



PROJEKTVORSTELLUNG BIWAQ „NEUWIEDENTHAL IM ZENTRUM“

01.06.2015 - 31.12.2018

Schlussbericht

Regionalausschuss Süderelbe 20.02.2019



neuwiedenthal
im ZENTRUM

... einfach gut versorgt sein.

Neuwiedenthal im Zentrum ... einfach gut versorgt sein.

- 1 Aufgabe
- 2 Ziel
- 3 Akteure auf Quartiersebene
- 4 Ergebnisse
- 5 Ausblick
- 6 Kontakt



1. Aufgabe

- Ein starkes und lebendiges Zentrum für Neuwiedenthal als buntes Quartier mit seiner vielfältigen Bewohnerschaft.
- Gute / verbesserte Wohn-, Lebens-, Nahversorgungsmöglichkeiten für den hohen u. steigenden Anteil älterer Bewohnerschaft in NWT
- Lokale Nahversorgungs- und Dienstleistungsangebote bedarfsgerechter auf diese Ziel- und Kundengruppe ausrichten.
- Eine Brücke vom Wohnen zur lokalen Ökonomie mit besonderer Ausrichtung für ältere Menschen bauen.
- Bewohnerinteressen und -engagement hierbei einbinden
- Vernetzung und Kooperation der ansässigen Unternehmen, Wohnungsunternehmen, Eigentümer, Stadtteileinrichtungen / -angebote und anderer Akteuren stärken.



2. Ziel

- Stärkung und Stabilisierung eines **lokalen Unternehmens- und Akteursnetzwerkes** in Neuwiedenthal
- Vermittlung und Umsetzung einer gemeinsamen Quartiersaufgabe: „**Lokale Ökonomie für selbstbestimmtes Wohnen im Alter**“
- Verbesserung der **lokalökonomischen Situation** im Zentrum
 - + Nahversorgungs- und Dienstleistungsangebot
 - + Steigerung der Nutzerzufriedenheit und Nutzerfrequenz
- **Imageverbesserung:** Zentrum ist Visitenkarte für Wohn- Und Wirtschaftsstandort.
- **Verschränkung** der Vorhaben **mit der Quartiersentwicklung:**
Koordination mit baulichen Maßnahmen RISE im Zentrum,
Koordination mit RISE-Projekten, z.B. Gesundheitsförderung



3. Akteure auf der Quartiersebene

Kooperationspartner

- SAGA Unternehmensgruppe mit Kofinanzierungsanteil
- WeDo Wegner Domus GmbH,
- Gewerbetreibende und Freiberufler im Einkaufszentrum Galleria Neuwiedenthal e.V.

Netzwerke

- Akteursnetzwerk Neuwiedenthal im Zentrum
- Netzwerk „Senioren in Neuwiedenthal“
- Gewerbetreibende und Freiberufler im Einkaufszentrum Galleria Neuwiedenthal e.V.
- Stadtteilbeirat Neuwiedenthal

ProQuartier

- Projekt Nachbarschaftshilfe AHOI

Gewerbetreibende und Dienstleister in Neuwiedenthal



4. Ergebnisse

- Aufbau und Etablierung von **Netzwerken und Kooperationen**
- **Nutzer- und Bewohnerbefragung** / Befragung der Gewerbetreibenden
- Umsetzung von **baulichen Maßnahmen**
- **Leerstandsmanagement**
- Erweiterung des **Angebots, der Dienstleistungen und der Gastronomie**
- Aufbau des **Nachbarschaftshilfeprojekts AHOI**
- **Veranstaltungen und Aktionen im Zentrum / Imageverbesserung**
- **Internetpräsenz: Neuwiedenthal erleben.de**
- Der **Nachbarschaftsgarten Neuwiedenthal**



4. Ergebnisse

Aufbau eines Akteursnetzwerkes „Neuwiedenthal im Zentrum“

- Aus Gewerbetreibenden, Dienstleistern, Eigentümern, SAGA, WEDO
- Treffen vier bis sechsmal im Jahr
- Ziel: gemeinsame Maßnahmen im Sinne der Projektziele entwickeln und umsetzen

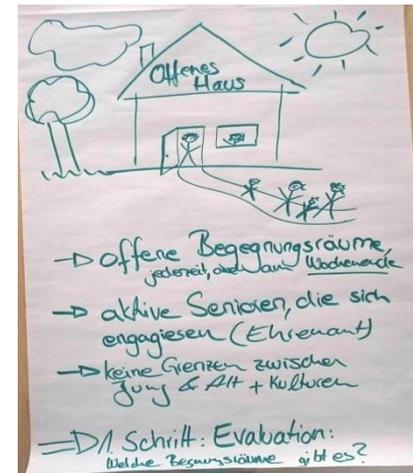




4. Ergebnisse

Aufbau eines Netzwerks „Senioren in Neuwiedenthal“

- Aus Anbietern von Seniorenarbeit, -wohnen, -dienstleistern, aktiven Senioren, Nachbarschaftsprojekt AHOI, Projekt Raus aus dem Haus
- Analyse der aktuellen Angebotssituation, der Bedarfe, Sichtung der Potenziale in Neuwiedenthal
- Konstruktive Treffen mit Impulsen für neue Seniorenprojekte incl. Auf-den-Weg-bringen, z.B. Seniorenmesse NEUWITA, Veranstatlg. Schuldnerberatung





4. Ergebnisse

Regelmäßige Kooperationstreffen WeDo, SAGA, Bezirksamt Harburg

- Geschäftsführer von WeDo als Rehrstiege Galleria Eigentümer und SAGA-Geschäftsstellenleitung regelmäßig an einem Tisch
- Gute Basis für Informationsaustausch und Kooperationen geschaffen
- Vorbereitung baulicher / gestalterischer Maßnahmen in Absprache
- Erste Erfolge: Absprachen bei Reinigung u. Pflege / bei Neuvermietungen



4. Ergebnisse

Durchführung zweier Nutzer -/ Bewohnerbefragungen zum Zentrum.
2016 und 2018.

- Auswertung von insgesamt $554 + 177 = 731$ Fragebögen in beiden Durchgängen
- 1. Befragung: Ergebnisdokumentation und –diskussion mit Akteuren und Eigentümern, daraus erste Ergebnisse umgesetzt (z.B. öffentliches WC)





4. Ergebnisse

Befragung II der Nutzer und Bewohner zum Zentrum

- Zweite Schriftliche Befragung der Bewohnerinnen und Bewohner (Verteiler „Neuer Ruf“) als Anschlussbefragung der ersten Welle 2016; Laufzeit November – Dezember 2018
- Fragen nach Nutzung und Bewertung der Nahversorgung im Zentrum Neuwiedenthal, ergänzende Fragen nach BIWAQ-Angeboten der letzten drei Jahre
- Rücklauf 177 komplett beantwortete Fragebögen
 - Knapp 90% Anwohner/-innen aus der direkten Umgebung (PLZ 21147)
 - Zielgruppe Seniorinnen und Senioren stark vertreten (Durchschnittsalter 64 Jahre)



4. Ergebnisse

Befragung II: Bewertung des Waren- und Leistungsangebotes

- Sehr hohe Zufriedenheit mit den Angeboten: Lebensmittel und Frischeprodukte, Drogerieartikel und Medikamente, Dienstleistungen wie Post, Sparkasse, Beauty-Salon oder Schneiderei (90% Zustimmung)
- Gastronomische Angebote deutlich verbessert von 20% auf knapp 50% Zustimmung (v.a. durch Café)
- Angebote des Stadtteilbüros sind weniger Besucher/-innen präsent, aber von Nutzer/-innen hoch geschätzt (Zustimmung knapp 50%)
- Kritisch: Versorgung mit Pflegedienstleistung, sozialen Angeboten und Bekleidungsgeschäften (Zustimmung 12% - 35%)
- „Weggang von Schuster/ Schlüsseldienst fällt auf“
- Mischung von Warenangebot, Dienstleistung und sozialer Infrastruktur (Pflege, Treffpunkte) als Entwicklungsziel für das „Gesicht“ des Zentrum Neuwiedenthal



4. Ergebnisse

Befragung II: Erreichbarkeit des Zentrums und Ausstattung der Galleria

- Hauptzugang zu Fuß als gut bis sehr gut bewertet (88% Zustimmung), gefolgt von PKW und ÖPNV (ca. 65% Zustimmung)
 - Für PKW Nutzende kritische Parkplatzsituation durch Dauerbelegung von Pendler/-innen (kaum Verbesserung trotz REWE-Parkplatzsanierung)
 - Anfahrt mit Fahrrad (auch Rollator) verbessert durch Fahrradständer
„Es könnten aber auch mehr bzw. bessere sein, z.B. vor dem REWE-Markt“
-
- Insgesamt gestiegene Zufriedenheit in Pflege, Sauberkeit, Orientierung, Beleuchtung um jeweils ca. 10 Prozentpunkte (aktuell Zustimmung bei ca. 70%)
 - Baulicher Zustand insgesamt kritischer bewertet v.a. Dachkonstruktion, rutschiger Boden und schwergängige Türen bzw. Eingangsbereich (47% Zustimmung)
 - Bewertung des Nutzungskomforts deutlich verbessert (von 17% auf 47% Zustimmung), v.a. öffentliches WC und Sitzflächen
 - Besondere Aktionen (Dekorationen, Frühlingsaktion, Adventsmarkt) leisten einen positiven Beitrag zur Verbesserung der Gesamtbewertung

3



4. Ergebnisse

Befragung II: Angebote der Quartiersentwicklung

- Stadtteilbüro als Anlaufstelle von 11% nicht bekannt, von 30% der Befragten aktiv genutzt.
- Besondere positive Aufmerksamkeit bei Adventsmarkt und Frühlings-/ Osteraktionen
- Sprechstunde der Verbraucherzentrale und „Nachbarschaft AHOI“ sind bei zwei Drittel der Befragten bekannt, werden von jeweils 15% aktiv in Anspruch genommen.
- Einzelangebote (Raus aus dem Haus, Verbraucherschutz, Seniorenarbeit) sind insgesamt bei knapp 50% der Befragten nicht bekannt, werden aber von 10% aktiv in Anspruch genommen.

4. Ergebnisse

Umsetzung von baulichen Maßnahmen

- Adrette Toilette in der neuen Gastronomie
- Mehr Fahrradständer für die Galleria
- Sanierung des REWE-Parkplatzes
- Sitzbänke in der Galleria
- Neue Gewerbeschilder an Fassade zum Striepenweg



4. Ergebnisse

Leerstandsmanagement

- Alle Ladenlokale sind aktuell vermietet.
- Leerstände wurde zwischengenutzt (Bilderausstellung)





4. Ergebnisse

Erweiterung des Angebots, der Dienstleistungen und der Gastronomie

- **Verbraucherzentrale** mit regelmäßigen Sprechstunden im Stadtteilbüro
- Zukunftsfähige **Angebote der Sozialwirtschaft**: DRK mit Serviceangebot und **AHOI** und **Alsterdorf-Assistenz West**
- Die **Kajüte** im 1. Stockwerk mit sozialem Angebot
- Attraktives **Gastronomieangebot Café Choco Lovers** (Café und Restaurant, Frühstücksangebot) mit **Öffentlichem WC**
- Neues **Gastronomieangebot „Die Hexenküche“** mit deutscher Küche eröffnet zu 1. April



4. Ergebnisse

Aufbau und Verstetigung des Nachbarschaftshilfeprojekts AHOI

- Startphase Aug. 2016 – Feb.18 durch ProQuartier
- Weiterführung ab Apr. 19 durch DRK
- Schwerpunkt: Vermittlung von Nachbarschaftshilfen
- Vermittlung / Aufbau von Freizeitgruppen /-teams
- Nachbarschaftscafé
- Beratung zu ehrenamtlichen Angeboten in NWT
- Viele Kontaktaufnahmen (3/4 Hilfesuchende)
- Zahlreiche Cafébesucher
- Registrierte Nachbarschaftshelfer
- Registrierte Hilfesuchende
- Vermittelte Hilfen
- Mehrere Freizeit- und Spielegruppen



Rufen Sie uns einfach an oder kommen Sie vorbei!
Wir freuen uns auf Sie!
Wir sind jeden Donnerstag von 10-12 Uhr sowie nach
Abprache im Büro von ProQuartier persönlich zu erreichen.

Kontakt:
Nachbarschaft AHOI e.V./o ProQuartier Hamburg
Stiespeweg 40, 21147 Hamburg
Ansprechpartnerin: Maike Mahlted
Tel.: 040 – 426 66 97 70
E-Mail: mmahlted@proquartier.hamburg



Nachbarn kennenlernen
&
Nachbarschaftshilfe
in Neuwiedenthal

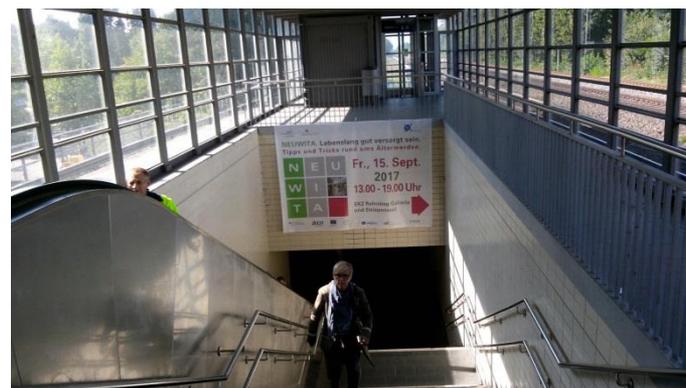
„Nachbarschaft AHOI“ ist ein Teilprojekt von „Neuwiedenthal im Zentrum“, welches im Rahmen des EU-Bündlungsprogramms „Jugend, Wirtschaft, Arbeit im Quartier – JWAQ“ durch die Bundesministerien für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit und den Europäischen Sozialfonds gefördert wird.



4. Ergebnisse

Veranstaltungen und Aktionen im Zentrum / Imageverbesserung

- Bewegter **Adventskalender** 2015 und 2016
- **Osteraktion** und –rallye mit Preisverlosung 2016 und 2017
- **Frühlingsaktion** 2018 mit blumengeschmückter Galleria
- Drei **Adventsmärkte** 2016 / 2017 / 2018: jeweils 5 bis 9 Tage
- Erste „**Seniorenmesse**“ in Neuwiedenthal: NEUWITA, 15. September 2017
- Begleitende **Öffentlichkeitsarbeit**, Ankündigen in lokalen Medien mit Anzeigenseite der Gewerbetreibenden, Plakate, Flyer, Programme





4. Ergebnisse

Adventsmarkt in Neuwiedenthal





4. Ergebnisse

Erste „Seniorenmesse“ in Neuwiedenthal: NEUWITA





4. Ergebnisse

Erste „Seniorenmesse“ in Neuwiedenthal: NEUWITA





4. Ergebnisse

Frühlingsaktion „Neuwiedenthal erblüht“ mit geschmückter Galleria



4. Ergebnisse

Onlinepräsenz: www.neuwiedenthal-erleben.de



[Aktuelles](#)
[Dienstleistung](#)
[Einkaufen](#)
[Gastronomie](#)
[Gesundheit](#)
[Miteinander](#)

Einkaufen

Herder Optic

Augenoptiker

Neuwiedenthal-erleben.de · 2. Oktober 2018

0 200 Weniger als eine Minute



Danny Herder ist seit 2011 Augenoptikermeister, seit mehr als 15 Jahren setzt er sich für das gute Sehen der Kunden ein. Gegründet wurde Herder Optic im Jahre 2014 und bietet professionelle Handwerksleistung, einen überzeugenden Service und aktuelle Modetrends zu fairen Preisen. Mit viel Engagement und Sachverstand setzen sich Danny Herder und seine Mitarbeiter jeden Tag für die Kundenzufriedenheit ein. Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse verstehen sie uneingeschränkt als Mittelpunkt ihrer Arbeit.

Anschrift:
Herder Optic
Rehrstieg 24
21147 Hamburg

Neuwiedenthal

Klarer Himmel

14 °C

| 14° - 4°
 | 35%
 | 2.6 km/h

14°C Fr	9°C Sa	11°C So	11°C Mo	9°C Di
------------	-----------	------------	------------	-----------

Sie sind eine gemeinnützige oder soziale Einrichtung aus Neuwiedenthal? Gern veröffentlichen wir Ihre Ankündigungen oder Termine, schreiben Sie bitte an redaktion@neuwiedenthal-erleben.de.

- Kategorien**
- > Einkaufen **5**
 - > Dienstleistungen **4**
 - > Aktuelles **4**
 - > Gastronomie **2**
 - > Gesundheit **1**
 - > Veranstaltungen **1**
 - > Miteinander **1**



4. Ergebnisse

Der Nachbarschaftsgarten im Zentrum



- Eine starke Gruppe und Gemeinschaft setzt neue Impulse.
- Generationenübergreifend.
- Interkultureller und Vielfaltsort
- Nachbarschaftsfördernd.
- Gesundheits- und Bewegungsort.
- Lernort.
- Umwelt. Ökologie. Produktion.
- Begegnungs- und Veranstaltungsort





5. Ausblick

Netzwerke

- Verstetigung des **Akteursnetzwerkes** als Interessen- /Werbegemeinschaft „Neuwiedenthal im Zentrum“
- Verstetigung des **Netzwerks für Senioren** in Neuwiedenthal
- Verstetigung des **Stadtteilbeirats** Neuwiedenthal
- Verstetigung des regelmäßigen **Austauschs der Eigentümer**

Produkte

- Verstetigung von **Veranstaltungsformaten: Adventsmarkt**
- **Seniorenwegweiser** / Angebots- und Dienstleistungsbroschüre

Angebote der Sozialwirtschaft als Ergänzung der Nahversorgung

- **Verstärkung** auf der **Akteursebene**
- **Nachnutzung** des **Stadtteilbüros**
- als **Anlaufstelle(n)** für das **Quartier**
- als **Quartierstützpunkt**: Lotsenfunktion, (ambulante) Angebote, Raumressource
Begegnungsort, Dach für alle



6. Kontakt

BIWAQ „Neuwiedenthal im Zentrum“

Kontakt:

Rixa Gohde-Ahrens, Lawaetz-Stiftung

Celal Cengiz, Unternehmer ohne Grenzen

Projektleitungen BIWAQ „Neuwiedenthal im Zentrum“

Stadtteilbüro Neuwiedenthal
im EKZ Rehrstieg Galleria
Rehrstieg 22, 21147 Hamburg

Tel.: 040 – 18 19 18 57

Mobil: 0162 - 205 501 80

neuwiedenthal@lawaetz.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!