

Logistik / Infrastruktur (temporäre Maßnahmen)
Bereitstellung eines Paketbusses für die Zwischenlagerung der Einkäufe
Transportservice der Einkäufe nach Hause
Kostenlose Shuttlebusse à la MOIA für Kunden
Erstattung von Parkgebühren, sowohl im öffentlichen Raum, als auch in privaten Parkhäusern bei nachweislichem Einkauf vor Ort
Saisonale Bepflanzung der öffentlichen Beete
Instandhaltung der öffentlichen Beete
Maßnahmen für Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung (Kümmerer für Graffitientfernung, Müllentsorgung und Sicherheit), eine einmalige Grundreinigung
Baumbeleuchtungen
Anschaffung von kostenlos ausleihbaren Elektro-Lastenrädern
temporäre Maßnahmen zur Verbesserung der innerstädtischen Infrastruktur und Steigerung der Aufenthaltsqualität, auch zur besseren Orientierung (Beschilderungen - Hinweise auf Gastronomie, Cafés, bessere Zugänglichkeiten, Bänke) - den demografischen Wandel mitdenken
Events / Veranstaltungen (Aktionen zur Belebung)
Sportveranstaltungen (saisonal)
Kulturveranstaltungen
Mottoveranstaltungen (Lichterfest, Frühlings- und Herbstfeste)
Veranstaltungen zu verkaufsoffenen Sonntagen
Maßnahmen des Leerstandsmanagements (z.B. Gestaltungsmaßnahmen, interessante Zwischennutzungen)
Nutzbarmachung touristischen Potenzials (touristische Highlights mit Einkaufserlebnissen oder kulinarischen Erlebnissen verknüpfen) .
Handwerk für Kunden - "Selbstmachen" - auf Trends reagieren
Originelle Schaufensterdekorationen rund um das Thema Urlaub "Urlaub am Wasser", "Urlaub im Grünen"(Bezirkliche Potenziale sichtbar machen und als Motto hervorheben) - Schaufensterdekoration & Storytelling verbinden (Den Besucher*innen ein Erlebnis vermitteln, Neugier erwecken)
Kultur, Musik - zum Anfassen und Mitmachen (Musikinstrumente aufstellen, Malen)
Gastronomie mit Show-Kochen

Kultur erlebbar machen: von Künstler-Auftritten bis Street-Art
Kleine Aufmerksamkeiten für die Besucher*innen: Beachflags, Postkarten/Flyer, Aufkleber/Sticker, Klebefolien, Goodiebags, Fahnen, Bedruckte Taschen,
Ladenatmosphäre - Know How bei Gestaltung, Hintergrundmusik
ganzheitliches Erlebnismarketing - die Identität hervorheben , Image stärken
Marketing und digitale Angebote
Verbesserung des Internetauftritts der IG's o.ä. (Ziel Digitalisierung der lokalen Angebote)
Ausbau von Internetplattformen für Lieferungen des stationären Einzelhandels
Marketingmaßnahmen und Werbung über unterschiedliche Kanäle: Print, Social Media, Rundfunk, TV, ÖPNV
Imagevideos und Werbekampagnen zu den Besonderheiten der Quartiere
Mittelfristige Maßnahmen - zur Unterstützung eines Neustarts des lokalen Einzelhandels und der Gastronomie
Quartiersmanagement (temporäre Förderung)
Ladengestaltung - Unterstützung in der Gestaltung unter Einhaltung der Sicherheitsvorschriften
Entwicklung eines ganzheitlichen gesamtstädtischen Konzeptes bzw. eine Toolbox (auch best-Practice-Austausch)
mehr "Personalisierung" im Einzelhandel - Unikate fördern, Regionalität und Alleinstellungsmerkmale hervorheben