abschlusspräsentationen. Vorbereitend dazu findet ein Assessment Center statt, bei dem die studentischen Berater für den kommenden Zyklus ausgewählt werden. Während des Zyklusses engagieren sich circa 15 studentischen Berater, die in Teams von 4-5 Personen eingeteilt sind. Diese betreuen jeweils ein Beratungsprojekt eigenständig – in enger Abstimmung mit den Kunden (unsere Beratungsprojekte werden im nächsten Abschnitt erleutert). Das Ziel ist es, gezielt strategische Lösungen für die Problemstellungen ausarbeiten. In dieser Zeit erhalten die Studierenden eine fundierte Ausbildung in unterschiedlichen Kreativ- und Projektmanagement-Methoden, die von externen Experten in fünf unterschiedlichen Workshops vermittelt werden. Getragen wird 180 Degrees Consulting Hamburg durch den Vorstand, welcher für die Organisation und Koordination verantwortlich ist. Darunter zählen mitunter die Betreuung und Akquise der Kunden und Berater, die Planung der Workshops, Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit sowie andere administrative Tätigkeiten.

Es wird angestrebt, das Projekt in den folgenden Jahren weiterzuführen. In einem halbjährlich wiederkehrenden Zyklus sollen sowohl weitere Unternehmen, Institutionen und Vereine aus Hamburg unterstützt werden als auch weiteren studentischen Beratern die Chance gegeben werden sich sozial zu engagieren.

Beratungsprojekte (Sommersemester 2020)

Die Beratungsprojekte für den kommenden Zyklus werden aktuell rekrutiert. Allerdings befinden wir uns momentan in Gesprächen und können einen kurzen Einblick in zwei feststehende Projekte geben:

RENN.nord

Die RENN.nord vernetzt Akteur*innen in den norddeutschen Bundesländern, um neue Impulse für mehr Nachhaltigkeit zu setzen. Ein mögliches Projekt könnte sich auf den Bereich Vernetzung fokussieren. Hier geht es vor allem darum das bestehende Wissensmanagement zu verbessern. Die Problematik besteht darin, dass Wissen dezentral gespeichert wird oder unkomplizierte ad-hoc Vernetzung z.B. auf Messen nicht möglich ist. Die Aufgabe der 180 Degrees Consulting (180DC) Berater wäre, einerseits geeignete Mittel zu finden das Wissensmanagement zu optimieren. Hierzu soll die aktuelle Darstellung der Vernetzung zwischen RENN.nord und lokalen Akteur*innen (z.B. in Form von Mapping) analysiert werden, weitere Tools zum Wissensmanagement identifiziert werden anschließend Empfehlungen an Renn.nord ausgesprochen werden. Andererseits sollte eine problemlose Implementierung gesichert werden, indem eine Anreizstrategie entwickelt wird. Zentral ist die Fragestellung, wie die Mitarbeiter das neue Tool annehmen, pflegen und nutzen können.



180Degrees
CONSULTING
— HAMBURG —

OURZ AG

OURZ ist eine Cloud- und Blockchain basierte Traceability Plattform. Sie sorgt für Transparenz und bildet damit ein hohes Maß an Vertrauen. Gleichzeitig hilft sie Unternehmen nachhaltiger zu agieren. Risiken werden reduziert, während Effizienz und Kommunikation verbessert werden. In Zusammenarbeit mit den Beratern wäre ein mögliches Projekt einen Nachhaltigkeits-Index zu entwickeln, der in der App eingesetzt werden kann.

Öffentlichkeitsarbeit

Um unsere Arbeit auch öffentlichkeitswirksam und zielgruppengerecht aufzubereiten und darzustellen, verfolgen wir diverse Öffentlichkeitsarbeits- und Marketingmaßnahmen. Auf unserer Homepage www.180dchamburg.org präsentieren wir unsere Organisation, aktuelle und vergangene Projekte, sowie Informationen darüber, wie man sich bei uns als Unternehmer oder Student engagieren kann. Auf unserem Blog www.180dchamburg.org/blog berichten wir anschaulich über unsere ehrenamtliche Arbeit und weiterführende Themen, die für die Beratertätigkeit relevant sind. Auch verdeutlichen wir den gesellschaftlichen und nachhaltigen Kontext unserer Projekte in kurzen Artikeln und stellen die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern vor. Auf unserer Facebook- und Instagram-Seite www.facebook.com/180dchamburg und www.instagram.com/180dchamburg berichten wir über unser gesellschaftliches Engagement, thematisieren aktuelle Nachhaltigkeitsdebatten und informieren unsere Zielgruppen über unsere Projekte, Erfahrungen sowie aktuelle Workshops und Events.

Finanzierung

Pro Projektzyklus haben wir einen Finanzierungsbedarf von circa 3750,- Euro. Dieser setzt sich hauptsächlich aus Raum- und Verpflegungskosten für unsere Workshops und Events mit unseren Kunden, Studierenden und Projektpartnern sowie aus Kosten für Teambuilding-Aktivitäten und Weiterbildungsmaßnahmen zusammen. Diese Punkte haben sich als essentiell herausgestellt, da sie zur Teambildung und -stärkung für und während der Projekte beitragen und so zum Erfolg der Projekte beitragen. Durch Partnerschaften mit Cassini Consulting, Schlange & Co und Limesurvey erhalten wir professionelles Training für unsere Workshops weitestgehend kostenlos.

Ein weiterer Teil unseres Finanzierungsbedarfs sind Kosten für die strategische Weiterentwicklung von 180 Degrees Consulting Hamburg. In der Vergangenheit haben wir festgestellt, dass dies im alltäglichen Geschäft vernachlässigt wird. Aus diesem Grund haben wir ein strategisches Wochenende etabliert, in dem sich der Vorstand für zwei Tage gesondert trifft und gemeinsam über interne Verbesserungsmöglichkeiten und die Weiterentwicklung der Organisation für die kommenden Projektzyklen berät. Das Team mietet hierfür ein Haus außerhalb Hamburg, in dem wir ungestört arbeiten können.

Jeder Zyklus stellt uns immer wieder erneut vor der Herausforderung größtmögliche Qualität der Beratungen sicher zu stellen und so die Effektivität der Lösungen durch gut ausgebildete studentische Berater zu ermöglichen. Dies erfordert vielfältige Weiterbildungsmaßnahmen und -materialien. Um unsere Arbeit auch im nächsten Projektzyklus erfolgreich weiterführen zu können, benötigen wir hierfür finanzielle Unterstützung.

Wir freuen uns über eine positive Rückmeldung!



180Degrees
CONSULTING
— HAMBURG —

FINANZIERUNGSPLAN WINTERZYKLUS 2020 (Mai bis September)



180Degrees
CONSULTING
HAMBURG

AUSGABEN		
Stelle		Summe
Catering		
Assessment Center		50,00 €
Kick Off		250,00 €
Workshop-Tag Nr. 1 (Teambuilding & struktureller Überblick)		150,00 €
Workshop-Tag Nr. 2 (Schlange & Co)		150,00 €
Workshop-Tag Nr. 3 (Design-Thinking)		150,00 €
Workshop-Tag Nr. 4 (Cassini Consulting)		150,00 €
Workshop-Tag Nr. 5 (Presentation Skills)		150,00 €
Final Event		350,00 €
Team Building Aktivitäten		
Aktivität zur Stärkung der Gruppendynamik Nr. 1	ca. 15€/Person	300,00 €
Aktivität zur Stärkung der Gruppendynamik Nr. 2	ca. 15€/Person	300,00 €
Marketing		
Print: Poster, Postkarten und Visitenkarten		200,00 €
Social Media Marketing (Instagram & Facebook)		200,00 €
Homepage (Server-Kosten)		7,00 €
Strategische Weiterentwicklung		
Miete		500,00 €
Catering / Verpflegung		200,00 €
Globale und Regionale Zusammenarbeit		
Unterstützung von 180 DC Global (Mitgliedschaftsbeitrag)		150,00 €
Reisekosten		200,00 €
		3.257,00 €

EINNAHMEN		
Stelle		Summe
Sachleistungen		
Räume für Workshops	zur Verfügung gestellt durch EBC Hochschule	
Dozent für Workshop mit Schlange & Co.	zur Verfügung gestellt durch Schlange & Co	
Dozent für Workshop mit Cassini Consulting	zur Verfügung gestellt durch Cassini Consulting	
Eigenmittel		
Aufwandsentschädigung durch Kunden	ca 100-150€ pro Projekt	300,00 €
Restmittel aus vorherigen Projekten		200,00 €
		500,00 €

TOTAL	-	2.757,00 €
--------------	---	-------------------

BEANTRAGTE FÖRDERUNG		
Sondermittel HH-Mitte		2.750,00 €

+ Erläuterung Catering (wie vi

ZEITPLAN SOMMERZYKLUS 15.05.2020 - 10.09.2020

Erläuterungen zu den Sachkosten

Mai		
05.02.2020	Assessment Center	<i>Auswahl der Consultants und Erstellung der Teams</i>
15/05/2020	Kick Off	<i>Offizieller Beginn des Cycles mit Consultants, Board, Partnern und Kunden</i>
16/05/2020	Workshop-Tag Nr. 1	<i>Erstes Training für die Consultants: Mini-Workshops zu den Themen Teambuilding, interkultureller Kommunikation und der grundsätzlichen Strukturierung eines Beratungsprojektes</i>
Juni		
03.06.2020	Workshop Nr. 2	<i>Workshop zur Definition der Probleme und der Entwicklung erster Lösungsansätze; durchgeführt von unserem Partner Schlange & Co</i>
10.06.2020	Gruppen-Event Nr. 1	<i>Event zur Stärkung der Teamzusammengehörigkeit wie bspw. Besuch im Escape-Room, internationales Abendessen, etc.</i>
tba	Erstes Treffen mit dem Kunden	<i>Teams, Kunden und Consulting-Direktor treffen sich zum ersten Mal, um sich kennen zu lernen, gegenseitige Erwartungen zu kommunizieren und das Problem näher zu definieren</i>
Juli		
15.07.2020 tbc	Workshop Nr. 3	<i>Einführung in die Kreativmethode Design Thinking; durchgeführt vom D-Network</i>
tba	Strategische Weiterentwicklung	<i>Der Vorstand trifft sich für ein Wochenende außerhalb Hamburgs, um die Zukunft des Projekts zu gestalten und über Verbesserungsmöglichkeiten zu beraten.</i>
tba	Gruppen-Event Nr. 2	<i>Event zur Stärkung der Teamzusammengehörigkeit wie bspw. Besuch im Escape-Room, internationales Abendessen, etc.</i>
August		
15.08.2020 tbc	Workshop Nr. 4	<i>Überarbeitung und Weiterentwicklung erster Lösungsansätze der Teams; durchgeführt von unserem Partner Cassini Consulting</i>
tba	Zwischenbesprechung mit dem Kunden	<i>Teams und Kunde treffen sich, um erste Ergebnisse zu besprechen</i>
26.08.2020 tbc	Workshop Nr. 5	<i>Training zur Gestaltung spanennder und abwechslungsreicher Präsentationen</i>
September		
10.09.2020	Final Event	<i>Offizieller Abschluss des Projekts mit Consultants, Board, Partnern und Kunden; Vorstellung der erarbeiteten Ergebnisse durch die Teams</i>
tba	Regionale Zusammenarbeit - DACH Meeting	<i>Treffen mit den Vereinen aus München und Berlin</i>



180Degrees
CONSULTING
HAMBURG

Erläuterung der Sachkosten (vgl. Finanzierungsplan auf S. 2)
Ca. 20 Bewerber + 5 Board-Mitgliedern * 2 Euro pro Person für Getränke
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder + 12 Partner & Kunden * ~ 7,50,- Euro pro Person für Verpflegung (z.B. Getränke, belegte Brötchen, Pizza etc.)
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder * 7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder * 7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder *7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung + 7,50 ,- Euro pro Person für Aktivität
/
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder *7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung
Ca. 5 Board-Mitglieder * 50 € pro Nacht pro Person in Unterkunft (z.B. Jugendherberge, Ferienwohnung) + 20 € pro Person pro Tag für Verpflegung
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder *7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung + 7,50 ,- Euro pro Person für Aktivität
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder *7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung
/
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder *7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung
Ca. 15 Consultants + 5 Board-Mitglieder + 12 Partner und Kunden + 15 Alumni * 7,50 ,- Euro pro Person für Verpflegung
Teilnahme von 1 Board-Mitglied * ca. 150 € Fahrtkosten mit der Bahn + 50 € Verpflegungskosten