

Dachkampagne



Weil wir Hamburg sind



AUFGABE

- Entwicklung einer **langfristig angelegten Dachkampagnenstrategie**, die mit einer Restartkampagne startet, um die **Uniqueness der Stadt Hamburg** als **„sicheres“ Reiseziel** zu kommunizieren und sich in der Kommunikation **deutlich vom Wettbewerb unterscheidet**, um langfristig steigende Besucherzahlen zu generieren



Weil wir Hamburg sind



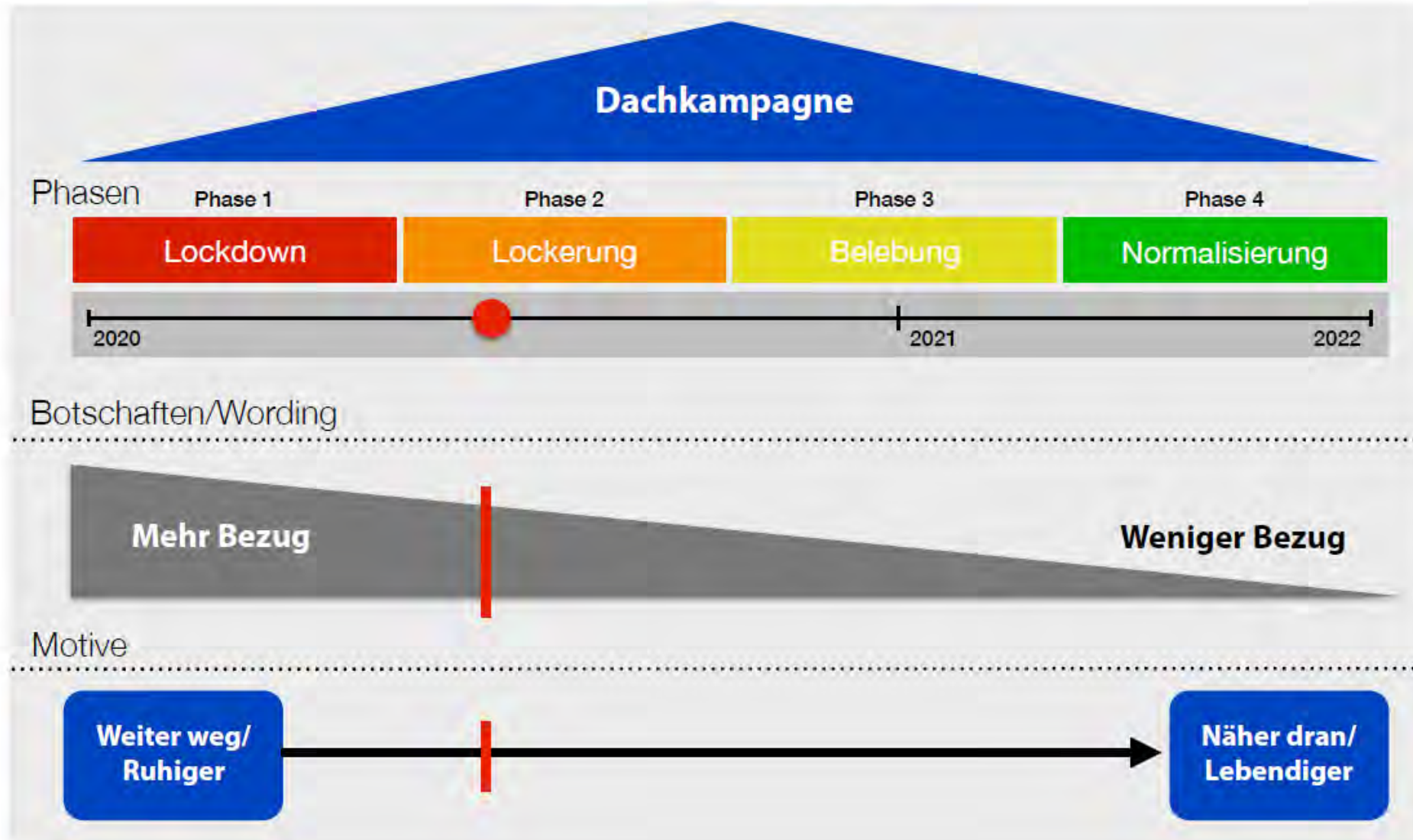
„WEIL WIR HAMBURG SIND“ – EINE HALTUNG

- Die Leitidee „Weil wir Hamburg sind“ wurde zum Kampagnen übergreifenden Claim, der für den Zusammenhalt einer einzigartigen Stadt, aller Leistungsträger, touristischer Partner aber auch der Hamburger steht.
- Ziel ist es, die Wort-Bildmarke durch Leistungsträger und Partner überall in der Stadt sichtbar werden zu lassen und in die eigene Kommunikation aufzunehmen.
- Die neue Wort-Bildmarke verstärkt das „Wir“- Gefühl, erzeugt einen emotionalen Anker und trifft das in Zeiten von Corona starke Bedürfnis nach Zusammenhalt.

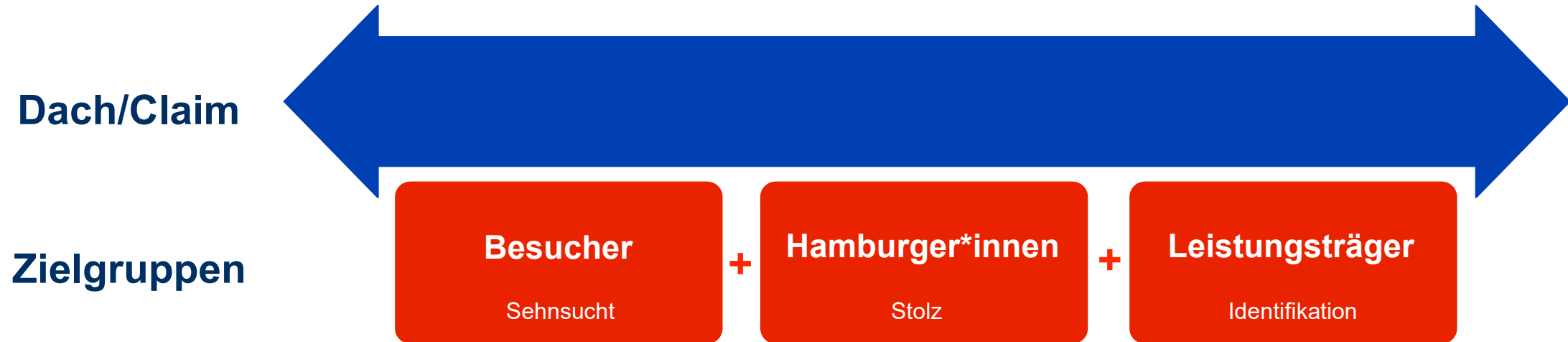


RESTART KAMPAGNE – PHASENMODELL

Stand Nov. 2020



RESTART KAMPAGNE – FÜR ALLE ZIELGRUPPEN



DIE GROSSE *Freiheit* FINDET MAN BEI UNS NICHT NUR AUF ST. PAULI.

Hamburgs schönste Strände entdecken, zum Beispiel in Övelgönne. hamburg-tourismus.de



© iStock.com/Les-Atsós

MOTIVE

BEI UNS IST DIE STADT DIE *Galerie.*
Erlebe Kultur im Fünfminutentakt, z.B. den U-Bahnhof HafenCity Universität.

Weil wir Hamburg sind



Hamburg

WIR MACHEN KEINE SZENE WEGEN *Kunst.* WIR HABEN SIE EINFACH.

Erleben Sie die Vielfalt von Hamburgs Kunstszene, zum Beispiel mit dem Kunstmeilenpass, hamburg-tourismus.de/kultur

Weil wir Hamburg sind



KUNST MEILE HAMBURG
7 PARKE + 100 WERKE

Hamburg

EINFACH MAL DEN GANZEN TAG LANG ENTSPANNT *shoppen.*

Eine der schönsten Shoppingmeilen Deutschlands entdecken, wie zum Beispiel rund um den Jungfernstieg. Plane deinen Shopping-Trip unter hamburg-tourismus.de

Weil wir Hamburg sind



Hamburg

Jetzt Hamburg-Reise gewinnen



IHR SEID IN UNSEREN *Herzen* FEST VERANKERT.
Erlebe die Weihnachtszeit in Hamburg.



Weil wir Hamburg sind

#WEILWIRHAMBURGSIND

Hamburg

BEI UNS GIBT ES DIE SCHÖNSTEN ERLEBNISSE *to go.*

Hamburgs beliebteste Orte entdecken, z.B. das UNESCO-Welterbe Speicherstadt und Kontorhausviertel mit Chilehaus.

Weil wir Hamburg sind



Die schönsten Spaziergänge der Stadt erleben



Hamburg

BEISPIELE AUS DER STADT



FÜR DIE STADTTEILE



IDEE UND KERNGEDANKE

- Idee: Entwicklung und Nutzung eines einheitlichen Kommunikations-Rasters mit individualisierten Botschaften
- Botschaft: Support your local Dealer!
Die besten Erlebnisse bekommst Du nicht im Netz, sondern in Deiner Nachbarschaft!
- Themen: Gastronomie und Shopping

Shoppendorf

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner
Nachbarschaft zu unterstützen.
Damit Eppendorf und Hamburg so vielfältig bleiben.

Danke!



Shoppenhude

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner
Nachbarschaft zu unterstützen.
Damit Winterhude und Hamburg so vielfältig bleiben.

Danke!



Das Raster lässt eine individuelle Botschaft je Partner über eine freie Fläche zu.

Zum Beispiel Logo der Stadtteilinitiative, besondere Angebote im Restaurant oder Rabatte im Laden

Shoppendorf

Trag dazu bei, den Einzelhandel in deiner Nachbarschaft zu unterstützen. Damit Eppendorf und Hamburg so vielfältig bleiben.

Danke!



Platz für eigene Inhalte. Z.B. Bildmotiv oder Angebot

KOMMUNIKATION IN DEN STADTTEILEN

- Jedem Stadtteil wird das Layout in ver. Formaten zur Verfügung gestellt
- HHT unterstützt beim Wording zu den Stadtteilen (Shoppenhude etc.)
- Themenschwerpunkte sind Gastronomie + Einzelhandel
- Stadtteilinitiativen setzen Werbemaßnahmen um, z.B. Druck von kleinen Postern, Aufklebern, Anzeigen in lokalen Wochenblättern, etc. auf eigene Kosten

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

