



bergmanngruppe

39. EPPENDORFER LANDSTRASSENFEST

11. + 12. Juni 2022

Rückblick 2019 & Konzept 2022

DEZEMBER 2021



EINLEITUNG

Das Eppendorfer Landstraßenfest liegt nun schon 2 Jahre hinter uns. 2019 sind zum 38. Mal Eppendorfer und Nachbarn zum Spaß haben, Entdecken, Bummeln, Essen und Feiern auf der Straße zusammengekommen. Die Veranstaltung ist ein Fest von Eppendorfern für Eppendorfer – deshalb ist es uns ein großes Anliegen, besonders lokale Betreiber und Anlieger in die Gestaltung einzubeziehen.

Bedingt durch die Corona-Pandemie musste das Straßenfest in 2020 und 2021 ausfallen. Für 2022 planen wir, das Straßenfest in seiner gewohnten Form durchzuführen. Sollte es noch Verordnungen in Bezug auf das Corona-Virus geben, werden diese im Vorwege auf ihre Umsetzungsmöglichkeiten geprüft. Wir hoffen, wieder ein normales Event durchführen zu können.



EINLEITUNG

Natürlich möchten wir unseren Besucher:innen in gewohnter Form gerecht werden und ein Ereignis mit viel Geselligkeit, Freude und Spaß schaffen. Zudem möchten wir immer neue Ansätze und Ideen finden, um die Inhalte des Landstraßenfestes weiter auszubauen und zu verbessern.

So soll, wie schon für 2020 geplant, 2022 beispielsweise das Thema Nachhaltigkeit in den Vordergrund rücken und in diesem Zuge ein Upcycling-Markt auf dem Marie-Jonas-Platz entstehen. Wir sind bereits Projektmitglied mit der Veranstaltung bei Green Events Hamburg, die ausgewählte Events dabei begleiten in verschiedenen Bereichen noch nachhaltiger zu werden.

Unser Ziel ist ein lebendiges Quartiersfest für alle! Deshalb möchten wir uns auch für das Jahr 2022 mit Freude und viel Engagement um die Durchführung des Eppendorfer Landstraßenfestes bewerben.

Vielen Dank!





RÜCKBLICK 2019

- › Im Bereich des Eppendorfer Lebens haben sich 29 Vereine und Institutionen präsentiert.
- › 13 anliegende Geschäftsleute haben sich aktiv am Straßenfest beteiligt.
- › Auf dem Marie-Jonas-Platz entstand eine Teen-Area u.a. mit einer Teenie Disco.
- › Das Titelsponsoring der Bühne am Eppendorfer Marktplatz wurde von EDEKA Kraus übernommen.
- › Das Heilig Gymnasium hat bereits zum fünften Mal seine Schülerbands präsentiert. Zusätzlich gab es Aufführungen Eppendorfer Tanzschulen.
- › Insgesamt 296 Flohmarktteilnehmer, davon 133 direkte Anlieger, haben am Flohmarkt teilgenommen.
- › Das diesjährige Kellner-Rennen gewann Roland Kissing aus dem Restaurant Cornelia Poletto.

RÜCKBLICK 2019

- > Beim Butterkuchenverkauf kam ein Betrag von 1.186,00€ zusammen, der an die Fördergemeinschaft Kinderkrebszentrum Hamburg e.V. gespendet wurde. Ein großer Dank geht an: Café Lindtner, Springer Biobackwerk GmbH, Konditorei Junge GmbH, Dat Backhus und Nur Hier.
- > Das Konzept der Mülltrennung ist wieder gut angenommen worden. Es gibt weiterhin einen Papier-, einen Restmüll- sowie einen Glascontainer.
- > Nach Aussagen von Polizei, Feuerwehr und Rettungsdienst war das Eppendorfer Landstraßenfest auch 2019 eine friedliche Veranstaltung.



UMFRAGE EPPENDORFER LEBEN*

Wie beurteilen Sie die....?	1	2	3	4	5	6	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018
Organisation im Vorwege	14	1	1				1,13	1,13
Organisation und Betreuung vor Ort	11	4	1				1,38	1,13
Öffnungszeiten	16						1,00	1,63
Fläche Epp. Leben im Vergleich zur übrigen Fläche	13	2	1				1,25	1,56
Äußere Gestaltung der Fläche	13	1	2				1,31	1,93
Flächeneinteilung der Zelte	15	1					1,06	1,50

*ES WURDEN 16 FRAGEBÖGEN EINGEREICHT

PR
ES
SE



- > „Auch in diesem Jahr gibt es wieder die Charity-Aktionen: der Erlös aus 30 Metern Butterkuchen geht an ein Kinderkrebszentrum.“
- Hamburger Morgenpost (Juni)
- > „In Eppendorf können Besucher sich neben dem beliebten Anwohnerflohmarkt den Bauch mit jeder Menge kulinarischer Spezialitäten vollschlagen und spannende Live-Acts auf der Bühne verfolgen.“
- www.tag24.de (Juni)
- > „Es gibt jede Menge Getränke, Live-Musik, eine Vereinsmeile mit vielen Infos und Angeboten aus dem Stadtteil!“
- Bild (Juni)
- > „Besucher können [...] den Stadtteil in seiner ganzen Vielfalt erleben!“
- www.hamburg-magazin.de (Juni)
- > „Langeweile kommt auf dem Eppendorfer Landstraßenfest garantiert nicht auf!“
- Heute in Hamburg / AiNO (Juni)

- > Außerdem Nennungen im Hamburger Abendblatt, auf hamburg.de, im Veranstaltungskalender der Hamburger Morgenpost, bei Geheimtipp Hamburg, bei Hamburg1, uvm.



Geheimtipp Hamburg
(18. Juni)

TERMIN 2022

11. + 12. Juni 2022

Veranstaltungszeiten:

Samstag, 11. Juni. : 11.00 – 23.30 Uhr
(Musik bis 22.30 Uhr)

Sonntag, 12. Juni. : 11.00 – 21.00 Uhr
(Musik bis 20.30 Uhr)

* Sollte die Bezirksversammlung einen anderen Termin beschließen, werden wir selbstverständlich darauf eingehen.

Die Veranstaltungszeit wurde in 2019 minimal angepasst, was bei unseren Besuchern sehr gut ankam.

Die halbe Stunde, die wir am Samstagabend länger offen hatten, half uns, einen sanfteren Ausklang der Veranstaltung und somit eine entspanntere Aufenthaltsqualität für die Besucher gewährleisten zu können. Die Musik endete auf der Bühne um 22.30 Uhr und an den Ständen um 23:30 Uhr, um die Ruhezeiten für die Anlieger weiterhin einzuhalten.

Im Gegenzug hierzu haben wir die Spielzeit der Bühnen am Sonntagabend um eine halbe Stunde verkürzt, damit die Besucher nicht das Gefühl bekommen, dass sie sofort nach Ende der letzten Band das Gelände verlassen müssen und den Abend stattdessen gemütlich ausklingen lassen können.



DAS IST UNS WICHTIG!

- > Familien- und Anliegerfreundlichkeit
- > Lokale Identität Eppendorfs herausstellen und bewerben
- > Teilnahme möglichst vieler Eppendorfer Unternehmen & Institutionen (Vereine, Schulen, Kindergärten)
- > Vielfalt an generationsübergreifenden Inhalten
- > Nachhaltigkeit
- > Lokale Kultur fördern
- > Inklusion
- > Sicherheit aller





berg... r... pe

WO
IST WAS?

HOLZKOHLE

FRISCHER WIND INS EPPENDORFER LEBEN

zwischen Loogestieg und Haynstraße

- › Knapp 40 Vereine, Organisationen, Sozialeinrichtungen und Gruppen aus Eppendorf stellen sich vor.
- › thematisches Herz der Veranstaltung
- › Möglichkeit der Akquise von Vereinsmitgliedern
- › Vergabe der Stände erfolgt in Rücksprache mit dem Kulturhaus Eppendorf.
- › transparente Organisation durch Treffen mit den Teilnehmern im Vorwege
- › wichtiges Feedback für die Qualität der Themenfläche durch jährliche Umfrage der Teilnehmer (Bewertung in Schulnoten)
- › Die neuen Gemeinschaftszelte für Vereine mit ähnlichen Themengebieten sollen weiter ausgebaut werden.
- › Die 2019 erstmals ausprobierte Fläche zur Vorführung von Vereinsinhalten und für Podiumsdiskussionen wurde toll angenommen. Es haben bereits einige Vereine Interesse an einer Teilnahme für 2022 bekundet.



KREATIVMARKT

zwischen Eppendorfer Marktplatz und Kümmellstraße

- › eigener Bereich für Künstler, Kunsthandwerker, Designer und Manufakturen
- › den Ausstellern beim Werkeln „über die Schulter gucken“
- › hochwertige Mode, handgemachter Schmuck, außergewöhnliches Kunsthandwerk und handgemachte Delikatessen
- › rabattierte Standgebühr für Künstler und Manufakturen

FLOHMARKT

zwischen Haynstraße und Eppendorfer Baum

- › Knapp die Hälfte der Flohmarktteilnehmer sind Anwohner aus Eppendorf und Umgebung.
- › viele Stammkunden
- › Anlieger werden bei der Standplatzvergabe bevorzugt.
- › Samstag und Sonntag jeweils in der Zeit von 10 bis 18 Uhr, Aufbau ab 7 Uhr
- › Auf- und Abbau: Einbahnstraßenregelung vom Eppendorfer Baum aus in Richtung Haynstraße
- › Koordination durch Ordner mit Warnwesten

RESTAURANT GASTRONOMIE

- > In weißen Pagodenzelten zeigen Eppendorfer und Hamburger Köche, dass man auf der Straße delizios kochen und zubereiten kann.
- > Die uba gmbh steht mit fachlicher und tatkräftiger Unterstützung bei der Umsetzung einer gehobenen Outdoor-Präsentation für alle interessierten Gastronomen zur Verfügung.
- > prominente Teilnehmer und lokale Größen: Cornelia Poletto, Konditorei Lindtner, Shikara Restaurant u.v.m.
- > kompakter Aufbau durch Anpassung der Flächenaufteilung

STREETFOOD

am Eppendorfer Marktplatz

- > Ein buntes, internationales Angebot verschiedener Streetfood Anbieter und Straßenküchen hat sich in den letzten Jahren etabliert.
- > Zusammen mit den Foodtrucks ergibt sich eine einzigartige Mischung aus Essensständen.
- > großes Angebot an Speisen möglich: Veganes, Burger, Bowls, Waffeln u.v.m.
- > zieht junges, modernes Publikum an
- > Viele Sitzmöglichkeiten laden zum Verweilen ein, Bestuhlung zwischen den Ständen schafft Gemütlichkeit.
- > französischer Delikatessenmarkt mit Käse, Weinen und Hartwurst

NEU

KINDERSPASS

im Kellinghusenpark

- > viele kostenfreie Mitmach-Aktionen für Kinder: Z. B. Wasserbaustelle, Kinderschminken und Hüpfburgen
- > Kinder werden spielerisch gefördert.
- > Verweilzone mit Sitzgelegenheiten für die Eltern
- > Samstag und Sonntag in der Zeit von 12 - 18 Uhr
- > Hervorhebung des Bereichs durch Eingangstor mit bunten Luftballons
- > Ziel: Ausbau der Mitmach-Angebote durch Gewinnung eines lokalen Sponsors, um das Engagement der Agentur für Pädagogische Fachberatung zu erweitern
- > Teenie Disco ab 18 Uhr im Kellinghusenpark

NEU

UPCYCLING MARKT

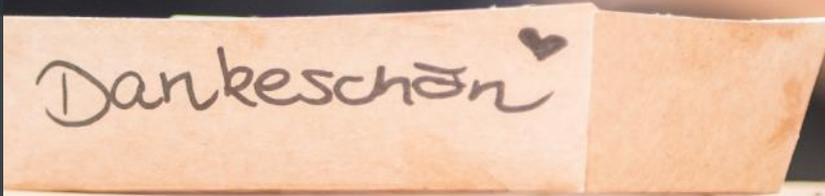
auf dem Marie-Jonas-Platz

- > Beim Upcycling werden Abfallprodukte sowie scheinbar nutzlose Stoffe in neuwertige Produkte umgewandelt.
- > Inzwischen gibt es vermehrt öffentliches Interesse an dieser oftmals nachhaltigen Produktionsart.
- > Neben dem klassischen Verkauf von Upcycling-Produkten wie Taschen, Kleidung, Dekoration o.ä. sollen auch Workshops vor Ort angeboten werden.

NEU

NACHHALTIGKEIT

- > Das Eppendorfer Landstraßenfest möchte 2022 beim Pilotprojekt von „Green Events Hamburg“ zur nachhaltigeren Gestaltung unseres Events teilnehmen.
- > Mülltrennung
- > Die Veranstaltung wird mit 100% Ökostrom betrieben.
- > Verwendung von Plastikbesteck und -tüten ist allen Ausstellern und Standbetreibern untersagt.
- > Alle Druckunterlagen werden ab nächstem Jahr auf recyceltem Papier erstellt. Auf den Druck eines Programmheftes wird verzichtet.
- > Aufruf zur Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs
- > Anbieter, die nachweislich regionale, Bio- und Fair-Trade-Waren verarbeiten und verkaufen, werden gesondert gekennzeichnet und erhalten Rabatte.



DIE HAUPTBÜHNE

Ecke Goernestraße

- > nachmittags Beiträge aus dem kulturellen Eppendorf: Kindertanzgruppen, Sportvereine, Schulprojektaufführungen, Tanzschulen u.v.m.
- > sonntags Open Air-Gottesdienst der St. Martinus-Kirche
- > musikalische Acts im Nachmittag- und Abendbereich
- > Gerne stellen wir die Bühne für öffentliche Diskussionen zur Verfügung – wie in 2019 zum Thema Inklusion.
- > Kellner-Rennen am Samstagnachmittag
 - > Weitere Möglichkeit der Einbindung Eppendorfer Gastronomen
 - > Großer Publikumsmagnet



EDEKA KRAUS BÜHNE*

am Eppendorfer Marktplatz

- > tagsüber Singer-Songwriter, abends Musik durch einen DJ, wie erstmals in 2019 – dies sorgte beim Publikum für ausgelassene Stimmung
- > Plattform für junge aufstrebende Künstler
- > ansprechende Gesamtgestaltung des Bereichs mit entsprechender Bestuhlung vor der Bühne und angrenzendem Streetfood-Markt
- > Präsentationsplattform für Eppendorfer Schulen und Kulturträger
- > Gerne stellen wir die Bühne für öffentliche Diskussionen zur Verfügung.

* Eine Kooperation mit EDEKA Kraus ist erneut angestrebt.



WINE & DINE

zwischen Gustav-Leo-Straße und Loogestieg

- › Der Weinbereich soll weiter ausgebaut werden.
- › passendes kulinarisches Angebot zu einer erlesenen Weinvielfalt
- › ausreichend Bestuhlung und liebevolle Dekoration sorgen für gemütliche Atmosphäre
- › hohe Aufenthaltsqualität
- › eventuell Begleitung durch Live-Hintergrundmusik
- › Umsetzung mit einem lokalen Partner gewünscht

RUND UMS FEST



EINBINDUNG VON HANDEL & GEWERBE

- › Integration von anliegenden Geschäften genauso wie Vereinen, Institutionen, etc.
- › Unterstützung und Beratung der anliegenden Geschäfte
- › enger Kontakt zu allen anliegenden Gewerbetreibenden
- › für lokale Geschäftsleute über 50% Rabatt auf die regulären Standmieten
- › verschiedene Möglichkeiten, sich am Straßenfest zu beteiligen:
 - › Buchung eines rabattierten Standplatzes
 - › Anzeige im digitalen Programmheft oder auf der Website
 - › Mobile Promotion



EPPENDORF FEIERT WEITER

- › Wenn das Eppendorfer Landstraßenfest am Samstag endet, haben viele Besucher:innen noch Lust weiterzufeiern.
- › Wir bringen Gäste und Gastronomen zusammen.
- › Möglichkeit für anliegende Gastronomen, ihre Location auf dem Landstraßenfest bekannter zu machen:
 - › After-Show-Partys in Eppendorfer Restaurants am Samstagabend im Anschluss an das Straßenfest
 - › Nennung der Restaurants auf der Website, im Programm und auf der Bühne, dazu Einbindung in die lokale Pressearbeit



EPPENDORF TUT GUTES

- > Butterkuchenverkauf zu Gunsten der Fördergemeinschaft Kinderkrebs-Zentrum Hamburg e. V.
 - > Bäcker und Konditoren aus dem Eppendorfer Umkreis unterstützen die Charity-Aktion.
 - > Abgabe des Kuchens gegen eine freiwillige Spende
- > Schulklassen haben die Möglichkeit, für gemeinnützige Projekte oder ihre Klassenfahrt Spenden zu sammeln
- > Gerne bieten wir auch Flüchtlingsorganisationen oder sozialen Vereinen die Möglichkeit, sich aktiv an dem Fest zu beteiligen und einzubinden.

INKLUSION

- > Besonderen Wert legen wir auf die Inklusion der unterschiedlichen Personengruppen auf dem Eppendorfer Landstraßenfest.
- > Jeder ist auf dem Eppendorfer Landstraßenfest willkommen, unabhängig von Konfession, Herkunft, Alter, Geschlecht, Hautfarbe oder sonstigem Handicap.
- > Barrierefreie Wege sollen auch beeinträchtigten Besuchern einen angenehmen Aufenthalt ermöglichen.
- > Um dies besser umsetzen zu können, wird ein Rundgang mit körperlich beeinträchtigten Menschen aus dem Quartier angestrebt.
- > Eine Kooperation mit Aktion Mensch ist angedacht.

NEU

KOMMUNIKATION

- > 300 Plakate (in anliegenden Geschäften und Einrichtungen)
- > 50 Stellschilder A1 im Raum Eppendorf
- > Großplakate 18/1
- > Auf den Druck von Programmheften wird verzichtet. Stattdessen arbeiten wir mit QR Codes, unter denen das Programm abgerufen werden kann.
- > redaktionelle Pressearbeit (Print, Radio, Fernsehen, Online)
- > eigene Homepage: eppendorfer-landstraßenfest.de
- > eigene Facebookseite & eigener Instagram Kanal
- > Funkspotkooperation mit Radio Hamburg/Hamburg 2
- > Bewerbung über erfolgreiche Veranstaltungsplattformen wie Heute in Hamburg, Geheimtipp Hamburg

SOZIALE MEDIEN

- > Facebook
 - > 4.815 Likes aktuell (Stand: Dezember 2021)
 - > professionelle Posts zu den Inhalten des Festes, zum Musik- und Kinderprogramm
 - > direkte Ansprache und aktiver Dialog mit Besuchern
 - > Vorteile: Bewerbung der Veranstaltung und des Stadtteils, Austausch mit Besuchern, Anliegern und auch Kritikern
- > Instagram
 - > aktuell 523 Abonnenten (Stand Dez. 2021)
 - > Kanal zur Information über Themen und Inhalte

FINANZIERUNG

- › erfolgt durch die Vermarktung der Fläche an Standbetreiber
- › kleiner Teil durch Einbindung von Sponsoren
- › striktes Kostenmanagement
- › Ein nicht unerheblicher Teil der Flächen kann somit kostenlos oder zu stark reduzierten Preisen für nichtkommerzielle Aktionen zur Verfügung gestellt werden.
- › Den Anteil für Kulturkosten haben wir im Laufe der letzten Jahre gegenüber den übrigen Kosten kontinuierlich aufgestockt. Die zusätzlichen Kulturgelder flossen nicht in das Bühnenprogramm, sondern wurden bewusst in viele unterschiedliche Veranstaltungs-Elemente investiert.
- › Für Eppendorfer Anlieger gilt weiterhin ein Anliegerrabatt.



ORGANISATION

- > Veranstaltungs-Leitstelle: Infopoint am Marie-Jonas-Platz
- > Veranstaltungsleitung ständig über Handy und Funk erreichbar, 20-köpfiges erfahrenes Ordnerteam vor Ort
- > Aufbau einzelner Stände nach Absprache schon am Freitag. Samstag ist der Aufbau bis 11 Uhr abgeschlossen, Zulieferung am Sonntag bis 10 Uhr
- > Strom- und Wasserversorgung und verkehrsbeschränkende Maßnahmen durch Fachfirmen
- > ausreichende Anzahl an Toilettenwagen
- > Müllstation in der Kümmellstraße mit Restmüll-, Papier- und Glascontainer
- > nächtliche Bewachung der Veranstaltung
- > Übergabe der Veranstaltungsfläche am Montag spätestens um 5 Uhr in ordentlich gesäubertem Zustand

EIN FEST FÜR ANLIEGER

- > 24h-Hotline
- > Erstellung eines Sicherheitskonzeptes
- > enger Kontakt zu Polizei, Feuerwehr und Bezirksamt
- > frühzeitige Information der Anlieger über Straßensperrungen und die damit verbundene Parksituation
- > professionelle Zwischen- und Endreinigung der Veranstaltungsfläche

WER
WIR
SIND



uba

gmbh events & event consulting
Ihr schlagkräftiger Partner in Sachen

Event-Consulting
Eventorganisation
Sponsoring
Standflächenvermarktung

bwp

bwp festival & event gmbh
Ihr kreativer Partner in Sachen

Corporate-Event-Konzepte
Festivals
Künstlervermittlung/Booking

bjp

bjp gmbh catering-events &
personalmanagement
Ihr dynamischer Partner in Sachen

Personaldienstleistung & Promotion
Catering & Getränkelogistik
Events mit Gastronomie-Schwerpunkt

WIR SIND EINE DER ERSTEN

Fachagenturen Hamburgs für Public Events.

- > 1987 gegründet
- > seit 34 Jahren für professionelle Public und Corporate Eventkonzepte im öffentlichen Raum – für bis zu 1,5 Mio. Besucher!
- > Konzeptionierung, Planung und Durchführung von Straßenfestivals und Großveranstaltungen sowie Eventconsulting
- > Stadtverwaltungen, City-Managements, Einkaufszentren, Werbegemeinschaften und Industrie zählen zu unseren Auftraggebern

REF EREN ZEN



HAMBURG CRUISE DAYS

2012, 2014, 2017, 2019ff

- > Das Kreuzfahrt-Event der Superlative mit 12 Schiffen in 2019 – mehr denn je!
- > Gesamtverantwortung gemeinsam mit red roses communications, Zusammenarbeit mit dem Blue Port Hamburg
- > Inhaltliche Ausgestaltung von 12 Themeninseln an Land, Musik- & Rahmenprogramm
- > Planung, Regie und Durchführung der Großen Hamburg Cruise Days Parade
- > umfassende Sponsoren-Akquise

TRAVEMÜNDER WOCHEN

seit 2001 jährlich

- > 10-tägiges Event mit Segel-Spitzen-Sport und buntem Familienprogramm an Land
- > Verantwortung für das gesamte Landprogramm
- > Entwicklung neuer Inhalte und Areale: VIP-Bereiche, Segel-Camps, Familienerlebnisbereich, allabendliche Pyro-Inszenierung der Passat, Abschlussfeuerwerk
- > Deutschlands größter Beachclub-Area
- > Festivalbühne im Brüggmanngarten mit täglichen Top Acts: Santiano, Fools Garden, Jürgen Drews

WEIHNACHTSMARKT OTTENSEN

seit 1995 jährlich

- > Skandinavisch anmutender Markt entlang der Ottenser Hauptstraße mit Multi-Kulti-Charakter: internationale Gastronomen und Kunsthandwerk aus aller Welt
- > Rote Hütten mit einheitlichem Deko-Konzept
- > Großes Kinderprogramm: Karussell, sonntägliches Puppentheater, Wunschkasten-Aktion, Nikolaus-Besuch, Miniatur-Verkaufshütte für Kinder und Kitas
- > Vielfältige Charity-Aktionen: Advent im Schuhkarton, Mitternachtsbus
- > Weiteres Rahmenprogramm im Mercado-Center

WEIHNACHTSBUMMEL EPPENDORF

seit 2009 jährlich

- > Konzeption, Organisation und Durchführung als Veranstalter
- > Kleiner, aber feiner Markt auf dem Marie-Jonas-Platz mit viel Lokalkolorit aus dem Stadtteil
- > Großes Kinderprogramm: Nikolaus und Weihnachtsengel zu Besuch, Miniatur-Verkaufshütte für Kinder und Klassen, Kinderchöre aus Eppendorf
- > Charity-Aktion mit dem KinderKrebs-Zentrum im UKE
- > Bau von neuen grünen Hütten, einheitliches Deko-Konzept
- > Verlängerung des Marktes bis Silvester

HAMBURG FANFEST (PUBLIC-VIEWING)

seit 2006

- > Gesamtorganisation, Finanzierung, Konzeptionierung und Durchführung als Veranstalter
- > Gesamt-Catering
- > 124m² große LED-Screen, Sound und Licht, gesamte Regie
- > Vermarktung VIP-Tribüne
- > Durchführung einer Bühnenshow
- > wechselnde Medienpartnerschaften NDR / Radio Hamburg
- > enge Abstimmung mit den Sicherheitsbehörden
- > aufwändiges Personalmanagement, Pfandsystem

HAMBURG HARLEY DAYS

seit 2004

- > Veranstalter eines der erfolgreichsten Harley-Events weltweit, größtes innerstädtisches Biker-City-Event
- > 500.000 Besucher an 3 Tagen an 3 Locations: Harley-Village Großmarkt, Spielbudenplatz sowie Ride-In Bike Show an der Mönckebergstraße
- > Sponsoren-Akquise: Shell, Jeep, Jever
- > Einbindung von prominenten Bikern: Paul Teutul („OCC“), Peter Maffay, Horst Lichter, Jan Hofer,...
- > Verkehrs- und Park-Konzept
- > Betreuung der vielen ehrenamtlichen Helfer, HOG-Chapter, Blocker usw.



KONTAKT

Uwe Bergmann
ub@bergmanngruppe.de
fon 040 – 41 00 95 27

Undine Heider
uh@bergmanngruppe.de
fon 040 – 41 00 95 26

uba gmbh uwe bergmann agentur
Offakamp 23, 22529 Hamburg
www.bergmanngruppe.de

COPYRIGHT

Die in diesem Konzept aufgeführten Gedanken, Ideen, Texte und Gestaltungsvorschläge sind geistiges Eigentum der „uba gmbh uwe bergmann agentur“ und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für darauf entstehenden Schaden.

© uba gmbh uwe bergmann agentur

Offakamp 23

22529 Hamburg

Hamburg, im Dezember 2021